

# 國立中央大學 客家學院電子報



NCU HAKKA COLLEGE E-PAPER 第 202 期 2014/04/01 出刊／半月刊

國立中央大學客家學院是全國最早成立的客家學院，向來秉持「客家本質」研究教學為目標，重視客家研究人才的養成，以及客家文化的保存與推廣。2013 年 8 月本院成立「客家語文暨社會科學學系」，從大學部、碩士班到博士班，從基礎的客家語言文化和社會科學能力的訓練，到培養具備客家研究的專業能力，完整建立高等教育機構客家人才培育的一貫體系。客家語文暨社會科學學系以「客家心·新客家」為發展目標，強調「用心」關懷客家事務，並運用創新視野呈現客家文化新面容，用「客家心」一同創造「新客家」，以厚植客家文化永續發展的能量。

## 國立中央大學客家學院電子報

- ◆ 贊助單位 / 客家委員會
- ◆ 發行單位 / 國立中央大學客家學院
- ◆ 榮譽發行人 / 周景揚校長
- ◆ 發行人 / 羅肇錦院長
- ◆ 編輯顧問 /

王俐容老師、周錦宏老師、姜貞吟老師、  
孫煒老師、陳秀琪老師、陳定銘老師、  
張翰璧老師、黃菊芳老師、劉小蘭老師、  
蔡芬芳老師、鄭曉峰老師、鍾國允老師。

(依姓氏筆畫排序)

- ◆ 主編 / 羅肇錦院長
- ◆ 編輯群 /  
周佳儀、涂正強、許宏勳、彭淑姿、彭賢明、  
賴亞華。(依姓氏筆畫排序)
- ◆ 網頁製作 / 許宏勳
- ◆ 連絡電話 / 03-4227151#33050

## 國立中央大學 客家學院電子報 目錄

本期專輯主題是客院學生入選客家委員會優良論文的成果彙整

本期專輯	1
客家語文研究所入選優良論文彙整	3
客家政治經濟研究所入選優良論文彙整	24
客家社會文化研究所入選優良論文彙整	55
客家研究碩士在職專班入選優良論文彙整	103
法律與政府研究所入選優良論文	152
歷史研究所入選優良論文彙整	154
客事雲來 (客家學院公告事項)	157
後生部落格(客院學生自由撰文)	162
打嘴鼓(客家新聞彙編)	169
閱覽者意見回饋	192
國立中央大學客家學院架構	194

# 本期專輯

## 本期專輯主題是客院學生入選客家委員會優良論文的成果彙整

【文 / 許宏勛 (客家學院電子報編輯)】

客家學院電子報希望做到深度及廣度的要求，目前計畫朝向設定編輯主題，深入去探討客家相關的議題，如此可以達到深度要求。一年可以探討多個主題，如此可以達到廣度要求。

本期專輯由客家學院電子報編輯許宏勛製作，主題是客家學院學生入選客家委員會「獎助客家研究優良博碩士論文」的成果彙整。

客家委員會長期以來為了推動客家語言、文化，投入相當多的資源，其中之一是獎助客家研究優良博碩士論文，多年來受理博碩士論文的申請，經過審核後從中選出優秀的論文，頒發獎金並公佈在客家委員會的網站上。所以能入選的論文應該都是有水準的論文，值得參考、閱讀和推廣。

從民國 92 年度到 102 年度，迄 2014 年 3 月 27 日為止，經過客家委員會審核通過放在網路上的有 616 篇論文，其中出自中央大學客家學院的論文有 146 篇，約佔總數的 24%。在本院論文 146 篇中，若以年份來區別，則 102 年 18 篇，101 年 31 篇，100 年 28 篇，99 年 18 篇，98 年 24 篇，97 年 17 篇，96 年 6 篇，95 年 2 篇，94 年 2 篇。在本院論文 146 篇中，若以單位來區別，則客家語文研究所 20 篇，客家政治經濟研究所 31 篇，客家社會文化研究所 46 篇，客家研究所碩士在職專班 48 篇，法律與政府研究所 1 篇。另外中央大學歷史研究所也有 2 篇論文入選。

學術論文是許多博碩士學生耗費無數的時間和精神，閱讀、研究許多書籍，甚至到許多地方做田野調查，再用心思考編輯而成，若只是讓這些精華儲藏在資料庫中實在可惜，所以將他們整理推廣，實有其意義。

本期電子報內相關原始資料及電子檔案來源為客家委員會網站：

<http://www.hakka.gov.tw/>

# 客家語文研究所 入選優良論文彙整

**國姓鄉 1948 年來臺之陸豐客話研究**

年度：102 年

作者：黃美珠

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：102.01

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

在臺灣社會除了閩南人、客家人、原住民以及外省人等社羣之外，另有一批夾雜其中的少數居民—「外省客家人」—所謂的外省客家人，可依來臺方式分為兩類，一是 1949 年隨國民政府移入者，另一則為 1948 年以個人或家庭為單位自行渡海來臺者，此兩個次社羣在臺灣所受的際遇大不相同，前者工作安定生活無慮，但後者則得自謀生路。後者為求溫飽以四處打零工為業，因此，其語言的使用及接觸、學習第二或第三語言是無可避免的，他們使用母語的現況是本文所關注的。南投縣國姓地區自 1875 年清廷設立埔裏社廳至今百餘年間，歷經開山撫番、煉製樟腦工業興起，吸引周邊地區人力大量湧入，其中大部分來自新竹、苗栗、卓蘭、東勢等客家族羣為大宗，同時也促使國姓鄉成為南投縣最大的客家人聚居的鄉鎮，國姓鄉客家人口雖佔 75% 以上，但卻以閩南語和普通話為交際語言，進而促使客家話的流失，因此在國姓地區，不論是在地客家話或外省客家話都呈現急速凋零趨勢。

本文所指涉之「國姓陸豐」，是指 1948 年自廣東陸豐縣遷徙來臺灣，居住在國姓鄉的陸豐客家人，經實地的探訪知曉此方客家話仍保存原鄉下砂地區口音以及詞彙，本文以國姓鄉 1948 年來臺之陸豐客家耆老為主要研究對象，探究外省客家話遷居臺灣超過一甲子的歲月裡，陸豐客話在國姓地區的演變與發展內涵。

語言除了口耳相傳外，也可經由文字紀錄而得以流傳後世，但無形的語音存在遠遠超過有形文字的發展歷史，今以《切韻》系統做為語音比較憑藉，依語言事實分析比較古今語言演化過程，記載當今國姓陸豐客話語音現況。

方言詞彙最能反映該語言社羣的現象，於本文第五章另闢「國姓陸豐客話與臺灣境內、外陸豐客方言詞彙比較」章節，為臺灣境內與境外的陸豐客話詞彙進行比較分析，國姓仍存在不少特色詞彙，「過氣的魚」(死魚)、「肚屎瘰」(肚子餓)、「祀公太」(祭祖)、「死瘕」(出生未滿月就死亡的嬰兒)... 等等。

本研究側重以歷時音韻的比對手段，如實記錄國姓陸豐客話的今貌，以期做為相關研究的參考資料，此即本研究主要目的。

關鍵詞：外省客家、國姓陸豐、歷時音韻、《切韻》、舌上音

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 湖南客家話詞彙研究

年度：102 年

作者：陳沿佐

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所碩士班

畢業年月：102.01

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文以湖南平江縣黃金洞鄉、攸縣鸞山鄉及新田縣門樓下鄉的客家話為研究對象，探討來自閩、粵、贛三地的客家族群自遷入湖南後，與原鄉在時間及空間上的長期阻隔後所表現出的詞彙特色，以及與鄰近方言接觸互動後的詞彙變化。本文共有六章，第一章為緒論，說明研究動機與目的、研究方法和步驟，相關研究文獻及調查對象史地概況。第二章為語音系統說明，分別介紹各點的聲韻調及連讀變調。第三章除了說明各點的特殊詞義外，也進行三個調查點內部及與原鄉閩、粵、贛客家話的共部比較，歸納出湖南客家話三個調查點共有的詞彙特點為（1）反映出地理位置的過度性與限制性（2）因語言接觸而使詞彙使用多樣化（3）文化共同變化的痕跡（4）詞彙使用明顯在地化。第四章透過與鄰近方言的外部比較，分析出客家話中的湘、贛語成份借用方式有詞形部份移借、音韻部份移借、詞形完全移借、音韻完全移借及合璧詞等五種類型，並從借詞數量觀察湖南客家話與鄰近方言的親疏關係，發現湖南客家話受贛語影響較深，卻又漸帶湘語特色。第五章主要從造詞、構詞及詞彙派生能力等方面對湖南客家話各點共同表現出的詞彙現象，及部分點獨有的特殊詞彙表現進行討論。第六章為結論，歸納出湖南客家話的詞彙特點，最後並檢討本文研究的不足及提出未來可再進一步研究的發展方向。

關鍵詞：湖南客家話、語言接觸、借詞、造詞法、構詞

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 臺灣、大陸、馬來西亞三地梅縣客家話比較研究

年度：102 年

作者：彭瑞珠

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所碩士班

畢業年月：102.06

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

漢語方言分區中的客家話以「梅縣話」為代表。今之梅縣在清代為嘉應州府下轄四縣，因而清初自嘉應州移民臺灣的客家人所說的梅縣話稱為「四縣話」。北部的四縣話與南部的四縣話語音上略有差異，因此臺灣的「四縣話」又分為「北四縣腔」與「南四縣腔」。

清末民國有大量的客家人移民東南亞，且展現了不容小覷的經濟實力，本文採集了馬來西亞客家人比例最高的沙巴州的梅縣腔客家話與北四縣腔、南四縣腔、梅縣話語音相對照，呈現出四方言點、不同移民時期的「梅縣話」。

本文所呈現的四方言點語料，即「北四縣腔」、「南四縣腔」、「梅縣話」、「馬來西亞的梅縣腔客家話（山打根）」。這四個方言點的語料展現：現今梅縣話、清初自梅縣移入臺灣的梅縣話、民國後自梅縣移入東南亞的梅縣話，四種同源、不同地區、不同移民時期、不同語言環境下的梅縣客話比較研究。

透過文獻資料與田野調查方式進行的語料採集與整理，本文共收錄了四方言點 2,152 組字音的語音語料與附帶說明具差異性、共通性的詞條 290 組。

本文同時整理出四方言點的聲、韻母與中古音的對照和差異，可以說是客語方言梅縣話四方言點相當完整的語音語料的資料與對照。

關鍵詞：客家話、北四縣腔、南四縣腔、梅縣話、馬來西亞客家話

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 馬來西亞沙巴龍川客家話研究

年度：102 年

作者：江欣潔

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所碩士班

畢業年月：102.07

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

馬來西亞是個多元民族國家，當地使用語言除了馬來語、英語、華語外，依華人祖籍來源不同而使用不同的方言，包括福建話、廣東話、客家話、潮州話及海南話等。本文以馬來西亞沙巴的龍川客家話為研究對象，在如此多方言接觸的區域，龍川話的語言現況如何，值得我們深入探討。

於 2009 年我們至馬來西亞沙巴州山打根進行田野調查研究，所得語料將具體呈現在論文中。臚列龍川客家話的語音系統、聲韻調組合、同音字表及基本詞彙後，本論文將透過歷時的比較研究探討龍川客家話中古音至今音之演變，再以共時的比較研究進行沙巴龍川話與廣東龍川話、大馬當地漢方言（廣府話、惠陽話）之音韻與詞彙比較，最後呈現研究成果。

首先，在沙巴龍川話與原鄉的音韻比較中我們發現，聲母部分有塞擦音聲母套數不一、日影以母讀 - 的擦音化、溪曉匣母讀 s-、-、泥來母相混與否類型等現象；在韻母方面像撮口呼韻的有無、支脂有別、效咸攝元音高化、臻攝開口三等的圓唇與展圓等現象，以及少數字音讀反映出真、文、元韻在音韻史上有非常多的糾葛現象等；在聲調方面，比較特殊的有「濁去歸陰平」現象。

其次，在沙巴龍川話與馬來西亞當地漢語方言的詞彙比較中亦發現，龍川客家話明顯吸收了不少鄰近廣府話、馬來話、英語的讀音與語詞，如「車大炮吹牛、聊天」、「邏食佬乞丐」、「巴冷刀柴刀」、「han55 p 33 lek5 方向盤」等，特別是部分詞彙還保留原鄉的名詞後綴「里」，如「俵里兒子、妹里女兒」。

最後，沙巴的龍川話從外部來看雖然和當地客家話趨近相同，但在其內部仍有差異性存在，如-i 元音是否前化為舌尖元音-、曉匣母是否顎化、合口字是否讀開口音、流攝韻母-iu 與-eu 之別等，均可作為其判斷依據。

關鍵詞：客家話、馬來西亞、沙巴、龍川話、音韻、方言比較

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 台灣客家飲食文學的研究

年度：102 年

作者：廖純瑜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所碩士班

畢業年月：101.06

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

客家文學記錄著客家人不斷遷徙、飄泊所留下的印記，涵蓋著社會、文化、政治、經濟等層面的樣貌。客家飲食文學則是以飲食為元素，探索這些面向的一扇櫥窗，而透過文學的書寫，可充份了解社會變遷的軌跡，並經由飲食文化演變的過程，亦可建立一套歷時性飲食文學的系譜。

