

國立中央大學 客家學院電子報



NCU HAKKA COLLEGE E-PAPER 第 467 期 2025/09/15 出刊／季刊

國立中央大學客家學院是全國最早成立的客家學院，向來秉持「客家本質」研究教學為目標，重視客家研究人才的養成，以及客家文化的保存與推廣。

2013 年 8 月本院成立「客家語文暨社會科學學系」，從大學部、碩士班到博士班，從基礎的客家語言文化和社會科學能力的訓練，到培養具備客家研究的專業能力，完整建立高等教育機構客家人才培育的一貫體系。

客家語文暨社會科學學系以「客家心・新客家」為發展目標，強調「用心」關懷客家事務，並運用創新視野呈現客家文化新面容，用「客家心」一同創造「新客家」，以厚植客家文化永續發展的能量。

國立中央大學客家學院電子報

◆ 發行單位 國立中央大學客家學院

◆ 榮譽發行人 蕭述三校長

◆ 發行人 鍾國允院長

◆ 編輯顧問：

王保鍵老師、周錦宏老師、姜貞吟老師、
張翰璧老師、陳秀琪老師、黃菊芳老師、
黃雯君老師、劉小蘭老師、蔡芬芳老師、
鄭曉峯老師、賴守誠老師、賴維凱老師、
鍾國允老師、羅肇錦老師。(依姓氏筆畫排序)

◆ 主 編 鍾國允院長

◆ 執行編輯：

黃雯君老師、邱一帆老師

◆ 編輯群：

彭淑姿、彭賢明、楊翊庭、劉虹均、蔡嫻婷、
賴亞華。(依姓氏筆畫排序)

◆ 網頁製作 黃雯君老師

◆ 連絡電話 03-42257151#33483

國立中央大學 客家學院電子報 目錄

講去講今講來·····	4
南台灣客家風情·····	8
圖文相鬥·····	11
客語說文解字·····	14
客語詩想起·····	17
客事雲來·····	22
新書快訊·····	30
閱覽者意見回饋·····	32
國立中央大學客家學院組織架構·····	34

講去講今講來

打壙仔、抬重、掩土、送火把

【文／彭欽清／國立政治大學退休教授】



發音人：彭欽清（四縣腔）

佢還細時節，有較發个人家有人轉家，會做齋仔，大體仔係兩晝邊一夜，和尚仔會弄兜花花草草个，像唐僧取經這兜，莊項个大人細子會去看。

有一擺，一個細阿哥仔走去看做齋仔，堵著請做齋仔該家屋人个細人仔同佢打逆面，就逐佢走，講毋分佢看，這個細阿哥仔譴腔腔仔瀉等走，緊講：下二擺吾屋下做齋仔乜毋分你看。這下莫講做齋仔會無人看，連電子花車个齣事乜怕錫無人。

民國六、七十年邊仔，莊下係有人過身，大體仔還係土葬較多。無論係時間抑係錢銀，土葬比火葬加加異多。土葬比火葬較費氣个地方當多，下背就拿打壙仔、抬重、掩土過送火把來講。

打墳仔係愛挖一隻四方个窟仔來埋裝過身儕个老壽用个，地理先生會看好吉時，頭一日，喪家會尋一個較老郎个共姓人帶等幾儕人跔和尚仔共下去。和尚仔會拿分金羅盤照往生者个出歲同過身个時辰來合好墳仔个勢向，正交待打墳仔个做得挖了。民間大體人就信：分金差一線，富貴不相見。墳仔愛打幾久仔愛看泥質過天時，堵著好天，泥又毋會硬就較軟斗，係落雨，泥又硬，該就異食力。

抬重係愛掄手出柩過同大壽扛到塚埔，大體會尋喪家个共姓人。還山該日抬重个人愛先去出殯組報到領草鞋、掄汗帕過菸。照日課个時辰出柩，等行祭忒，就愛綁龍槓，一般係八儕扛，係離塚埔較遠个抑老壽較主固个，就愛預備加一班人好換手。

民國五十七年僱在大湖國中教一年書，堵著有宗親轉家，吾四個阿哥都無閒，吾爸就喊僱去掄抬重。第一擺孩著這種責任，吾姆緊叮嚀僱講：你斯毋好緊講恁重哦吓！無會正經緊來緊重哦！好在該日天時當好，墳仔个位所又到塚埔下片析，毋會異食力。

聽較老者个講，抬重係堵著落雨抑墳仔在較峇个位所該就當硬斗，盡慘个係有打桶無打密，屍水會流出來，搥到衫褲頂，歸身仔愛換下來擲淨淨。

掩土係抬重个同老壽放到墳仔肚，和尚仔誦經同呼龍，恭請眾神明庇蔭子孫榮華富貴過後，由子孫剷兜仔泥到大壽頂，續下來打墳仔个就愛接手同頭一日挖出來个泥總下剷到墳仔肚，盡尾還愛堆塚、立碑。

打墳仔个愛埋老壽之前，定著記得愛同有打桶个龍門打開來，無斯會燬墓。另外，掩土該下，人影毋好在墳仔肚頂，腳印乜愛順平來。

還山忒該臨暗仔，過身儕个心白無就妹仔就愛著等孝服送火把到墓頭，第二日臨暗仔送到半路仔，第三日送到屋脊路口。送火把主要个意義係愛提醒過身个人毋好毋記得轉屋个路。

這下人逐個就無閒泊杈，尤其係後生人，愛顧三餐就來毋掣，哪有恁多米國時間來照老俗。屋下係有人過身，大體人就包分禮儀公司辦，做七、圓七、對年一日就做淨淨。

時代行到恁樣，無人冇法改變，大家愛恁啊了，客話講還山，就係愛轉到自然，無論係樹葬、花葬、海葬，就係轉到自然，正經係還山啊！

南台灣客家風情

恩公廟个土地產權糾紛

【文／鍾榮富／南臺科技大學應用英語系講座教授】



發音人：鍾榮富（南四縣腔）

頭擺鄉下土地毋值錢，隔壁鄰舍、兄弟姊妹、孫孫叔叔，大都和和氣氣共下歇，無人會問哪跡位个產權問題，反正大家雖然無麼个錢，毋過三餐都食得飽。食飽過後，拿等企扇，坐啊在禾埕項，看星仔、講兜古、畫虎麟，一夜就恁樣過核了。這滿時代改變了，人心乜變烏咁，別人个東西、公家个土地，做得掙過來賣，三更半夜就偷偷仔去掙過來，毋使管良心、道德、正義个問題。

大路關个恩公廟，本來係為了紀念歷史項个英雄做个。話講咸豐三年(一八五三)，當時个大路關分附近个平埔族同福佬人聯合攻打，圍村幾下隻月，後尾推派村民捨命走去六堆求救，在六堆精神个感召之下，陸陸續續有人對萬巒、美濃、佳冬來相救，歸隻鬥爭對拚之中，死了三十三個英雄。大路關同這兜犧牲生命个英雄當作恩人，後代子弟過好生活該時，就有人捐地建廟紀念這兜英雄，故所安到「恩公廟」。所有大路關人，一年四季，都會來上香，感念恩人个犧牲。

恩公廟最先起啊在村莊入口，該位跡過低兜咁，浹秋時期，輒輒會浸著水。管理委員之一鍾阿木先生，提出土地交換个辦法，同廟徙到富西園高地。民國三十九年經過管理委員會(共十四个人)開會認同遷徙計畫，這就係今下恩公廟个所在。

無想著，當時管理委員个後代鍾招榮，利用 2007 年「祭祀公業條例」公布个機會，根據日本時代土地文件書寫該當時，「思」同「恩」筆畫接近个關

係，將「恩公會」改作「思公會」，先在高樹鄉公所立案，再去改變土地權狀，於今全部過程既經完成，準備拍賣土地。到這地步，大路關兩村个村民正知得這件事情个經過。

恩公廟係廟，本旦愛符合「寺廟管理條例」(縣政府管轄)，於今分人改做「家族祭祀公業」屬於「祭祀管理條例」(鄉公所管轄)，鍾招榮就利用這兩種法律條文个爭差，橫柴入灶，毋過就法律來講，佢等完全合法。