客家人在唐山過台灣之初，是由群體、聚落的移民方式，把原鄉的生活模式與飲食習慣移植至台灣，客家人因擇居窮鄉僻壤，地勢阻絕，便能將此生活形態較為完整的保留下來。台灣客家人在墾荒階段所發展出的飲食文化，都以攜帶方便且易於保存的食物為主如醃製醬菜、菜乾、蕃薯等，以作為敘述墾殖時期艱辛的意象。爾後歷經日本殖民統治下，客家飲食習慣或多或少亦受到政治、社會等因素的影響，除原有的飲食形貌外，亦感染上日本殖民帝國飲食的色彩。光復後，國民政府大軍遷台，更將中國各省的八大菜系輸入台灣，藉由客家人與福佬人、外省人通婚、雜居以及都市變遷的種種變革，客家飲食文化已由單純的山居飲食習性，逐漸被同化、匯流形成混合型的飲食模式。

近年來客家飲食文化的發展，在國際化與在地化兩股勢力的角力下，已經產生巨大的變化，使得頗具特色的地域飲食文化，逐漸邁向普及化的飲食形貌而失去其獨特性。尤以現代客家人的飲食觀，日益重視養生保健，以及在以健康的導向下，少油、少鹽、少糖的輕食概念，已逐漸使原來的飲食形態，產生質與量的流變。要如何在健康的原則下，保有客家菜原有的精神，確實是現代推廣客家菜的一大考驗。

有關客家人的源流，有些學者主張客家人為南源之說，認為客家人本是一群住在山上的人，故飲食習慣脫離不了與山的地理環境有關。另一派學者，則認為客家飲食文化來自中原黃河流域一脈相傳而來，但因逃難南遷後避居山中，便形成與山有密切的關係。不論何種說法，客家人的生活，向來都居住在深山丘陵裡，因地勢阻絕，在物質匱乏的環境下，充份利用天然資源，「靠山吃山，就地取材」，成為生存的不二法門，也締造出客家山文化飲食的特色。這些飲食的特徵，隱現在客語詞彙中。

關鍵詞：客家文學、飲食文學、山文化、客家茶、後現代飲食、客家婦女

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 湖南平江客家話位移動詞「落」的多義性研究

年度：101 年

作者：郭婉宜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文研究湖南平江客家話位移動詞「lok5 落」的多義性，探討的主題包括「落」的多重用法、語義擴展、語法化與方言比較。在第一章的緒論裡，我們介紹了湖南平江客家話的源流與分布、湖南境內方言的使用情形以及湖南平江客家話的語音系統等。第二章的文獻回顧裡，我們簡介所採用的理論背景，如：原型範疇理論(Prototypetheory)、意象圖式(Image Schema)、視角(Perspective)、側重(Profile)、隱喻與轉喻(Metaphor and Metonymy)以及語法化(Grammaticalization)等概念，並且回顧「lok5 落」在漢語各方言裡的相關研究文獻。第三章為平江客家話「落」的多重用法，討論平江客家話「lok5 落」的各種用法與語義的關係。第四章為平江客家話「lok5 落」的語義擴展與語法化，探究平江客家話「lok5 落」的語義擴展途徑以及語法化的歷程。第五章為平江客家話「lok5 落」與其它漢語方言的比較，我們透過其它方言有關「lok5 落」的語料，進行平江客家話「lok5 落」的用法以及語法化走向的比較。第六章為結語，總結平江客家話「lok5 落」的各種用法、語義延伸情形、語法化的現象以及與其它漢語方言比較下所呈現的共性與殊性，最後提出本文研究的侷限與缺失，以及未來研究可繼續發展的方向。

關鍵詞：湖南平江客家話、多重用法、語義擴展、語法化、方言比較

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 湖南平江縣、攸縣、新田縣客家話音韻研究

年度：101 年

作者：戴伶伊

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文以音韻為主體，實際調查湖南平江縣黃金洞、攸縣鸞山（包含南岸村及漕聯村），以及新田縣門樓下鄉客家話，這三個方言點分別位在陳立中劃分的湖南客家話北西南三片，未實際調查的各一點。筆者運用歷時與共時比較法，分析黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話的音韻現象。

本文共分成七章，第一章為緒論，說明研究動機及目的、研究方法與步驟、相關文獻、方言點與發音人簡介等；第二章為黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話語音系統，分別說明三個方言點的聲韻調及連讀變調，並附上黃金洞同音字表；第三章以《切韻》為參照點，比較黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話與中古音之間的演變；第四章為黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話的語音特點，並分析這三個方言點與其他湖南方言之間的關係，最後比較三個方言點的內部差異；第五章為黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話與陳立中所調查湖南客家話之音韻比較，說明湖南客家話之間的共性與特性；第六章為黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話與臺閩粵贛等地客家話的音韻比較，並說明三個方言點與其他地區客家話之間的差異；第七章為結論，歸納黃金洞、鸞山及門樓下鄉客家話之間，以及與其它臺閩粵贛等地客家話之間，具有區別性的語音系統及特點，並在最後作檢討與建議。

關鍵詞：湖南客家話、黃金洞、鸞山、門樓下鄉、歷史比較、方言比較、語音演變

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 臺灣客家話的閩南語借詞及其共同詞研究

年度：101 年

作者：羅玉芝

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

臺灣的地理及語言環境，使其土地上的客家話相較於原鄉，或其他地區的客家話受閩南語的影響更為深遠。臺灣的閩客方言除了從原鄉帶過來的共同詞彙外，在臺灣兩者相互消長的過程中，相較在原鄉的距離，在臺灣的閩客方言因距離相近而出現更多原鄉所沒有的借詞。

本文蒐集臺灣閩客的共同詞彙，實際調查臺灣客家話的原鄉蕉嶺、陸河、豐順、饒平及詔安，比較兩岸客家話的詞彙，並試圖從閩客共同詞彙中，區分古漢語、底層詞及借詞。

本文共有五章，第一章為緒論，說明研究動機與目的，研究方法與步驟，回顧與探討過去關於詞彙比較研究、語言接觸的文獻，並概略介紹本文調查的方言點及發音人。第二章及第三章為本文重點，將臺灣客家話中的閩南語借詞予以分類，並分析借用方式及對應細節。第二章首先說明本文對於借詞的定義及分類原則，並分析整理詞形借詞，包括詞形部份移借、詞形完全移借及閩客合璧詞。第三章則整理了音韻類的借詞，包括音韻部份移借及音韻完全移借兩部份，並統整詞形移借及音韻移借的對應規律。第四章是臺灣閩客共同保留的古漢語詞及底層詞的整理，古漢語的部份，另外蒐集吳語、湘語、贛語及粵語的說法，並列出古文獻以証該詞為古漢語；底層詞的部份，則有壯侗苗瑤畚及臺灣南島語的說法，以供對照參考。第五章為結論，歸納臺灣閩客與原鄉的互動所造成的影響差異，總結借詞對應規律，及古漢語、底層詞、借詞的詞條數量，最後提出針對詞彙比較的檢討與建議。

關鍵詞：語言接觸、借詞、詞形移借、音韻移借、底層詞

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 中寮鄉客家話的語言接觸現象

年度：100 年

作者：林珍慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

南投縣中寮鄉全境皆位於集集大山山脈之中，南中寮屬平林溪流域，包含 11 個村；北中寮屬樟平溪流域，有 7 個村。南北因山地丘陵廣布又隸屬不同水系，南北往來聯絡相當不便。中寮鄉境內有閩南人、詔安福老客和日據時代四縣和海陸客家二次移民，然而此區的客家話在強勢語言閩南語的影響之下，幾乎已退出家庭，本論文以客家二次移民的後代為研究對象，探討中寮客家話的語言接觸現象。研究發現中寮鄉語言接觸後產生變異的語言形式還未固定，多少夾雜其他次方言的語音特點或詞彙，常見隨機的語碼轉換，內部或個人的差異明顯可見。大致而言，可以提出以下幾點：聲母方面受閩南語影響產生 -b 聲母，部份中古全濁母清化讀不送氣；四縣腔和海陸腔客語融合的結果，舌尖面濁擦音 j-聲母和零聲母  $\emptyset$  二種讀音並存，滋絲音只有一套 ts、ts'、s 聲母。韻母方面海陸腔知莊章組字元音正進行 -i>- 的變化，唇音之後的 -ui 韻正在向四縣腔的 -i 韻合併，且仔尾詞多被 e 取代；客家話的 -u 韻尾消失及 -m 尾韻異化為 -n 尾，閩南語的 -o 元音、-u 元音、-an 等韻已經滲透進入客家話詞彙的語音之中。詞彙方面受到語言接觸的影響產生融合和移借，本文從部分移借、完全移借、構詞形式借詞及中寮四縣腔和海陸腔相互移借等四項分別闡述。海陸腔客語受到四縣腔客語的影響，聲母韻母趨同於四縣腔，聲調維持不變，形成「海四話」。

中寮鄉的客家話嚴重流失，南中寮比北中寮的流失情形嚴重，海陸腔客語的流失更甚於四縣腔客語。造成客家話轉移和流失的原因，有地理環境的偏僻，須靠聯庄組織與祭祀活動達到互助合作與聯繫交流，產業與經濟的發展、收養與通婚等因素，都提高了閩客語言接觸的機會；客家話的社會評價低落、再福老化、年輕學子和青壯年人口外流、華語普及等因素，更加速了客家話的流失。

關鍵詞：南投客家、中寮、語言接觸、移借、詔安福老客

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 新竹饒平客語詞彙研究

年度：100 年

作者：張美娟

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本論文之標題為《新竹饒平客語詞彙研究》，共分為七章。第一章說明研究動機及目的、研究對象和方法。第二章為文獻的研究，有關饒平客語的討論文獻。第三章為音韻描述，針對新竹縣竹北六家、關西、芎林紙寮窩、湖口四個方言點，歸納聲、韻、調之特徵。第四章和第五章將新竹饒平客語同義詞比較後，分析形成同義詞之源流差異、造詞差異、意義差異、構詞差異的原因。第六章將新竹饒平特殊的詞彙，與雲林崙背詔安話、廣東饒洋話、新竹海陸客家話做比較，呈現與原鄉的「源」和在新竹縣的「變」。第七章為結論說明本研究成果與價值。文末附有分類詞表，這是目前對新竹地區的饒平客語，最新的詞彙調查報告。經過研究發現，四個方言點的基本音韻大致相同，可貴的是保留許多饒平原鄉的語音特色。至於聲調方面可以歸類成兩組，其差別在於去聲，六家的去聲是高平調，而另一組是中升調。在連續變調方面，四個方言點皆有差異，呈現較複雜的情況。在等呼方面，四等字多洪音，關西點是代表。

最後，在詞彙方面，新竹饒平客語有許多饒洋詞彙、詔安詞彙，以及三者共同的詞彙，而‘映’和‘(一)兜(磚)’，這兩個保守的底層詞，還關係到客家與畬族的歷史。除了以上從原鄉帶來的詞彙外，新竹饒平客經過兩、三百年來，經歷不同人、事、物的變遷，以及和其他次方言的語言接觸下，各地亦有其各自發展、吸收的詞彙，呈現出多元又豐富的面貌。

關鍵字：饒平客語、詞彙、同義詞、同義詞差異詞彙比較

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**永定新舊移民之客家話比較—以楊梅鎮秀才窩與蘆竹鄉羊稠村為例**

年度：99 年

作者：徐雨薇

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

基於台灣永定客家話研究成果仍寥若晨星之故，本文以永定客家話為研究主軸，分別以來台時間相差約二百年之多的楊梅秀才窩與南崁羊稠村為研究主體，故以永定新舊移民客家話比較為題，企圖深入比較同一客家次方言因遷台時間的差異，以及不同語言環境造成在語音及詞彙上的不同發展。

本文共分七章：第一章為緒論，說明研究動機與目的，並交代文獻回顧等；第二章為永定新舊移民客家話之語音系統，分別對秀才窩及羊稠村的語音系統做交代；第三章將研究主體之永定客家話與中古音做比較；第四章分別從聲母、韻母及聲調三方面探討新舊移民永定客家話的語音特點；第五章研究二者音類之間的關係，包括聲母發音部位和方法的不同如何影響韻母的表現、不同聲母系統的歸併類型，及不同韻攝間的合流與平行現象；第六章是新舊移民永定客家話詞彙比較；第七章為結論，交代研究發現與成果及不足之處。

秀才窩與羊稠村乃尚未被發現的永定客家方言點，以二者為研究主體之立意在於替客家研究增添新版圖。且今下台灣新移民的研究多只關注於以新娘身分隻身來台的東南亞新移民女性，並未把焦點放在羊稠村這樣一批「大陸新移民家庭」上。以新移民的研究對象而言，忽略了這一批本身即為「唐山公」、「唐山嫲」的羊稠村永定新移民；以新移民研究範疇來說，以往只注重在文化方面，未有深入對語言的研究；再以語言學界研究而論，台灣語言學界尚未出現以新移民語言為對象的研究，故本論文在新移民及台灣語言研究方面，有將研究視角向不同對象及範疇邁進之新意。