這篇短文主要係講人土地值錢過後人心个變化，毋過讀者之中，若係有熟悉法律个同鄉，希望分大路關人一兜建議，或者來幫忙打這官司。莫讓祖先个好心意分人搥到輸淨淨。

圖文相鬥

牲儀

【圖／廖千慧；文／邱一帆／國立中央大學客家語文暨社會科學學系兼任教師】



發音人：邱一帆（四縣腔）

一心虔誠
擺在供桌頭前
湊做一付牲儀

一隻臉黃个雞仔
係隔壁伯姆刷个
一尾焗燥个魷魚
係朝晨市場买个
一料三層个豬肉
係外甥仔送來个

一片誠心
擺在神桌頭前
點香敬請
忠在土地

義在人民个恩主公
同現代忠義个精神
留分多災多難个臺灣
傳分世代代个臺灣人

-----2025.07.05

客語說文解字

從台字講起

【文／范文芳／國立清華大學中國語文學系退休教授】



發音人：范文芳（海陸腔）

一、台字个字形

1. 台字从厶口，會意字，厶倒立之子，口象胞衣。
2. 臺字本意土堆、高臺。
3. 台灣、臺灣、大員、福爾摩沙都曾經係這海島个名號。

二、台字字音、字義之演變

1. 台、臺、苔、抬，徒哀切，台華語音 tai 陽平調，台福語音 dai 陽平調，台客語音 toi 陽平調。
2. 怡、貽、詒，與之切，台華語音 yi 陽平調，台福語音 yi 陽平調，台客語音 rhi/i 陽平調。
3. 治字音直吏切，陰去調，台福語音 di 陽去調，台華語音 zhii 陰去調，台客語音 zhi33/zii55 陽去調/陰去調。
4. 治字還有一種用法，台客語講殺雞、殺鴨為 chi55/cii11，過去尋著个字，台福語用刮，台客語用刷，其實係治字。

三、感言

台語、客語文字化，基本觀念最好回歸到字形、字音、字意个考證，加上近代語法分析。由於電腦打字个方便，對於簡體字个依賴，做得掙脫束縛。

客語詩想起

反抗，就係痛惜

【文／邱一帆／國立中央大學客家語文暨社會科學學系兼任教師】



發音人：邱一帆（四縣腔）

發風落雨个時節
土地記得
該雙深耕文學園地个手
識改開臺灣歷史个苦難
委下反抗个字句
在禁忌个歲月
在寒夜之中
恬恬仔探根生芽

腳踏个地泥下
有幾多無名个骨骸
有幾多祖先个冤魂
你心肝肚清楚
埋忒个冤魂
仰般洗淨佢兜个罪名
你心肝肚記得
該兜無理个判決
該兜冤枉个自白

該當將獨裁者
還有該兜走狗幫兇定罪

反抗个種仁
有大慈大悲个撐持
成為一頭一頭堅韌个大樹
一擺一擺抵抗強權
一擺一擺守護弱勢
幸福家園，在四圍建立
人權理想，在土地實現

自由个花蕊，綻放
踰等四季花開
民主个光芒，映照
逐儕个心肝頭
這埕地泥个所有，永久記得
反抗就係痛惜
-----2025.03.04—獻分 李喬

桐花夢

【文／黃子堯】



發音人：黃子堯（四縣腔）

寫長長短短个詩
行千千萬萬个路
一首詩一條歌
一條路一首詩

詩係語言个靈氣
巡行在台灣个土地項
行過山山水水
走過風風雨雨
留等一心精誠所在
愛同日月爭光華

路係詩人个方向盤
走閃在客家个身影頂頂

路有千條
詩有百首
流汗就毋流血
在千山萬水之間煞猛來耕種

到這下
詩文既經寫好
大路既經開通
愛請大家共下來發一隻桐花夢

註：王興寶詩文集《桐花夢》寫个序詩。

客事雲來

2025 客家流行音樂大賽

【圖文轉載自客家委員會】



一、目的：為推動傳承客語文化發展，擴大推廣客家流行音樂，帶動流行音樂新風潮，尋找客家流行音樂未來之星，從發掘新人、培訓、音樂創作、演出製作及培力客曲新血進軍主流音樂市場。

二、辦理單位

主辦單位：客家委員會。

承辦單位：新視紀整合行銷傳播股份有限公司

三、參加資格

不限國籍、年齡，凡對客家文化、音樂創作、歌唱有興趣者，均可報名參加。

四、參賽活動期程

初賽報名期間：114 年 7 月 17 日至 9 月 30 日止。

入圍複賽名單公布日期：114 年 10 月 20 日。

入圍複賽者專業培訓：114 年 10 月-11 月。(依實際狀況調整)

複賽時間：114 年 12 月 6 日(六)下午 1 時，地點:西門紅樓北廣場。

入圍決賽者專業培訓：114 年 12 月-115 年 1 月。(依實際狀況調整)

決賽與頒獎典禮：115 年 1 月 17 日(六) 晚上 7 時，地點: Legacy Taipei 傳音樂展演空間。

五、 參賽組別

本賽事組別分為「原創組」與「演唱組」。

六、 報名方式：

一律採網路報名(<http://www.hakkapopmusic.com.tw>)

(一) 原創組報名方式

個人、組合、樂團等形式不拘，惟組成人員之主要成員不得與其他團隊成員重疊，且不可跨組重複報名。

報名演唱之歌曲須以原創自創曲的形式，每人(組)報名參選作品總計至多三件(含共同創作)；詞或曲分屬不同人創作者，連同演唱人都應共同報名參賽。

報名請至活動官網填寫報名表、上傳作品音檔、照片(正面清晰半身或全身照)等相關資料，始完成報名程序。(照片規格: JPEG 檔，檔案大小至少 1MB；音檔格式:WAV、MP4)

(二) 演唱組報名方式

歌唱組得以獨唱、重唱或合唱等方式表演，形式不拘，惟組成人員之主要成員不得與其他團隊成員重疊，且不可跨組重複報名。

報名演唱之歌曲須自選一首客家流行歌曲，每人報名參選作品總計至多一件，初審以提供清唱影音檔為主。

報名請至活動官網填寫報名表、上傳清唱影音檔、照片(正面清晰半身或全身照)等相關資料，始完成報名程序。(照片規格: JPEG 檔，檔案大小至少 1MB；報名影片請提供 YouTube 連結)

七、 參賽歌曲形式：

(一) 原創組參賽歌曲形式

須為原創作品，參賽原創作品之定義為同時包含詞、曲創作，以同一團隊名義報名之原創作品，詞或曲可由該團隊不同人創作。

參賽作品皆須提供歌曲說明介紹。

參賽作品內容風格、曲風不限，惟須涵蓋客家元素，每首歌以 3~6 分鐘為限。

參賽之原創作品，應未於其他公開比賽獲獎或數位/實體發行，此規範至決賽賽事完畢前均不得違反本項規定。

(二) 演唱組參賽歌曲形式

自選一首流行歌曲，須涵蓋客家歌詞或客家音樂元素等，清唱影片時間長度以 2~3 分鐘為限。

八、 外國人士參賽說明：

(一) 外國入圍者指居住於本國(臺、澎、金、馬以外)之具備外國國籍參賽者。

(二) 初賽一律採網路報名，同第六點報名方式辦理參賽。

(三) 入圍複賽或決賽之外國個人(團隊)，來臺須配合該期間臺灣入境管制措施相關規定，除第十一點外國入圍者相關補助外，其餘費用需自行負擔。

九、 評審方式：

(一) 由主辦單位遴聘專業人士組成評審團，負責評審工作，評審作業分初賽、複賽及決賽階段。參賽作品審查內容如下：

初賽：以參賽者報名時所提供之音樂作品作為評分依據。創作組包含詞、曲、編曲、演唱、音樂完整度等項目。

複、決賽：須以 Live Band 形式演出。原創組 Live Band 編制與形式不拘，演唱組則會安排音樂總監協助每首參賽歌曲，改編成現場表演版本，並規劃事前彩排和練團，當天由樂手幫參賽者伴奏表演。以呈現演出完整度為評分考量，包含詞、曲、編曲、演唱、現場舞臺演繹、服裝造型等項目。每組隊伍演出時間以 3~6 分鐘為限，未達或超過限定時間者，將依評審團決議酌量扣分。