關鍵詞：客家話、永定、新移民、秀才窩、羊稠村

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**廣東五華客家話比較研究**

年度：99 年

作者：徐汎平

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：99.1

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

廣東五華話若干語言現象引人注意：知章曉組(及溪母)的捲舌音聲母、山攝三等以及合口韻中無介音、臻梗二攝開口字唇音後元音為 **u**，以及「濁去歸上」。是以研究者著手調查研究，以提供兩岸五華客家話的比較基礎。

本論文重點在於音韻研究。對於五華話的音韻現象，我們於第二、第三章，分別以共時及歷時的角度切入討論。研究結果頗有所獲，五華話除具備客家方言共通特點之外，尚可歸納出四大音韻特色：(1)聲母中的兩波捲舌化運動 (2) 韻母中 **i**、**u** 元音的轉換關係 (3) 後字變調 (4) 「濁去歸上」的調類歸併。針對特別的語音現象，我們運用「平行關係、兩兩對比」的概念進行比較分析。然這些音韻特點於五華話內部並非一致，因此根據比較結果，我們將五華話粗分南北二片。台灣五華客來自於五華南片的安流、梅林，其音韻表現於聲調方面與原鄉相去不遠，聲母次之，韻母則變異最多，趨同於鄰近的台灣四縣、海陸客家話。詞彙的變異程度尤甚於音韻，於名詞仔尾及分類詞彙皆可見差別。五華客在台灣由於呈現散居分佈，在語言特色的保留上相對困難，易於向相對優勢語言靠攏。

兩岸五華話詞彙比較過程中，意外的收穫在於方言分片與分區上。內部而言，五華話詞彙呈現東西之分，異於音韻上的南北之別；就外部來看，五華話詞彙處於山海之界，也處於粵東與粵中之間。在方言地理的分區上，五華話顯然有其過渡性。而有趣的是，相對於此的內部演變，五華話亦常呈現中間階段(如第三章所論)。於內於外，五華話都有其特殊性。

關鍵詞：五華、客家話、音韻、方言比較

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 關西饒平客家話調查研究—以鄭屋、許屋為例

年度：99 年

作者：張孟涵

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：99.1

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

位於新竹縣境內的關西鎮，是個群山環抱的山城，舊稱鹹菜甕，聚集了來自各地的閩客族群，與其他縣市相比，在客家族群中有不少饒平客定居，但在當地客家的比例中仍算是少數，故饒平客語大多只在各姓氏宗族中對內使用，對外多使用其他強勢方言或次方言。早期強大的宗族力量，使得饒平客語在各姓氏之間保留下來，傳承了一些先人們口耳相傳的鄉音，但也因為近代各族群間互動頻繁，使得語音開始轉變，饒平客語開始滲入其他方言、次方言的語音現象，但因宗族語言的封閉性，使得各姓氏內變化速度與情況不一，關西的饒平客語呈現多樣化，故本文以關西兩大饒平姓氏：位於「內關西」的鄭屋與「外關西」的許屋，為研究對象，探討關西饒平客語的現狀與語言接觸下的變化。

本文共分七章，第一章為緒論，說明研究動機、對象與環境、研究方法以及相關研究參考文獻。第二章描述了關西鄭屋、許屋的聲、韻、調等音韻結構及同音字表。第三章將關西饒平客家話與中古音相比較，作歷時的縱向探討。第四章則詳細說明關西饒平客家話本身的特點以及姓氏之間的內部差異。第五章將關西饒平客家話與其他現有的饒平客家話語料如：中國饒洋、台灣卓蘭、新屋、竹北作一共時的橫向平面比較。第六章針對詞彙部分探討關西饒平客語在語言接觸的影響之下詞彙的變異情形。第七章為結論說明本研究成果與價值。

經過研究發現，關西饒平客語各姓氏之間雖然有些微差異，但饒平客語的基本音韻現況大致相同，不過因經過兩三百年時間的消磨，語音遺失、轉變的現象在所難免，兩姓各自留下了一些饒平原鄉的語音特色，也或多或少借用了其他客家次方言如：四縣、海陸的語音。在聲母方面，饒平客語在曉組、影組具特色的 *v*-聲母，有些字已慢慢消逝 *v*-的讀音，而轉變為跟海陸一樣的 *\_*-聲母，如：「縣」已從 *vien24*→*\_an24*。在章組字也出現聲母從舌尖面音 *t\_*-演變成舌尖前音 *ts\_* 的中間過渡現象，展現出 *t\_i*→*t\_*→*ts\_* 的變化過程。在韻母上四等無介音的字也展現了原鄉饒平的特色，如：「鳥」*tau24*。在聲調方面，鄭屋陰入調為 32，許屋則是 2，而兩屋的變調規則，則是豐富多元各具特色。在詞彙上，由於受到語言接觸的影響，則分為「完全移借詞」、「部分移借詞」、「完全語音借用」、「部分語音借用」、「關西特殊詞」五部分來闡述。

關鍵詞：關西、語言接觸、移借、歷時、共時

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**越南華人遷移史與客家話的使用—以胡志明市為例**

年度：99 年

作者：吳靜宜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：99.1

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

本研究以越南華族 (Dân Tộc Hoa) 中的客家人 (Người Hẹ) 為主要研究對象，以越南華人史作為研究的主體架構，去梳理客家族群在越南的遷移史，却時兼論客家族群與越南當地少數民族的關係，並探討客家族群從大陸原鄉遷移至越南與當地民族和不却漢語方言族群接觸後，在語言使用上所產生的變化，以及在越南統一前後當地政府的華人教育政策、華人社區中的語言競爭對客家話發展所產生的影響。基於以上的論述，筆者將藉由蒐集台灣、越南及其他地區的相關文獻，田野現場的觀察以及配合口述訪談等方式採錄相關的資料，來呈現華族在越南歷史上舉足輕重的地位，客家人在越南族群中的獨特性，以及越南客家話在複雜的語言環境下所產生變化的情形。

從本研究發現越南華族及客家族群的遷移，與中越兩國在近代歷史上幾次重要的戰役有關，而越南華族在越南歷史上無論是政治、經濟、社會、文化等各方陔都有許多的貢獻。至於越南客家族群與當地少數民族，不管在北越或南越地區，往來十分頻繁，特別是與艾族 (Dân Tộc Ngái)、儂族 (Dân Tộc Nùng) 的關係都非常密切。在語言方陔，越南客家族群在僑居國多語言、多方言的語言環境下，借入不少漢語及非漢語方言族群的詞彙，即使是客家人群聚的大本營胡志明市，客家話依然受到廣府話結構性的滲透。此外，越南政府在統一前後的語言政策，使客家話的發展出現斷層現象，華人社區中激烈的語言競爭環境，也讓客家話的傳承出現了危機。

關鍵詞：越南客家人、越南華人、客家話、母語教學、語言競爭。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 台灣客家童謠以〈月光光〉起興作品研究

年度：98 年

作者：黃彥菁

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：98.1

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

〈月光光〉是一首流傳已久的童謠，以此為主題的文本數量甚多。這些大量流傳下來的童謠是我們共有的文化資產，是每一個孩童在純真歲月裡最珍貴的回憶，亦是親子間寓教於樂的溝通橋樑。本文主要是探討在台灣客家童謠中，以〈月光光〉起興的作品。從相關童謠文本的淵源與流傳中，先採集中國大陸境內(主要以客家地區為主)有關〈月光光〉的作品，做出分析與整理，再針對流傳到台灣之後的〈月光光〉文本作出討論。其次解析「童謠」與「兒歌」之間的異同處，以台灣客家地區的〈月光光〉為主，同時亦兼論福佬地區〈月光光〉的相關作品。關於〈月光光〉的「起興」作法、句式結構、修辭與用韻也做了一些分析工作。至於童謠的功能性則有女性吟咏、教化功能、抒情與懷鄉及反映族群風貌等；同時，並以台灣客家現代詩、現代歌曲的作品為主，談及由童謠衍化與新製出的作品。最後提出以具有客家特色的〈月光光〉文本，而這些豐富的童謠、詩歌將成為母語推廣上十分具有意義性的教學題材，經由本文的整理，探討並深化其意義，能把以此為起興的童謠傳唱下去，以為本研究之結論。

關鍵字：月光光、客家、童謠、母語教學、文化資產

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**花蓮地區客語阿美語接觸研究**

年度：98 年

作者：廖致苡

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

花蓮地區客家與阿美兩族長久以來混居、通婚平常，部份阿美族人能說客語及客家人能說阿美語，本文以此為研究主題，探討「阿美客家語」和「客家阿美語」的特殊變異。

「阿美客家語」由於受到南島語無送氣音的影響，/ts/、/t/、/p/、/k/四組字不分送氣不送氣，大多以不送氣代替送氣者多；第二，客語陽聲、陰聲及入聲韻尾變異，有/-p/、/-t/、/-k/混淆或韻尾增減現象；第三，阿美客家語吸收了當地客語環境的特色，四縣腔海陸腔合併使用。「客家阿美語」由於無法掌握阿美語特殊的輔音，因此以客語慣用的輔音取代，如/l/取代舌尖閃音/R/，字尾的咽喉塞音/?/則直接省略，另有自創的字尾/l/，似國語語尾助詞/-了/、/-啦/。詞彙方面在客語中發現兩個阿美語詞彙已被當地客家人廣為使用，其中阿美語[tam-au]在客語有四縣、海陸兩腔調的對應，字義由「人類」引申為「朋友」；而阿美語中尚未有明確的客語詞彙存在，在第四章僅以相似詞推測可能為客語的依據。

第五章語言態度說明客語和阿美語接觸後，相互影響不大的結果，在於共通語的阻斷和兩族群社會地位所至，發音人的語言環境改變、使用對象等，皆是影響語言態度的因素，而語言態度正是客語和阿美語接觸後，滲入深與淺的主要條件。

如今花蓮地區通行國語和閩南語，客語及阿美語都面臨語言危機，母語的保存艱辛何況是外語，因此花蓮地區語言接觸的現象漸趨式微，本研究將「阿美客家語」及「客家阿美語」完整分析紀錄，作為往後考證語言接觸的重要記載。

關鍵詞：語言接觸、客家語、阿美語、南島語、語言態度、共通語

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 臺灣客家話時間副詞研究

年度：98 年

作者：邱美穎

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

時間副詞承載了動作行為或狀態在時間流程中所處的位置以及跟時間有關的種種特徵，動作行為或狀態在時間流程中所處的位置不一，有過去、現在和將來；動作行為或狀態跟時間有關的特徵多種多樣，有速度的快慢，發生時間的遠近，出現頻率的高低，持續進行與否等等。本文欲以句法、語義等角度相互配合，企圖對臺灣客家話現有的時間副詞作詳盡的討論。

本論文共分七章，第一章為緒論，說明研究動機、目的與方法，並且簡單表列介紹臺灣常用客家話的音韻系統，作為本文使用音標的說明。第二章回顧相關時間副詞的文獻探討，期許從前人的經驗之中獲得學習。第三章將本文對客語時間副詞的定義劃分清楚，比較時間詞與時間副詞其中的差異，並說明時間副詞的功能。第四章將客語時間副詞從語義角度做分類，分別是為表完成時間副詞、未完成時間副詞及頻率副詞三大類，當中再細分為各次類詳述各類時間副詞語義上細微的差異，並在幾個同義時間副詞之間做更細微的語義分析。第五章為時間副詞的共用限制，討論時間副詞在與各項體標記結合表達完成體、持續體及經歷體的用法，還有時間副詞在表達現在、過去及未來的時態用法，且針對時間副詞在句中作狀語的位置，討論句首、句中位置與其修飾的主語之間的關係。第六章探討特殊時間副詞詞源探究，分別從文字學、哲學、音韻、歷史等多種角度，來探討臺灣客家話時間副詞的詞彙來源。第七章為結論，期望透過以上的研究描述與分析，能夠整理出臺灣客家話時間副詞的特點及概況。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 屏東高樹大路關與內埔客家話比較研究

年度：97 年

作者：賴維凱

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：97.4

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

在地圖上遍尋不著的「六堆」，近年來與北部四縣腔客語，已逐漸劃分開來，然而同屬六堆客語區各鄉鎮，卻又因時空環境而有語音、詞彙甚至是語法上的差異，目前大致可將內埔、美濃、萬巒、竹田、麟洛等分為一小片，高樹、長治、新埤、佳冬分為另一小片，本文旨在將分屬不同小片的高樹(以大路關為代表)與內埔，以調查訪談、描寫方法、及歷史比較法呈現共時的差異。

本文第一章緒論說明了研究動機、研究目的、研究範圍與限制、研究方法以及六堆、高樹與內埔的歷史源流；第二章文獻探討主要呈現前人研究調查六堆語言的成果與問題討論；第三章詳細陳述了大路關與內埔的語音特點；第四章分從聲母、韻母、聲調、合音等探討大路關與內埔的音韻現象；第五章為大路關與內埔的詞彙與構詞的比較；第六章從借詞觀察、方言島比較進行初步的語言接觸問題研究；第七章為結論與建議部分。