各組入選複賽者以 10 組為原則、各組入選決賽者以 6 組為原則，實際名額由評審團決定。

十、 獎項、名額及獎金：

(一) 原創組

首獎 1 名：獎金新臺幣 30 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面、得獎歌曲單曲錄製、MV 1 部及得獎者專業培訓。

貳獎 1 名：獎金新臺幣 20 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面、得獎歌曲單曲錄製、MV1 部及得獎者專業培訓。

參獎 1 名：獎金新臺幣 10 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面、得獎歌曲單曲錄製、MV1 部及得獎者專業培訓。

佳作 3 名：獎金各新臺幣 5 萬元、獎狀(含框)各 1 面。

(二) 演唱組

首獎 1 名：獎金新臺幣 15 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面及得獎者專業培訓。

貳獎 1 名：獎金新臺幣 10 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面及得獎者專業培訓。

參獎 1 名：獎金新臺幣 5 萬元、獎座 1 座、獎狀 1 面及得獎者專業培訓。

(三) 得獎獎金應由共同得獎者自行決定獎金分配。

(四) 本賽事得視參賽作品增減獎項名額或從缺。

十一、非居住雙北或外國入圍者相關補助規定：

(一) 非居住雙北地區之本國入圍者：

複賽或決賽入圍者皆可提出申請交通及住宿補助。

需於複賽日或決賽日前 2 週以電子郵件方式提出申請，並填寫申請表格(如附件)，申請名額僅限報名時填寫之演出人員人數。

提供完成申請者每場賽事經濟艙之飛機、高鐵、船舶、臺鐵、客運等交通工具，以及 2 晚住宿補助(3 天 2 夜)，住宿每人每晚上限新臺幣 4,500 元，屆時檢據覈實核銷支付。

駕駛自用汽(機)車者，其交通費得按同路段公民營客運汽車最高等級之票價報支，並提出票價證明。且不得另行報支油料、過路(橋)、停車等費用。

請款需檢附交通工具搭乘存根及住宿收據或發票等證明文件，連同申請人之匯款帳號影本，並於活動結束後 15 日內提出，以後續審查。

(二) 外國入圍者：

複賽或決賽入圍者皆可提出申請交通及住宿補助。

需於複賽日或決賽日前 2 週以電子郵件方式提出申請，並填寫申請表格(如附件)，申請名額僅限報名時填寫之演出人員人數。

提供完成申請者每場賽事經濟艙之飛機、高鐵、船舶、臺鐵、客運等交通工具，以及 3 晚住宿補助(4 天 3 夜)，住宿每人每晚上限新臺幣 4,500 元，屆時檢據覈實核銷支付。

請款需檢附登機證存根以及住宿收據或發票等證明文件，連同申請人之匯款帳號影本，並於活動結束後 15 日內提出，以利後續審查。

十二、注意事項：

(一) 參賽作品及報名相關資料恕不退件。

原創組作品歌詞如使用客家字，須以「客語漢字」表示，客語漢字請參考：教育部臺灣客家語常用詞辭典（網址：<https://hakkadict.moe.edu.tw/>），客語拼音則以教育部《客家語拼音方案》為準。得獎作品之後續宣傳(包含MV、合輯製作、出版等)露出資訊，亦同，且主辦單位保有修正之權利。