綜合比較結果，大路關在聲母方面，有 *vab*、*fahu* 的變異、顎化發展成兩套，而內埔相對趨於保守無變化；韻母方面，大路關單獨 [ɪ] 出現時至今仍尚存摩擦現象、**[ɪ]** 音取代 [i] 音、名詞詞尾為 **[ɪ]**，而內埔都無此現象，與北部四縣腔一致；聲調方面，大路關陰平調為 [33]，內埔的 [24] 不同，且除了陰平變調外，大路關還多了陽平變調，並因年齡層不同而有不同的變調規則，而內埔除了維持與北部一致的陰平變調，另外還發現疊字詞的變調；在詞彙方面，兩地各有受閩南語接觸影響而產生變異的詞彙或借代詞，但也有保留梅縣說法的同源詞；在語法方面，透過比較可看出兩地受閩南語滲透而產生的變化。綜而觀之，大路關的語音詞彙受閩南語影響的程度較內埔深遠，可說明語言接觸的頻繁與競爭的激烈，但部份語音的特殊性、聲調的變化規則與部分詞彙的保守現象，則又透露大路關與內埔來自於不同祖籍所致。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 印尼山口洋客家話研究

年度： 97 年

作者： 黃惠珍

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家語文研究所

畢業年月： 97.6

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

印尼山口洋(singkawang)是客家華人聚居的地區，此地的客家人來自大陸原鄉地區，由於與當地原住民長時間來往接觸，並受到荷蘭時期殖民的影響，逐漸形成其特有的音韻現象與詞彙使用習慣，成為今日的山口洋客家話。本文即以此為研究對象。

本論文主要分為七個章節，第一章緒論，說明本論文的研究動機與目的、研究內容與方法、文獻探討、歷史背景概述。第二章介紹山口洋客家話的語音系統。第三、四章主要是山口洋客家話歷時和共時的音韻比較。分別就聲母、韻母、聲調部分來探討今日山口洋客家話自中古音以下的語音演變及發展。其次，將山口洋客家話與其他客語次方言做共時的比較，歸納山口洋客家話的語音特點。第五章為音類關係的考察。在相同韻攝中，由於聲母發音部位不同，使得韻母有不同的表現；在不同韻攝中，聲母的發音部位相同，韻母會有相同的表現形式。第六章介紹山口洋客家話的特殊詞彙。語言經過歷史變遷及長時間的使用而產生詞彙消失、融合、改變及創新的現象。第七章結論，透過研究比較後得知：山口洋客家話的音韻、詞彙有存古，也有創新的一面。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 海陸客語語氣詞研究

年度：96 年

作者：鄭嘉明

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家語文研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

語氣詞是人們用語言交往溝通時，除了詞彙意義外更細緻表現情感的另一種方式，由於語氣詞看似籠統無章，歷來客語語氣詞的研究相對於語音研究、甚至語法研究的其他領域而言，也相對顯得少量，故本文欲以文獻記載配合大量田野調查獲得的海陸客語語氣詞為基礎，企圖對海陸客語語氣詞做一詳實的探究。

本文共分六章，第一章為緒論，說明研究動機、目的與方法，並將語氣詞的定義及研究範圍做一描述，也就調查經過及受訪者做簡略的概述，再回顧語氣詞相關文獻；第二章將客語語氣詞做分類研究，依句首語氣詞、句中語氣詞、句末語氣詞分類，當中再細分為單音節與複音節語氣詞研究，並將各語氣詞依陳述語氣、疑問語氣、祈使語氣、感嘆語氣等概略地描述語氣詞的語用及語義；第三章為語氣詞的成因，就語氣詞的歷史發展和語氣詞生成的途徑－語音派生、實詞虛化等方式做進一步的分析；第四章探討語氣詞在語音、語用、語法三方面的特點；第五章則就數個客語特徵語氣做詳盡的分析；第六章為結論，期望透過這些分析與描述，能將海陸客語語氣詞的輪廓與脈絡呈現出來。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

客家政治經濟研究  
所入選優良論文彙  
整

**我國地方客家事務行政機關文官角色認知與行為之研究：代表性文官理論的觀點**

年度：102 年

作者：潘蓉慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所碩士班

畢業年月：102.06

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

在民主不斷深化的過程中，族群議題一直是伴隨臺灣走向民主化的重要表徵。而為能實踐社會中多元群體的價值與利益，國家設置了族群型代表性行政機關以制訂並執行相關政策。然其概念背景源自於西方國家「代表性文官理論」，主要的議題除了探討機關組織當中的消極代表性比例以外，更著重於觀察可能影響文官發揮積極作為的影響因素。本研究以我國地方客家事務行政單位為研究對象，探討影響文官角色認知與行為之因素，以及與文官角色接受程度之間的關聯性，最後將研究發現與代表性文官理論進行對話，具體的研究問題為以下三點：

一、我國地方客家事務行政機關文官角色認知接受程度為何？以及與文官角色認知與行為影響因素之間有何關聯性？

二、影響我國地方客家事務行政機關人員角色認知與行為之因素為何？以及在哪些個人背景或職務背景上會產生顯著的差異呢？

三、目前我國地方客家事務行政機關對於未來人員任用上的看法與建議為何？以及目前有關人力資源條件上主要面臨的問題和改善方法又有哪些？

本研究檢閱過去有關代表性文官理論之實證研究，並且將焦點著重於可能影響文官角色認知與行為因素的討論上，將文獻中所提及的影響因素加以彙整歸納為：生命經驗、社會化歷程、機關組織因素、角色期待因素與外部環境因素等五大影響因素，作為研究架構主軸亦是本研究量化問卷設計之骨幹。在問卷受測者的部份，包括了政務官、事務官以及約聘僱等各處室單位任職於該機關服務之所

2

有人員。以 SPSS17.0 量化工具分析，包含有描述性統計、卡方檢定與交叉分析、獨立樣本 t 檢定 (T-test) 與單因子變異數分析 (ANOVA) 以及皮爾遜相關分析 (Pearson)；深度訪談的進行與研究對象，主要是透過施行問卷調查的同時，以立意抽樣的方式選擇對於研究議題分析具有代表性之機關人員進行深度訪談。自 2012 年 10 月 29 日至 12 月 06 日期間，共計訪問了 20 位人員。訪談內容以 MAXQDA 質化軟體進行分析，依序透過對於整體文本、機關所在地之客家族群分布、自我身分認同、客語聽說能力以及職務屬性等不同的分析層次，應用視覺化工具呈現出編碼結果，並將其結果與量化問卷分析交互討論。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 公私協力參與客家文化生活環境營造之研究-以桃園縣龍潭鄉水田老屋客庄研究調查計畫為例

年度： 102 年

作者： 吳珮菱

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所碩士班

畢業年月： 102.06

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

本研究係以 Ansell 和 Gash 的「協力治理模型」作為研究架構參考主體來檢視個案「龍潭鄉黃唐村水田老屋客庄研究調查計畫」中協力夥伴關係的形成及彼此間的互動關係，同時釐清個案中公共管理者在公私協力夥伴關係中扮演的角色。經由實證分析結果發現，個案計畫在初始狀態奠基於好的開始，而在協力過程發現在「對話尊重」、「信任建立」及「目標共識」特徵上，各出現弔詭的反應結果，多與利害關係人的參與熱誠有很大關聯。進一步探究其問題的根本，不難發現，事實上參與個案利害關係人間社會網絡與社會資本的構結，才是影響協力夥伴關係形成及彼此間互動關係的關鍵。

對此，本研究利用社會網絡分析方法對利害關係人的「責任分工」狀態加以呈現，發現個案中的利害關係人的互動網絡可以分為「公民社會代表」、「公私協力合作交流平台」及「公部門指導機關」等三種類型，各自呈現核心的分工特色。並且以「公私協力合作交流平台」的龍潭鄉公所城鄉課及執行單位在利害關係人的互動網絡中扮演主要角色。另外，在單獨的責任分工網絡分析結果部分則呈現出個案計畫對於強化公民社會責任分工的急迫性。目前的社區營造運作狀態普遍看來，公民社會都是較為被動消極的一方，對於公共事務時常抱持著冷淡的態度，彼此的社會網絡結構很難形成強連帶關係，因此，要將公私協力夥伴關係精神完全發揮有一定難度。

本研究認為對於個案結果有一個值得關注的焦點，即是「龍潭鄉公所城鄉課」所扮演的角色，其讓我們思考當演的角色，其讓我們思考當公共管理者同時亦是個案執行中扮演串連利害關係人最核心的結構洞角色時，應該如何利用既有的優勢及資源，協助個案利害關係人營造彼此的關係，進而促成具有強大社會資本的社會網絡。

關鍵詞：客家文化生活環境營造、協力治理、社會資本、社會網絡、公共管理者角色

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 臺北市客家歌謠班推動客家文化成效之研究-以台灣客家山歌團為例

年度： 102 年

作者： 古綺靚

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所碩士班

畢業年月： 102.06

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

本研究透過臺北市客家歌謠班「台灣客家山歌團」之個案研究，析探其在推動客家文化的成效與困難。本研究採用質性研究，透過文獻分析、參與觀察與深度訪談等方法進行，並實地參與「台灣客家山歌團」2012 年的表演活動，也使用 MAXQDA 質化分析軟體整合歸納研究成果。研究發現：「台灣客家山歌團」在歷年來辦理的客家文化活動，對客家文化的推動上有顯著的成效與影響，包括：凝聚客家族群向心力、客家師資培訓的成效、提昇表演藝術型態、改變客家固有印象、達成客家文化傳承的目的。而客家山歌團在推動客家文化之困難：缺乏年青人的參與、部分團員客語能力不足、場地限時使用、政府經費補助有限、經營管理與經費不足、優秀人才流失等。

關鍵詞：客家文化、客家社團、客家歌謠班、台灣客家山歌團

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家地區醫療院所企業社會責任—以天晟醫院推動社區健康營造為例

年度： 101 年

作者： 徐千惠

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治與經濟研究所

畢業年月： 100.6

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

策略性企業社會責任是企業社會責任的延伸，其選擇適當的社會議題即有別於競爭者的獨特作為，降低成本並滿足消費者的行動來滿足社會要求。臺灣社會步入高齡化的階段，老化及各種慢性疾病已成為危害健康的因素，因此建構一個具健康促進觀念結合醫療服務的社會，是應注重的課題。

由於企業社會責任有逐漸浮現的趨勢，本研究探討以企業社會責任來推動地區關懷，以天晟醫院所執行的社區健康營造計畫為例，著重在企業如何透過社會責任推動地區關懷，從社區健康營造的組成、協調、執行，到最後檢視社區健康營造的落實成效，並且在社區的前景規劃上，企業可以透過資源的支援培力社區成為自主性高的社區健康營造，以及探討企業領導人核心觀念帶動企業運作，瞭解身處於客家地區的醫療院所涵蓋的客家因素影響力。

關鍵字：企業社會責任、策略性企業社會責任、社區健康營造、培力

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家族群都會隱形化與公民參與—以臺北市為例**

年度：101 年

作者：賴彥澄

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治與經濟研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

「公民參與」在民主國家的治理上扮演著重要角色，對於凝聚族群的共榮關係來說更是不可或缺。本研究係探究現階段臺灣民主發展已臻成熟的情形下，客家族群的公民參與的程度為何？有別於過去的客家文獻多探討在鄉村型客家庄、鎮區域，本研究聚焦於臺灣政治經濟的重心、人文薈萃的首善之都—臺北市，欲呈現客家族群隱形化現象下的公民參與情形。

本研究透過文獻分析法針對國內外理論的爬梳，以及問卷調查法分析 409 份有效樣本，交叉驗證後發現：(一) 臺北市客家族群慣性隱形於都會區：調查顯示五成的臺北市客家族群呈現被動顯性，亦即「被詢問才會告知客家身份」；(二) 公民參與及客家都會隱形兩者有關連性：公民參與的「公共事務」、「社區團體」、「慈善志願」及都會隱形化的「表態程度」、「外顯程度」，構面間彼此存在「低度相關」的正向影響關係，亦即臺北市客家族群公民參與程度越高，對於表態與外顯客家身份的程度也越高；(三) 臺北市客家族群的公民參與類型多集中在政治型與情感連結型：呼應客家族群扮演越來越明顯的政治性關鍵角色，以及客家社團的重要性。綜言之，有鑒於臺灣客家族群面臨都會隱形化的危機，本研究認為臺北市客家族群應該要從自身的社會參與開始積極做起，透過多元的社會參與與關係網絡的構築，累積客家族群在社會上的互惠性、依賴性與信任感，穩固客家族群在社會上的凝聚力，進而擺脫隱形化的姿態與身段，發揮客家族群的影響力。

【關鍵字】客家族群、都會隱形化、公民參與、臺北市

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家節慶活動旅遊效益之研究—以新埔義民節為例**

年度：101 年

作者：張倩斐

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治與經濟研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

節慶活動為一股替代傳統觀光的新浪潮，不僅能夠帶動地方發展，亦能增進地方民眾與遊客之關係。新埔義民節的文化是客家族群在信仰上所保留下來的共同習俗，也是生活的部分。亦保有當地的文化特色與傳統信仰的義民節可使客家文化產生附加價值的有效方法。除了有說不完的宗教信仰外，許多傳統活動也漸漸轉型節慶般的新意象，並且帶來利潤龐大的創意商機。

本研究對象為新竹縣新埔鎮義民廟附近之參與遊客及商家為主。利用新埔義民節慶活動，取得第一手問卷資料，在問卷蒐集資料中得知參與者對義民節慶的旅遊認知、消費狀況、滿意度程度及基本結構資料等變數，運用 SPSS18.0 分析進行基礎資料分析。以新埔義民節慶旅遊效益評估而言，消費者至旅遊地的總旅遊成本反映消費者到此地所從事的遊憩活動的價格，利用問卷得知每個人的平均消費支出，利用 TCM 建立節慶活動的遊憩需求實證模型，並以 STATA 統計軟體估計節慶活動旅遊需求模型，進一步推估不同環境價值群體在環境保護認知與行為、價格彈性、所得彈性與遊憩效益之差異。

統計數據並非用來論斷國人國內之觀光水準或發展的高低、優劣，而是藉其來推估觀光對於經濟的影響與貢獻，以做為整體產業發展或未來決策制定之參考。本研究以 2011 年新埔義民節慶活動估計帶來地方旅遊效益為新台幣 256,140,000 元，觀光效益顯著。

關鍵字：旅遊效益、新埔義民節、客家節慶活動

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 龍潭鄉客家生態旅遊策略之分析

年度：101 年

作者：陳治璋

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治與經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

2002 國際的生態旅遊年開始，強調利用生態恢復以及活動遊憩來減低環境承載量的休閒觀光產業在此開始產生，在少數人數控管的經營方式並透過當地居民對自然地景與當地文化結合導覽機制，讓旅客可以對當地產生一種歸屬感以及深度的在地體驗。本文研究範圍以龍潭鄉全區為研究範圍，龍潭鄉地區內以客家族群為主，客家文化氣息濃厚。同時盤點龍潭鄉境內生態旅遊資源，找尋適合發展生態旅遊的地點與方式並以策略分析結合生態旅遊，並歸納出永續客家生態旅遊的發展互動模式。最後依環境、文化、政治、經濟以及社會五個面向探討生龍潭鄉客家生態旅遊發展策略，藉由研究結論與建議，做為日後生態旅遊發展策略之參考。

關鍵字：生態旅遊、客家文化、在地體驗、導覽機制

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 被遺忘的外省客家移民－戰後河婆客的集體記憶與認同之分析

年度：100 年

作者：藍清水

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

目前臺灣的族群分類，並未考慮閩南、客家、外省、原住民四大族群內部的歧異性，因此，以均質化的方式進行族群研究，往往無法解釋現存的現象。1945 年之後由大陸各省市遷臺的外省客家人，既被外省人研究所忽略，也完全不在客家研究的視野之中。

透過回溯河婆客家移民的移民過程，發現戰爭與天災是促使他們移民的推力；觀察他們在臺灣生活的適應情形，則移民網絡既是牽引他們移民臺灣的因素，也是生活適應上的重要社會支持；客家語言的保存與擂茶飲食習慣的延續，不但連結了祖籍地認同，強化了客家認同意識並使客家文化得以長存；宗親會與同鄉會則在凝聚移民力量與協助生活適應與增強族群認同均起着積極且正面的作用，祖廟在廣東省揭陽河婆鎮的三山國王信仰，則成為河婆客家移民信仰的中心，藉由每年元宵節三山國王遶境的擲王爺儀式，河婆客家移民得以進行公開宣示，且藉此凝集、振奮並重現與原鄉連結的集體記憶，三山國王信仰與擲王爺儀式且成為整合在地人與河婆客家移民進行在地化的媒介與途徑；而最主要的是經由語言、飲食、宗親會、同鄉會以及三山國王信仰與擲王爺儀式而得以不斷地以身體的實踐來再現以及增強集體記憶，又透過集體記憶增進凝聚使認同意識強化。

河婆客家移民兼具外省與客家雙重的族群身分。研究發現無論是在族群認同取向，遷臺後的在地化過程，自謀生活的河婆客家移民因為擁有客家族群身分提供了融入在地的捷徑，在族群認同上則趨向於客家認同而非外省人認同，與其他外省人因為有國家機器的庇護反而較難以融入地方社會，在族群認同上內部差異極大其他外省人卻以外省人為自稱，兩者之間出現相當大的差異；國家認同上河婆客家移民與其他外省人較接近，即呈現強烈的祖籍地認同以及自稱大陸人具有中國意識的臺灣人，而非本省人比較高選擇率的臺灣人認同。本研究以河婆客家移民這種既是外省人又是客家人的雙重游移身份，凸顯了目前臺灣慣常以均質化的方式論述外省人或客家人的缺失。

關鍵字：客家、外省人、外省客家人、集體記憶、族群、認同、移民、三山國王、河婆客家移民、在地化

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 新竹金山面聚落產業變遷之研究

年度：100 年

作者：游明潔

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

「金山面」是個古地名，原為一個傳統客家聚落，後來台灣首座科學園區成立於此。隨著科技產業的興盛，人們都知道新竹科學園區，但多數人卻未必知道園區所在位置的「金山面」。而金山面從傳統到現代所出現的產業轉變，可視為台灣產業發展過程的縮影。

因此本研究旨在探討金山面聚落地方環境與居民生計活動之間的關係：從早期的傳統聚落到今日的科技園區，而聚落的產業則從最傳統的產業轉變至最尖端的高科技產業，再從自然環境、人口、技術、組織、文化與外部環境等影響因子，探討造成金山面地區從傳統產業、工業化到高科技產業變遷的過程。

從研究發現可得知隨著時經濟發展越盛，人與土地之間的關係就越來越薄弱，從原本共生關係轉換成了宰制關係，也因這樣的改變而造成了產業變遷現象。傳統產業時期人與土地關係是貼近的，利用既有自然資源發展產業；工業化產業時期，人與土地的關係，已不如前一階段但尚處平衡狀態；高科技產業階段，因為政策的制定、科技技術的進入，讓土地需重新配置，人的力量凌駕於土地之上。

關鍵字：人地關係、金山面、產業變遷

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家產業政策成效評估之研究**

年度：100 年

作者：游靖宇

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

從政策施行以來，「客家特色產業輔導計畫」之計畫目標年年達成，受輔廠商也遠超過目標，在「量」上無庸置疑的是有所成長，但在「質」上是否有辦法如原預期的將客家文化與產業結合，深植在當地特色之中，抑或是提升民眾對於客家產業之觀感，皆是有待探討的問題。據此，本研究目的為：(一) 探究政策利害關係人對於客家特色產業發展計畫想法、認知及其合作情形；(二) 探討客家特色產業輔導計畫實施之必要性，及其實施之後的發展成效與困境；(三) 透過層級分析法歸納出「客委會推動客家特色商品輔導計畫之成效評估指標相對權重體系」以作為日後政策修正之參考。故本研究主要係先從田野中認識研究問題的本質；接著透過文獻蒐集與分析來了解研究本體，並且從理論中尋找可行的研究方法，由於政策執行與成效評估涉及層殊廣泛，故本研究從多元殊向進行指標建構，然後分別以深度訪談法與層級分析法進行操作研究。研究結論包含：(一) 通路輔導帶來高度商機但缺乏長期性；(二) 計畫內容備受肯定但期程設計限制其成效；(三) 預算編列與委外策略規劃尚未完備；(四) 彈性輔導與回應機制的需求關係；(五) 審核機制受利害關係人關注；(六) 文化相關指標的重視程度甚高；(七) 計畫成效評估指標重量不重質。

關鍵詞：客家特色產業、政策評估、政策指標、層級分析

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 2002-2010 年臺灣主要報紙對客家桐花報導之研究

年度：100 年

作者：連卜慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

近年來，隨著「桐花」的興起，桐花相關議題也逐漸受到新聞媒體之關注，是以，本研究旨在探究 2002-2010 年間臺灣主要報紙之桐花議題走向、分布趨勢與發展情形。研究方法上採用內容分析法與紮根法，並以中國時報、聯合報及自由時報為分析樣本，統計報紙類別、報導形式及年份等基本資料，同時，對其刊載內容探究桐花相關議題涵蓋之概念，以此理解桐花於台灣社會發展之現況、脈絡及其影響之意義。

本研究採質、量並重之方式分析，以質詮釋內涵，以量分析趨勢。對其分析結果顯示，桐花相關新聞中，「廣而告知」之訊息所佔比例甚重，並受政治氛圍之影響，且最後於新聞報導出現之概念，彙整歸納出之核心範疇為文化與符號意象、社會與族群、政治與政策、產業經濟效益、自然與實體環境、地方與節慶特徵，以及學習與永續機制等七大類。

總歸媒體對桐花議題發展之關注，乃歸結於土城市公所舉辦之桐花節及客委會舉辦之桐花祭而起，進而吸引社會大眾之注意力，在桐花意象深植人心的同時，各層殊也相互交錯的影響著，並在多方殊實質的具體作為上，逐漸出現連帶效果，帶動著「桐花」朝向一個系統性、永續性的架構之中。

關鍵字：桐花新聞、媒體報導、內容分析、紮根法

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**發展客庄聚落文化與生態觀光策略之研擬以－「屏東縣萬巒鄉五溝水社區為例」**

年度：100 年

作者：江觀文

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

近年來受到全球化影響，地方傳統文化與資產逐漸被邊緣化而面臨危機。我國在 2005 年重修文化資產保存法，期望透過社區營造以保存文化資產與傳統聚落，進而復甦社區經濟。傳統聚落代表著歷史足跡以及地方獨特文化資產，透過當地居民共同參與，進行社區營造活動，復育該社區特有的產業及文化，整合社區原有的歷史景觀、生態資源及民情風俗，使得背負歷史的社區能夠透過改造而再次活絡起來。

本研究以台灣目前保存較為完整的客家社區-屏東縣萬巒鄉五溝水為研究對象，探討其客庄聚落保存與結合生態觀光旅遊。2008 年政府依文化資產法指定五溝水為「客家傳統聚落」，它是第一個通過聚落登錄的村落，也是政府規劃第一個要保存的客家聚落，對於客家傳統聚落的保存與延續深具意義。該社區數年前即開始規劃發展，居民陸續參與，但因意見分歧，加上法令尚未完善，因此進行速度緩慢。本研究從文化資產與聚落保存之價值探討切入，深入了解該社區之歷史軌跡、文化資產現狀、生態資源盤點、居民參與現況、支持與反對之看法、法令造成之障礙等。其中探討重點之一是社區開放生態觀光所帶來的人為干擾與破壞。生態旅遊仍屬旅遊範疇，其相關活動及遊客消費行為可提高當地社區經濟收入，關鍵在於如何掌握生態與經濟的平衡，方能漸漸導入「永續價值」的觀念。本研究以實地觀察、深度訪談、公部門資料檢視、居民資料檢視等方式進行五溝水社區第一手資料收集彙總，再經過 SWOT 分析，將研究對象通過評價找出其內部的優勢、弱點，外部的機會和威脅，然後進行分析並藉以制定相對應的發展策略並提出可行性之建議，期望能藉由逐步保存五溝水客家文化資產，得以增強客家文化傳承，促進地方觀光，並提升居民之生活品質與社區產業經濟，達到永續生存與發展之目標，讓客家文化得以代代相傳。

對於未來是否要將五溝水推展為重要聚落，成為特定專業區，這是非常專業之問題，對居民權利義務之影響也非常大。因此，也是後續研究的重要課題，必需總體審慎評估居民之意向。五溝水聚落保存之最高原則是文化資產保存，但背後要有各方能量之支撐，否則無法達成目標。

關鍵詞：社區營造、聚落保存、文化資產、生態觀光、SWOT

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**從語言接觸之觀點探討客家聚落的族群互動關係－以新屋鄉笨港村為例**

年度：100 年

作者：連梓鈞

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

笨港村位於桃園縣新屋鄉境內西側濱海的一個小村落，也是新屋鄉沿海地區最具有客家風情的傳統客家聚落。有很多人都認為沿海地區是閩南人生存聚集的場域，但卻很少人知道其實靠海的笨港村是個不折不扣的客家聚落。因此本研究旨在探討笨港村語言接觸與族群互動關係的狀況，針對笨港村閩客族群語言使用的程度與狀況予以探討，並探究經過語言接觸後，閩客族群長期互動的結果所形成福佬客家化的現象，且進一步探討笨港村泛客家化現象是否會影響閩客族群對客家文化的認同。另外本研究使用文獻分析法來探討語言接觸、族群互動以及族群認同等相關文獻，並根據計畫資料庫中量化與質化的資料進行分析，從中瞭解笨港村語言接觸與族群互動的關係。

研究發現「不同年齡層與族群背景」在語言能力、使用狀況以及語言接觸中，確實呈現不同層次上的落差；而笨港村閩客兩族群經過長時間接觸、互動下，受到龐大的客家人口包圍、客語為塋地主要溝通語言、閩客族群大量通婚以及時空背景與環境的變化等因素，使得在笨港塋地的閩南族群呈現較為特殊的福佬客家化現象。然而笨港泛客家化的現象，也促使客家族群與閩南族群對於客家認同的狀況，皆能夠表現正面積極的態度。

關鍵字：笨港村、語言接觸、族群互動、族群認同、福佬客家化

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**新北市客家社團公民社會化之研究：CIVICUS 公民社會指標的初探**