(二) 參賽者/團隊須配合主辦單位所安排時間、地點參加培訓、彩排、練團，不得任意更改或取消，若無故缺席，主辦單位有權取消決賽參賽資格。

(三) 完成報名後原報名成員不得任意更換，違反者，不列入比賽評分。若有特殊情形需先向主辦單位提出申請，待主辦單位核定為準。

(四) 複賽與決賽當日演唱順序事前以抽籤決定，並將結果公布於現場與活動官網網站。

(五) 原創組參賽作品需為參賽者自行創作，且須未得獎、未數位/實體公開發行之作品，且無發生侵害第三人著作權之情事；如有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，除取消得獎資格，追回獎金外，將由參賽者自負相關法律責任，並得對得獎者求償主辦單位之得獎作品專輯修正、發行及銷毀之費用；得獎者應無條件繳回已領之獎金、獎座、獎狀等。

(六) 本活動頒發之獎金將依所得稅法扣繳百分之十，外籍人士則扣繳百分之二十。

十三、授權及配合推廣義務：

(一) 為達到活動宣傳效果及系列報導之延續完整性，所有報名參賽者即視為同意主辦單位授權於相關指定合作媒體或平臺，得無償使用參賽者之姓名、肖像、視聽著作及錄音著作，於各相關活動宣材、報導刊登及廣播、電視、網路等媒體，進行公開播送及公開傳輸。

(二) 公布決賽入選名單團隊後，入圍者應配合主辦單位規劃，協助有關決賽演出等重要相關訊息之揭露與宣傳（包含但不限於運用新媒體作訊息發布、訊息轉貼/轉知、接受媒體訪問等）。

(三) 獲獎者之得獎作品，應同意於著作權存續期間內無償授權主辦單位得在非商業及商業數位發行用途下，由主辦單位或其授權之第三人將該得獎作品包括但不限於歌詞與曲譜重製、編輯、出版、再版，以及歌曲錄製成

CD 專輯及音樂錄影帶(MV)由國內外重製、散布、改作、編輯、公開演出；並於無線、有線、衛星之類比及數位電視頻道、廣播電臺、電影院、集會場所及電腦網路，進行公開播送、公開上映及公開傳輸。

(四) 得獎者應配合參加主辦單位所舉辦之頒獎典禮，錄製得獎作品合輯，以及參加其他宣傳推廣活動。惟經主辦單位同意或有正當理由無法親自參加，得獎者應同意無償授權主辦單位指定第三人公開演出得獎作品。

(五) 得獎者應配合參加主辦單位所安排之培訓課程與宣傳活動等規劃。

(六) 主辦單位將於賽程現場專人錄影及拍照紀錄，參賽團隊不得有異議。

十四、 相關事項如有疑義或其他未盡事宜，由主辦單位解釋，另主辦單位保留活動修改變更之權利。凡參加本活動者視為同意以上之規定。

新書快訊

世界客家的在地化與全球化：全球客家研究聯盟（GHAS）論文

集 II

【圖、文／轉載自博客來】



內容簡介：

本書收錄「全球客家研究聯盟」(GHAS) 2023 國際雙年學術研討會精選的 14 篇研究論文，內容分為三大部分：

第一部分為「臺灣客家」，分別聚焦在臺灣客家地區的地方知識傳播、客家人口推估、客家選民行為、客語教學策略、客語學習效能和客語重疊結構等主題。

第二部分是「東南亞客家」，分別從族群認同、社群組織、宗教實踐、語言變遷等視角，進行越南、印尼、馬來西亞、新加坡與泰國等地客家社會的研究。

第三部分「客家研究的新區域」，則是客家研究過去較少關注的地區，分別討論古巴與東帝汶的客家族群的遷徙與記憶。這三大區域的研究展現了客家族群在不同區域移動的歷史、與在地社會交織的故事，以及客家文化與社群再現與轉變的多元樣態。

「全球客家研究聯盟」成立目的在於推動臺灣和世界各地的客家和族群研究，致力於成為國際客家及族群研究對話與交流的學術平台。企盼透過跨國、跨領域的學術對話，建立全球客家研究之學術論述和網絡，逐步實踐全球客家