年度：100 年

作者：陳樺潔

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

隨著公民社會組織日益增多、重要性日益增強的現狀，能夠建立對各國以及地區的公民社會狀況進行評價的體系，其重要性不言而喻，而公民社會指標則是能夠滿足這種需求的評價工具，它透過對具體指標的設計、評價和匯總，反映某地區公民社會的狀態。然而，客家議題在臺灣的討論與重視逐漸提升，客家社團也互動也由結合型社會資本轉向橋接社會資本，並擴張為連結型社會資本，獲取資源，在 2010 年客家基本法通過之後，更是開啟多元文化發展之里程碑。

有鑑於此，本研究以新北市客家社團作為探討對象，利用全球公民參與聯盟（CIVICUS）所建立第二階段公民社會指標，透過德菲法以及層級分析法修改適合成為測量客家社團之指標，以及各指標之權重，隨後對於新北市客家社團發放問卷，從四大構面，外部環境、公民參與、組織運作、實質影響，評估客家社團公民社會現狀。

而研究發現，新北市客家社團在四大構面表現算是平均，且正向（3.72 至 3.85，滿分 5 分），公民參與以及組織運作方面表現略優於其他兩構面，外部環境與實質影響表現較弱，而本研究亦發現，公民社會指標結果與問卷填答者之社團任職情況、參與社團所屬行政區以及社團主要使命類別上有顯著差異。最後，本研究建議未來亦可採取跨行政區之研究，並加入質性研究方法，增加客家社團研究視野，彼此學習與借鑒。

關鍵字：公民社會、公民社會指標、客家社團

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家與非客家特色學校跨部門合作之研究

年度：99 年

作者：李依鎔

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：98.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

近年來，台灣由於少子化的趨勢，影響學校的經營發展，也導致許多偏遠地區中小學面臨裁併危機，除了教育選擇權被剝奪，更造成偏遠地區學生的多重弱勢；但偏遠地區學校自然生態資源實比都市豐富，有利於發展成為特色學校。基此，本研究以北部地區特色學校為研究個案，選擇具代表性之客家特色學校 2 所和非客家特色學校 3 所進行深度訪談，探究偏遠地區中小學推動與轉型成為特色學校之作法與成效，以及採取跨部門合作的實務應用，希冀提供偏遠地區中小學再生發展的方向，並且喚醒教育當局的重視。

研究發現，客家與非客家特色學校跨部門合作模式可分為四大面向，(1)環境面：重視特色學校的外部環境因素，包含面臨少子化趨勢與法規政策的影響；內部經濟因素，是為達到互補資源；其他非經濟因素，則有鑑於過去成功的漁光經驗以及 NPO 和媒體的積極倡議。(2)過程面：特色學校的理念目標，為維持基本的家庭功能和轉型為社區學習與文化中心；經營策略是善用在地人文與自然資源發展特色課程；領導者的領導能力與團隊經營模式，亦是邁向成功不可或缺之關鍵；遭遇的困境包含成員之間理念不同，人力、經費等資源的稀少。(3)組織面：以政府和學校為主軸所推動之特色學校方案主要有台北縣教育局特色學校方案，以及教育部推動國民中小學活化校園空間與發展特色學校計畫；以 NPO 推動特色學校之跨部門合作，即伊甸結合遠見雜誌籌募偏遠小學基金，挹注資源協助偏鄉小校活化再生。(4)結果面：各校發展獨樹一格的特色課程，除創造教育價值外，亦能提升行政效能與教學品質，使學校和社區緊密結合。

至於客家與非客家特色學校經營策略比較，客家特色學校如笨港國小，客家漁村文化成為學校規劃課程的方向，希冀能保存與發揚在地文化，以及致力發展社區課程、天文課程與客家文化課程，同時積極尋求合作夥伴，結合在地社區資源投入笨港社區的經營建設。非客家特色學校如濂洞國小，透過策略聯盟與鄰近學校聯合推動國際遊學，除致力發展學校本位的特色課程外，更希望吸引國外學生遊學或觀光，創造無可取代的小校存在價值。具體而言，推動特色學校與跨部門合作成效包括：整體資源增加、學生人數回流、學校轉型社區學習與文化中心，以及創造學校附加價值與存在價值。

關鍵字：跨部門合作、社會企業、特色學校、紮根理論

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家社團成員參與行為意向之研究—以解構式計畫行為理論觀點**

年度：99 年

作者：劉建宏

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

有鑑於，族群意識問題不斷在台灣社會之開展，在當代台灣社會的族群想像下以客家議題為最熱門之話題。過去的研究顯示，探討客家社團之研究多半是以質性研究為主。本研究所採用的主要研究工具為「解構式計畫行為理論」量表，透過量表的建構，使過去不易見得參與社團之行為模式得以被建構出來；本研究採用之統計方法有：信度分析、因素分析、平均數的差異考驗、皮爾遜積差相關、單因子變異數分析、結構方程模式。據此，本研究計有如下發現：結構方程模式之統計方法來分析變數間之因果關係，得到較以往研究主張相異的研究結果。在模型的總體模式適配程度已達配適水準，就以路徑關係而論，其中「主觀規範」對於參與客家社團之「意圖」的關係不顯著，「態度」對於參與客家社團之「意圖」的關係亦不顯著，其餘研究假設均達顯著。本研究建議未來之研究可透過跨族群之間的比較，使其瞭解到族群之間的差異比較，方可使相關議題之研究的視野與領域更為寬廣。

關鍵字：解構式計畫行為理論、客家社團、參與行為意向

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客語能力認證政策對話之研究－利害關係人觀點

年度：99 年

作者：黃倖慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

本研究從政策利害關係人角度，針對客語能力認證政策開啟政策對話之研究。首先運用問卷發放方式，以 Burton 政策行銷模式為分析架構，廣泛蒐集參與客語能力認證之考生對此政策之基本認知；承接量化研究結果分析，並採用政策之綜合分析與論證溝通，展開質化深度訪談及焦點座談。深度訪談分為政府組、專家學者組以及客家社團組；焦點團體則舉行兩場，其中 A 場以客語教師為主軸，B 場則為通過客語能力認證之考生。

研究發現包括：(1) 客語能力認證政策參與者之認知：政策配套措施以國家考誦增用客語人才比例最高，且缺乏客語使用環境、沒有完善配套措施等因素皆會降低其考誦意願；(2) 政策目標執行之公正性與適當性：尚有教材、拼音、閱卷標準、學術承辦單位、資源排擠、客語支援教師等問題；(3) 政策效能與效率：除提升客語教師對業之效能外，認證本身之效用並不顯著；(4) 政策執行過程：現階段交流對象以行政院客委會為主要單位，再者，為各相關社團，第三，從網站獲取相關資訊；而未來所需交流合作主要為學校，再者為行政院客委會、社區、教育部等；(5) 政策綜合影響殊向：未來尚陟臨客家認同、缺乏客語相關對業市場、客語之年齡斷層、缺乏客語使用環境等挑戰。

關鍵詞：政策對話、利害關係人、Burton 政策行銷模式、焦點團體

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 鄉村社區永續發展—以新竹北埔聚落為例

年度： 99 年

作者： 蕭宇佳

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所

畢業年月： 99.6

獎助金額(萬元)： 6

[檔案下載請點此處](#)

本研究參考現有之文獻資料，並藉由對居民、業者、公部門成員、地方文史工作者與專業人士進行深度訪談，瞭解在北埔聚落內擁有不同生命經驗的個人，對於北埔聚落的發展各自有什麼樣的看法和感受。依據受訪對象的想像，整理及描述北埔現階段發展情況，並從永續發展觀點分別對北埔聚落的自然環境、經濟效益、社會發展和文化承傳等 4 個部分的面貌進行研究分析。

經研究分析整理後可以發現，現階段北埔聚落的發展以獲取高經濟效益為導向，重點發展項目為觀光產業，至於自然環境、社會發展及文化承傳部分則較少關心，處於一種偏離永續發展平衡的狀態。

關鍵詞：永續發展、鄉村社區、北埔聚落

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 民眾觀賞客家電視台節目觀感之實證研究

年度：98 年

作者：徐巧昀

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

客家電視台開播至今六年，歷經三次管理更迭，目前隸屬公廣集團，逐步走向非營利全民電視頻道。目前有多項節目內容被政府與民間媒體監督機構推薦為「優良節目」，然而客家電視台節目始終無法佔有固定比例的收視群眾，且難以吸納廣泛年齡層的固定觀眾。故本研究透過文獻分析及問卷調查的實證研究方法，以「節目內容品質傳遞」、「節目內容影響程度」、「電視台公共經營」三大構面作為實證調查的分析主軸。本研究對象以觀賞過客家電視台節目之觀眾為問卷發放對象，從問卷的分析整理中，瞭解民眾觀賞客家電視頻道之現況：包含觀看頻率、喜好類型、2008 年印象最深刻之節目、客家電視台之訊息敏感度和主動觀看意願調查、以及心目中認為理想的優質客家節目應具備哪些元素與觀眾建議。

研究發現多數人肯定其節目品質，但是在創意和娛樂性不足，且忠實觀賞群眾仍以中老年人為主，而因為單一節目台的播出方式，導致客家節目不易於其他台曝光，逐漸失去接觸多元群眾的功能，產生族群間的隔離現象。本研究可作為客家電視節目製作參考，並且透過融合民眾期待與真實現況的表達，期能使客家電視台的節目日益精進，成為質量兼備的優良頻道。

關鍵字：客家電視台、優質節目、客家節目、公廣集團

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 文化創意產業感性行銷之研究—以苗栗三義木雕為例

年度：98 年

作者：彭映淳

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：96.10

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

臺灣邁入 21 世紀之後，由於政治民主化、經濟自由化與社會多元化之社會環境的變遷，民眾對生活品質要求提高，以及對於產品的選擇走向多樣化及多變化的性格。本研究透過 Robinette、Brand 和 Lenz 於 2001 年提出感性行銷的五星理論，並歸納感性行銷的相關文獻，衍生出三義木雕文化創意產業五星概念，探討核心特色及潛在的發展空間，且呈現感性與理性相互作用關係。

本研究採用質化研究方法中深度訪談法與量化的問卷調查法。研究結果發現：

- (1) 故事性：三義地方具有文化、自然與在地性特質。
- (2) 關聯性：展現三義、木雕與客家族群的連結印象。
- (3) 體驗性：體驗活動，呈現有趣的、藝術的、感動等正面的感受。
- (4) 創意性：木雕作品上表現出個人風格及兼具美感的工藝品。
- (5) 價值性：三義木雕在文化、藝術、經濟與創意性具有價值性。

三義木雕不論於文化、藝術、經濟層面，給予消費者正面印象的評價，且透過感性行銷的心價值「關心」運用於活動、交易買賣、環境等地方，並獲得消費者內心的共鳴。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家族群社區參與之研究—以南桃園地區社區發展協會為例**

年度： 98 年

作者： 萬智宇

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所

畢業年月： 97.1

獎助金額(萬元)： 6

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討南桃園地區客家族群社區參與之研究。本章共分為四節，第一節說明本研究動機；第二節為研究目的；第三節為主要名詞釋義；第四節為本研究之範圍與限制，茲依序分述之。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**社區政策對地域發展之影響：以新竹縣橫山鄉為例**

年度：98 年

作者：張瑟玉

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

每個社會與時期，皆因不同的歷史背景，而有特別關注的議題。在臺灣，欲振興地域發展，公部門積極推動社區政策的執行，以做為一項計畫性投資地域所進行或導引的過程，並從社區發展到社區營造的轉化，試圖賦予公民實踐其文化權利，再經由充分釋放資源、活化社會群體，期以重新詮釋具有地域特色之文化性公共事務。換言之，臺灣的社區政策以為發掘在地文化之異質性，是一種公部門為求改善區域內經濟、社會與文化的驅動過程，最終為營造一個健全的地域發展。

然而，檢視目前臺灣的地域發展狀態，正面臨同質化的高度競爭。就核心的社區政策而言，多數側重於經濟層面之發展，而經濟因素固然支配了整個發展的過程，在執行上也收得立竿見影之成效，但卻因此被商業化主導，以致於地方政府在興建文化設施、舉辦藝文活動僅具有炫耀與實驗的性質，對於地域永續發展的概念皆略顯薄弱，進而衍生出發展失衡的問題以及公共疏離的現象。是否正因為公民參與的想像與社造理念的實踐有顯著的差距，使得公民浸信於發展框架下的商業營造，進而漠視群體導向的社區意識。

本研究首先將臺灣社區政策的發展脈絡視為一動態體，並非依時間規模而劃分成三個時期；其次，為建構地域發展之整體性，本研究界定的地域發展可從政治、經濟、社會與文化層面來探討，並將各個層面分別聚焦於政府政策、產業經濟、社會意向與文化環境。最後，以新竹縣橫山鄉為研究個案，探討不同歷程之社區政策，在滿足公民認同和導引公民參與的同時，其所帶來的經濟效益、文化轉向以及空間活化，對於橫山鄉發展的演繹過程中，乃至於地域活化與社區營造之成效，產生何種程度之影響。據此，希冀找到潛藏的問題以及過程中的地域變化和觀念轉變之關鍵，復以提出未來執行或擬定相關議題之建議，俾供橫山鄉之地方社團、社區居民、公部門與業者調整該地域發展之參考。