研究聯盟，作為國際客家研究網絡節點的使命。

本書特色

1.本書以「客家的在地、全球與多樣」為主題，邀請來自臺灣及海外致力於客家研究的專家學者描繪了世界各地的客家人與在地社會的互動，及其發展出的多樣性客家面貌。

2.本書編排依研究區域區分為三部分：「臺灣客家」、「東南亞客家」以及「客家研究的新區域」（古巴與東帝汶）。

3.本書的出版意義，除了展現客家文化於臺灣各地的多樣表現，亦展現了客家族群在全球多元發展的樣貌外，更有助於藉此機會向國際社會強調臺灣已成為世界客家研究的中心。

*本書為「客家研究 Hakka Studies」叢書新書。

閱覽者意見回饋

如果您對客家學院電子報有任何意見，歡迎來信。

ncu33480@ncu.edu.tw

我們也在進行「閱覽者滿意度調查」，如果您願意表達對客

家學院電子報的滿意度，歡迎來信。

ncu33480@ncu.edu.tw

承蒙你！
恁仔細！
勞 歷！
多 謝！

國立中央大學 客家學院組織架構



大學部

客家語文暨社會科學學系：

設立於 2013 年 8 月。因應《客家基本法》、《國家語言發展法》所建構的國家整體政策走向，自 111 學年度起，分為「客家語文及傳播組」及「客家社會及政策組」，培養學生具備客家語言文化與社會科學學科基本能力，以培植具備多元文化、公共視野與國際觀之客家人才。大學部的課程規劃重視學科理論的奠基，提供學生跨學科的基礎訓練，教學方式強調創新、多元、實用，為投入就業市場與從事客家研究做準備。

碩士班

客家語文碩士班：

2004 年 8 月設立，為全國首間標榜以客家語文為主要研究範疇的學術單位，培養學生成為具備客家語文保存、研究、推廣、教學等能力之人才，並進一步成為本土語文研究與教學之專才。基於客家語文研究是客家研究中不可或缺的一環，本班分為客家語言與客家文學研究兩個取向，客家語言研究鑽研客家話之語音、詞彙、文字及語法，客家文學研究則探索客家之傳統文書、現代文學與民間文學，近年更擴及客語教學等研究領域。

客家社會及政策碩士班：

本系自 111 學年度起，將原客家社會文化碩士班、客家政治經濟碩士班整併為「客家社會及政策碩士班」。除了培養學生宏觀思維，成為兼涉國內及東南亞客家社會文化相關議題整合能力之人才，也從政治經濟角度推動客家議題之研究，以族群政經關係、第三部門、客家文化產業三大主軸，培養客家政治與經濟專業研究、客家公共視野之政策分析、人文關懷與產業創新之管理等人才。

客家研究碩士在職專班

2006 年 8 月設立，是在提供不同學科領域與經驗取向，且對客家事務有高度熱忱人士的在職進修管道，課程設計多元，強調科際整合，培養理論與實務兼具之客家研究與行動實踐人才，以符合客家社會對客家社群發展與發揚客家文化之需求。

博士班

客家研究博士班：

2011 年 8 月設立，為全國第一個以客家研究為名的博士班，其目標在提升和深化客家研究學術人才的養成教育，建構以客家為主體性的研究論述，以及拓展客家研究的多元族群關係與公共事務關懷之視野，進而強化本學系及臺灣人

文社會科學研究的國際能見度。

http://hakkadepartment.ncu.edu.tw/web/about/about.jsp?cp_id=CP1664873628441

法律與政府研究所：

本所於民國 95 年 8 月正式成立，為國立中央大學在臺復校之後，第一個專業的法政研究所，也是北臺灣唯一強調「法律」與「政府」兩個領域結合的研究所。將兩者結合在一起，不是走傳統的法律路徑，亦不是無所不包的政治議題，而是面對全球化的時代，公共事務必須要有全盤的思維、全盤的配套措施，始能提昇政府的施政品質與效能，並落實法治國家理念。

http://www.lawgov.ncu.edu.tw/newpage_index.aspx