關鍵詞：社區政策、地域發展、橫山鄉

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 客家花布產業發展之研究：以資源基礎的觀點

年度： 98 年

作者： 李怡萱

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所

畢業年月： 98.1

獎助金額(萬元)： 7

[檔案下載請點此處](#)

近幾年熱門的「客家花布」在目前眾多北部客家庄的文化節慶活動上，普遍運用在活動中，故本研究欲深入了解客家花布過去歷史及背景，卻發現其相關文獻及研究篇數卻少之又少，而客家花布產業目前所擁有的資源是否能使客家花布產業持續性的發展下去，客家花布產業的興起及未來如何持續性發展，遂引起本研究欲探究之動機。

目前企業界的資源基礎理論在策略管理領域中已被廣泛的運用，客家花布產業需透過資源基礎理論的觀點來分析其產業內部的核心資源及價值，先穩定及確定其產業的基礎何在，藉此才能發揮最大的效益，故本研究試以資源基礎理論的觀點來分析客家花布產業的基礎資源，提高客家花布產業文化的核心價值。

本研究方法採用質化方法中之深度訪談法，針對目前較積極從事客家花布產業的八個工作坊為主要研究對象。本研究結果發現，目前客家花布產業所帶來的社會價值明顯大於其經濟價值，故最重要的是保留客家文化意象，強調客家的意涵，否則易使人混淆其產品的定位，而基礎文本資料的建立不夠厚實，容易讓產品失去文化的意義，以致淪為一般商品。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家創意米食產業經營策略之研究—以平衡計分卡觀點**

年度： 98 年

作者： 林均屏

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所

畢業年月： 97.10

獎助金額(萬元)： 6

[檔案下載請點此處](#)

研究過程：

本研究擬訂之訪問對象，分別為以下三類：客家創意米食產業之經營者、客家創意米食產業之員工，以及客家創意米食產業之消費族群。本研究欲分析之內容，主要就本研究所得之商家經營者、員工，與消費者的訪談以及問卷資料來加以論述與分析，藉以從此三方面互動與相互回饋的情形，瞭解此產業目前經營層面之現況。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**1987-2008 年台灣客家議題發展之研究：以客家雜誌為例**

年度：98 年

作者：李雅婷

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

隨著 1980 年代台灣客家運動的興起，客家議題也逐漸受到社會大眾與政府的關注。本研究旨在探討 1987-2008 年台灣客家議題的發展情形。研究方法是採用內容分析法，以客家風雲雜誌、客家雜誌為樣本，藉由雜誌歷年來所刊載的內容以了解客家議題的發展過程與變化趨勢。本研究參酌客家運動歷年來的訴求主軸與目前客家族群的發展現況，並考量台灣社會的歷史脈絡與時代意義。在主題類目的建構上主要分成五大類，分別是：語言類、政治類、社會類、教育與文化類，以及其他類。在統計資料的處理方法上，則是使用次數分析，亦即計算其次數、百分比並進行排序與比較。為了能進一步理解報導內容在整個環境脈絡中的意義，也採取質化的詮釋分析分式，以了解客家議題的實質內涵。因此，在研究方法上，本研究兼採質、量並重的方式。

最後的研究結果發現，語言是雜誌所關注的首要議題，其次為政治，文化與教育則是新時代關注的議題。次類目則是以選舉和廣播電視為討論次數最多。在客家議題的發展過程中，本研究歸結為客家運動帶動了議題的發展，且客家議題首先取得媒體議程地位，然後再發展為一般社會大眾所關注的公共議程，最後再進入政府議程中，而促使客家議題進入政府議程地位的主要關鍵在於選舉。

關鍵字：客家議題、客家運動、客家雜誌、議程設定

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 社區主義觀點探討閒置空間再利用—以新屋鄉農會穀倉為例

年度：98 年

作者：徐業華

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

「閒置空間再利用」是近年來國內重要的文化政策，也是備受關注的議題之一。新屋鄉農會穀倉在面臨即將拆除重建為新屋鄉農會辦公大樓的命運之下，在各界人士認為它是當地居民的集體記憶，也是見證地方發展的活歷史，因此居中協調希望保留再利用，並登錄為歷史建築。然而，新屋鄉農會穀倉的再生如同大部份閒置空間再利用的模式，都是以「由上而下」的政策決策模式，鮮少與地方及社區做結合。

本研究從「社區主義」的觀點出發，以社區居民的角度及觀點來透析「閒置空間再利用」等地方性議題發展，並使用質化研究方法中的文獻分析法、參與觀察法以及深度訪談法，收集本研究所需之資料，希冀達成以下目的：

(1)瞭解新屋鄉農會穀倉閒置空間再利用之政策背景形成之過程以及其發展定位；(2)以社區主義理論為基礎，探索研究個案在閒置空間再利用過程中，政府部門、農會、社區居民及地方組織在互動過程中所面臨的問題及因應措施；(3)藉由探討個案的實際情況與現行政策下，瞭解社區主義應用於閒置空間再利用的作法及可行性(4)提供相關建議作為政府及其他單位於未來閒置空間再利用規劃之參考。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 台北市客家餐廳整合行銷傳播之研究

年度：98 年

作者：葉韋岑

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

由於近幾年來台北市客家餐廳的數量快速地成長，在餐飲市場中佔有一席之地，而在這競爭激烈的餐飲環境中，為了吸引消費者上門，台北市客家餐廳如何創造差異化，以及如何利用各種行銷手法及傳播工具，傳達餐廳的訊息給消費者，在消費者心中建立良好的餐廳形象與服務，這是台北市客家餐廳業者所需重視的課題。

然而傳統行銷觀念的式微，整合行銷傳播的興起，這將是今日及未來產業界無法抗拒的一股風潮，所以本研究擬將國內外學者關於整合行銷傳播的理論做一番整理與分析，做為進行研究的理論依據，並以台北市客家餐廳為研究對象，針對台北市客家餐廳的業者與消費者，採用質化方法的深度訪談與量化方法的問卷調查蒐集本研究所需的資料。因此，本研究之目的：(1)瞭解台北市客家餐廳的經營現況；(2)分析台北市客家餐廳業者運用整合行銷傳播工具的情形，以及和利益關係人互動的情況；(3)探討消費者與整合行銷傳播工具接觸的情形和影響效果；(4)瞭解消費者的滿意度、忠誠度與餐廳知名度，以及三者之間的相關性；(5)針對本研究分析的結果，希望未來能提供相關整合行銷傳播上的建議，可供客家餐廳業者參考。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**政府政策行銷策略成效之研究—以客家桐花祭活動為例**

年度：98 年

作者：邱秀宇

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

近年來，隨著民主思潮與政府職能擴充，傾聽人民的聲音、滿足民眾需求，衍然成為現代國家極重要的課題，也因此，政府政策行銷的策略影響著政府每一個政策的成效，甚至牽動著人民與政府間的關係。對於客家族群而言，客家桐花祭活動可以說是極具代表性的文化創意產業活動，目前以桐花為意象的產品與產業正蓬勃發展。行政院客家委員會自 2002 年舉辦以來，此活動為客家地區在深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄上扮演重要角色，基此，本研究針對舉辦至今的客家桐花祭活動，探討政府在客家桐花祭活動中政策行銷策略模式、實際成效及現況。

本研究採取三回合匿名式專家集體決策德菲法 (Delphi)，以建構「客家桐花祭活動政策行銷策略成效評估指標」；此外，為評估各面向指標相對重要性權重分配與排序，乃運用層級分析法 (analytic hierarchy process, AHP)，旨建構「客家桐花祭活動政策行銷策略成效評估指標相對權重體系」；最後，經由產、官、媒、學各界利害關係人的深度訪談，窺探活動發展現況與實際行銷成效。研究發現，客家桐花祭活動政策行銷策略成效評估指標與相對權重體系，共分成四大面向及 19 項次級指標，四大面向依其重要性分別為：活動推廣：宣傳倡導與行銷面向 (29.5%)、活動效益：客家文化發展與地方永續面向 (28.1%)、活動管理：政策規劃與執行面向 (22.8%)、活動內容：客家文化創意面向 (19.5%)。最後，研提七項政策建議：(1)擴展行銷策略的廣度與深度；(2)階段性角色轉換；(3)顧客需求的配套措施；(4)人才培育與新血注入；(5)區域性整合模式；(6)尋求國際藝術節模式；(7)桐花經驗的傳承等，俾供決策當局調整客家桐花祭活動或各項客家節慶活動行銷策略之參考。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 中壢客家的福佬化現象與客家認同之研究

年度：97 年

作者：范佐勤

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：97.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討中壢客家福佬化現象與客家認同的狀況，從「語言使用」的角度探討中壢市客家族群的福佬化程度，並探究福佬化現象形成的原因，在確認中壢福佬化的現況與形成原因後，進一步探討客家族群的福佬化現象是否會影響客家族群的認同狀況。在研究方法的選用上，本研究先採用文獻分析法探討族群同化與族群認同相關文獻；在對研究主題的背景有相當程度的瞭解後，分析「中壢市的族群關係：以客家人為主體」計畫資料庫中的量化與質化資料，從中瞭解中壢市客家族群之相關狀況；最後以深度訪談來掌握中壢客家族群的福佬化現象與客家認同現況發展。

研究發現「福客通婚之三代同堂家庭」在純客家庭、福客家庭中，為受福佬化現象影響最深的家庭類型；而中壢客家福佬化現象形成的可能原因分成三部份：在個人方面與溝通方便、自利動機、客語難懂難學有關，在家庭方面與族群間的大量通婚、客語環境於家庭中的營造有顯著的正相關，在社會方面由於福佬文化為主流，民眾普遍使用福佬話，導致位於邊陲的客家文化，客語流失愈嚴重。在客家認同方面的表現上，「福客通婚下的三代同堂家庭」其認同表現較福客通婚之核心家庭與純客家庭來的低；最後，從 Gordon 的同化理論來看，中壢的福佬化現象已發生且處於結構同化與婚姻同化之間。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 新加坡當舖業與客家

年度： 97 年

作者： 林瑜蔚

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟研究所

畢業年月： 97.7

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

本研究主要探討新加坡族群經濟與客家文化之間的關連性，透過二次戰前後新加坡當舖法律的變遷與典當文化特殊性，探討新加坡典當業為什麼可以成為客家族群獨佔的族群經濟產業。

新加坡的當舖產業與大埔客家人關係密切，大埔客家人從原鄉移民到新加坡之後，開始從事許多傳統產業，並透過族群網絡關係，而拉近原鄉與新加坡之間的關係，1872 年大埔客家人，開始進入新加坡典當業，並開始經營當舖，透過網絡關係，讓更多原鄉客家人進入新加坡典當業，也開始了客家人百多年的族群產業，到了 2008 年的今日，新加坡的典當業大埔客家人依舊保有百分之八十到九十的經營權。

不同族群的性格，影響其經營事業的態度，因此藉由本研究討論客家文化如何影響典當文化，而客家人如何利用本身的網絡關係與人力資源的掌控，使新加坡的典當業為客家人所獨佔，而形成專屬新加坡客家族群特有的文化特性。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**族群、產業與社會資本：以屏東檳榔業「行口」為例**

年度：96 年

作者：林育建

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究主要目的在探討，不同的族群文化是否會影響其經濟行為？透過觀察屏東檳榔產業中閩客行口的經營方式與文化，比較出不同族群文化的經濟特性。在 1980 年屏東經濟社會背景之下，有一群閩客檳榔農由農轉商，開始從事大盤商（行口）的工作，本文要探討的是，這群檳榔農，由農轉商的過程中，需要什麼樣的資源？例如創業資金、發展資金、經營知識、運作技術、人脈的網絡等等，這些資源又是如何取得？

換言之，什麼因素提供了一群檳榔農變成行口？而形成一個由農轉商的社會現象，同時在階層流動的過程中，運用了哪些社會資本？因此，本文透過對屏東檳榔行口的探討，行口的出現、行口的功能、行口的經營，從中分析閩、客檳榔農所運用的社會資本，及其展現的族群特性。然後，在交易檳榔的互動過程中，閩、客行口如何與檳榔農、行口與行口、行口與中盤商之間建立信任關係，作為降低風險以及經營策略的一種方式。

本研究選擇萬巒鄉 1 位閩南行口與客家行口駐點觀察，以每年的 4 月開始到 9 月為觀察期，為期 3 年，期間以滾雪球的抽樣方式，針對這兩個行口的交易網絡（包括往來行口與檳榔農）作深度訪談（如附錄 2），總計 30 位，藉此詳細觀察不同族群之間，行口的運作、行口的特性以及經營的方式。在文章論述方面，分成五個章節，第一章論述屏東檳榔產業中的族群文化與研究架構；第二章論述檳榔產銷的分工體系，以及「行口」在體系中的功能與運作方式；第三章論述屏東檳榔行口社會資本積累的文化特性；第四章由比較觀點，分析閩客行口的經濟行為與文化秩序的基礎。第五章從文化價值作為一種族群資源的觀點論述，分成四個小節，作為本文的結論。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



客家社會文化研究  
所入選優良論文彙  
整

**臺灣客家宣教：以臺灣基督長老教會「客家宣教中會」為中心**

年度：102 年

作者：古儀瑩

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所碩士班

畢業年月：102.06

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本文主要探討臺灣基督長老教會「客家宣教中會」之成立與發展。1980 年代起有一群牧者提倡設立客家中會，以確立宣教之主體，並擁有宣教之自主性。在這過程中經歷了許多討論，透過文獻資料和口述訪談來了解「客家宣教中會」的歷史與變化，以及客家地區之教會在加入或不加入客家中會時的考量為何。

長老教會傳入臺灣始於 1865 年馬雅各醫生 (Dr. James L. Maxwell) 開始在南部展開宣教，而北部地區的開端則是加拿大馬偕牧師 (Rev. George Leslie Mackay) 於 1872 年到淡水進行宣教。南、北部宣教師們各自在其教區宣教、管理。宣教師來臺之初便學習當時臺灣人口佔大多數的福佬人的語言，以便溝通和傳講基督教訊息。南、北部的宣教師們曾到過客家地區宣教，但少有宣教師刻意學習客語來傳教，仍以福佬話為主要的宣教語言。

為了增加客家地區的宣教資源，1950 年代起便有牧者組織客家宣教相關單位，以及將聖經翻譯成客語。至 1980 年代後，臺灣基督長老教會總會設置「客家宣教委員會」，負責全臺灣之客家宣教工作，聯繫各中會辦理相關事務。長老教會是以「中會」為宣教主體的架構，中會管理所屬教會的財產和人事，一些客籍牧者認為唯有成立客家中會才能真正進行客家宣教工作，因此開始進行籌備、舉辦研討會、說明會等，以新竹中會（範圍含括桃園、新竹、苗栗、臺中）客家地區的教會為主，說服各客家地區教會加入並成立客家中會。2000 年因加入之教會僅 13 間，未符合規定之 15 間教會，先成立「客家區會」，其中自新竹中會轉出 12 間，自高雄中會轉出一間美濃教會。2007 年教會數量達到 15 間，升格為「客家宣教中會」。經客家委員會於 2004 年客家人口調查報告顯示，全臺灣客家人口佔 50% 的地區有 49 處，以此比照加入客家中會之教會數，差距甚大，本文將探討教會加入或不加入之因素。

本文之研究成果有三個貢獻。第一，透過文獻資料及口述訪談，了解臺灣基督長老教會客家宣教及客家中會之歷史。第二，釐清客家宣教中會之現況與問題，宣教不分族群。第三，受社會變遷影響之下，客家文化(語言)難以在客家地區之教會被使用及呈現。

關鍵詞：臺灣基督長老教會、客家宣教、客家教會、客家宣教中會、客語

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 現階段客家文化資產傳承之研究—以桃園縣觀音鄉為例

年度： 102 年

作者： 鍾春枝

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家社會文化研究所碩士班

畢業年月： 101.06

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

本文以觀音鄉的社區故事為背景，從地理位置、海島型氣候環境等自然景觀，加上人文色彩的環境因素，自然與人文兩者的條件，形構社區歷史發展的軌跡。有如：海岸線的千年藻礁生態、海水浴場的觀光休憩、養殖魚貨產業、農業耕作開墾、後現代工業的文明、文化創意產業的興起、族群政治經濟的地位和立場、大環境的教育政令..這些都是推動觀音鄉社區發展的主因，也是觀音鄉重要的文化資產寶藏。再者，全文主要探討客家人佔多數的觀音鄉社區發展中，客家人如何主導社區發展？客家人扮演的角色？客家文化對社區發展的影響及客家文化的消長情形。至於本文的研究目的，在作更深入地探究現階段觀音鄉的社區發展與客家文化資產傳承議題之間的互動關係，唯有深刻的體認客家文化資產傳承的意義，才能夠更加了解客家文化資產在社區發展的價值。

關鍵字：觀音鄉社區發展、客家文化資產、傳承

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**國小學童客語混腔及其因應策略研究：以桃園縣三個國小為例**

年度：102 年

作者：黃秀嫻

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.06

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討國小學童客語混腔的情形，同時了解家長對於孩子發生客語混腔的看法，並嘗試分析造成客語混腔的成因以及因應策略。

客家語是一支多樣腔調的語言，大家或許覺得不標準沒關係，聽得懂能溝通就好，可是反觀，客語比賽、客語認證又為何如此強調腔調的正確性呢？因此，站在客家語要傳承的重要角色上，客語混腔似乎不得不重視。研究方法分兩階段，第一階段：研究工具為研究者自編之國小學童客語混腔的成因與因應策略研究問卷。調查對象為南桃園縣三個學校之六年級孩童的家長 98 位。調查所得資料經編碼登錄後，應用 SPSS/19 版統計套裝軟體進行分析。第二階段：針對有客語混腔的學童進行深度訪談並收集語料，以期能呈現客語混腔的實際情形和補充量化結果。

本研究之結論歸納如下：

- 一、樣本中，六年級孩童有近四成的有客語混腔的情形。
- 二、孩童客語混腔與客語學習的語言環境和接觸時間點有關。
- 三、客語混腔和學童沒有一種流利的客語腔調（客語能力）有關。
- 四、客語混腔的因應策略

（一）經由學校鄉土語言課程的配合，先學習一種腔調：我們無法避免孩子在家裡、社區中跟會說不同客語腔調家人或鄰居說話。再則，客語本身就是一支多樣腔調的族群語言，我們無法讓它的腔調變單一，因此，學校客語課程，儘可能配合家中常使用的客語腔調開課，並留意學童學習過程中客語師資腔調的一致性。

（二）精熟客家語能力：在家、在學校、在社區多使用客語並利用大眾傳播工具多聽、多看輔助客語學習；多參加各項客語文競賽和客語認證以端正發音。

關鍵字：客語、客語混腔、語言環境、語言習得、語碼轉換

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 清代臺灣客家人文的人際網絡—以吳子光為中心

年度： 102 年

作者： 呂欣芸

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家社會文化研究所碩士班

畢業年月： 102.01

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

清代臺灣地處邊陲，拓墾之初文教不興，即使到了清中葉以後文風漸盛；但遇有原鄉文人雅士來臺，士紳富戶爭相接待，甚或聘請為師。吳子光於道光二十二年（1842）年從廣東省嘉應州梅縣來臺定居，寓居岸裡社。吳子光於同治四年（1865）中舉，一生以教書為職，門下多俊秀，例如：丘逢甲、謝道隆、潘永安、呂汝修等等。光緒九年（1883）逝世，享年六十有五。吳子光身為「科舉社羣」的一員，在臺灣建立起人際網絡，本文的目的就在於透過研究吳子光人際網絡的形成，進而了解此一人際網絡對臺灣的影響，以及這個網絡的特色。

本研究透過吳子光人際網絡的一個案例，呈現出吳子光在臺灣落地生根並發展，這是一個「在地化」的過程。其人際網絡因為舉人吳子光是一位兼具文人、教育家與學者身份於一身且擁有權力與官員對話的客家人，使得他所形成的人際網絡特色是：這是一個以客家人為多數的人際網絡；是一個致力於本土文化與教育發展的人際網絡；是一個雙核心的人際網絡；更是一個勇於為臺灣發聲的人際網絡。而這著以吳子光為中心所的人際網絡對臺灣的影響有：一、人才的培育；二、提升臺灣中部地區文風；三、文學作品的保存與刊行；四、主網絡的擴張，次網絡的形成。這個人際網絡如同圓圈一樣的循環，與吳子光相互回饋，其人際網絡的對臺灣影響深遠，其網絡特色鮮明而且獨特，堪稱臺灣中部第一與臺灣客家第一。

關鍵字：清代臺灣、客家、吳子光、人際網絡、科舉社羣

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 臺泰跨國婚姻文化適應現象：以南桃園客家庄泰籍妻子為例

年度：101 年

作者：覃培清

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會與文化研究所

畢業年月：101.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本論文以南桃園客家庄內的泰籍妻子為研究對象，採用深度訪談與參與觀察的方式來了解泰籍妻子婚後在臺灣的文化適應狀況，所得結果如下：

一、泰籍妻子的家庭背景非常重要，因為跨國婚姻的泰籍女性的社會階層背景，往往影響到他們來到台灣的各種生活適應問題，同時也可以呈現出臺泰兩種文化之間的差異。筆者將報導人分為兩大類：華裔與非華裔。華裔報導人的家庭經濟優良，生活品質很好，屬於中產階級，在都市的華裔報導人多從事貿易或為企業家，鄉下華裔報導人擁有大量的土地，因此經濟地位比當地非華裔的農業家庭高。有些非華裔報導人的娘家父母親為公家機關的雇員，她們的教育程度比農業家庭高，她們經濟地位也比來自農業家庭的報導人高。來自農業家庭的報導者，為了提升自己與家庭的經濟地位，大多數在高中畢業以後就遷移到大都市工作。這些原生家庭背景與婚前的教育程度、工作經驗等，均形成泰籍女性選擇締結跨國婚姻的條件基礎。

二、不同於其他研究臺灣與東南亞的跨國婚姻具有商品化的現象，本研究的臺泰跨國婚姻的締結方式都是自由選擇的婚姻，雙方的婚姻建立在自由戀愛與有感情的基礎上，而非藉由仲介公司的介紹而結婚。這一點為本研究報導人的特色，特別是鮮少研究探討因自由戀愛而締結的臺灣與東南亞之跨國婚姻。在婚姻條件建立在全球化之人口流動的情況下，無論是女方遷移、男方遷移、或雙方都遷移的情況下，這些均是促成本研究報導人有機會認識結婚對象的主要因素，當他們互相認識之後，在交往的期間也會開始考量對方是否為自己的理想婚姻對象。本研究的泰籍妻子大部分考慮嫁給台灣人的主要原因是受到泰國一般對台灣具有正面的刻板印象，她們有些來自泰國一夫多妻的家庭，因此大多希望自己未來的家是一夫一妻的理想家庭。 ....

關鍵字：跨國婚姻、婚姻坡度、泰籍妻子、生活調適

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**日治時期臺灣總督府新竹地區的客家社會統治：以《警友》雜誌為例**

年度：101 年

作者：陳俊安

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

早期日人的客家認知主要沿襲清代臺灣方志及西方文獻的看法，對於客家印象來源概分為兩大類：一、為史料文獻，二、為實際接觸的經驗。日警依實際管理客家聚落的經驗有較完整的客家記錄。民間日人的客家認知原則上仍建立在官方論述的基礎下，但對於客家觀察的面向則較官方廣泛，期間報紙與雜誌對客家有深淺不一報導，顯示日人對於客家的生活、文化、產業等興趣。日人的臺灣客家社會印象則是由日本殖民者以選擇、形塑、收編等方式所形成的客家印象。新竹地方政府發行《警友》機關報的方式，投入地方事物報導與警察專業領域探討。作為試驗的先鋒性質刊物，除建構知識體系外，更可藉此訓練殖民官吏自身專業與地方瞭解，甚至形成政策。隨著總督府對臺深入的統治，沿山地區的客家族群也成為官方重視對象，如何建立客家知識將攸關日後地方統治之優劣，而客語學習成了客家知識體的重要架構。《警友》本身為地方政府刊物，其論述多為官方說法，在地方統治層面，可以窺探出當時地方官員對新竹地區的看法，以及政策如何影響地方。

新竹地方政府管理新竹地區的兩大系統，主要以警察體係與街庄役場來動員或組織民眾，而警察可謂殖民政府治理臺灣的主幹，透過各項主兼辦業務來管理民眾。從《警友》的警察客語會話教材，隱約的透露了殖民管理者細緻的操作痕跡，經由各項業務推動樹立了警察「文明」與「權威」的形象，這些形象來源基礎是來自於「知識」的掌握，透過對人的掌握與法規的運用，由上往下地對臺人進行規訓與改造。

關鍵字：客家印象、清代方志、警察勤務、客語、客家義民祭、客家知識

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**文化保存與文化治理：以新瓦屋客家文化保存區為例（2005-2010）**

年度：101 年

作者：涂美芳

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

新竹高鐵都市計畫的發生，寧靜的新瓦屋林姓傳統客家聚落被劃定為公園預定地，範圍內 30 多棟老建物必須剷平，因地方陳情及公部門文化政策支持得以倖存、2005 年以都市計畫法劃設為全台第一座客家文化保存區。本論文以 TonyBennett 治理性（governmentality）概念出發，首先，關注在此文化保存過程中，公部門執行團隊如何在看似對立的中央與地方、傳統與創新文化、新舊居民及地方文史工作者不同期待的拉扯及政策限制下，形成經制度、程序、分析與計算的治理主軸，在文化技術執行上發揮能動性，並建構出客委會籌備處當下承載的客家文化政策脈絡。

再者，Bennett 認為博物館的文化治理與展示是政府權力裝置的一環，透過長期參與觀察與深入訪談，細緻觀看此座博物館中各項展示爭議的發生場景，在此空間權力部署中，忠孝堂祖先公廳的保留、集會堂 9 尺玻璃屋的興建到入口種植的樟樹，的確可以回應他所說展示的選擇如何作為提供權力的表述與工具，但是此外也發現，地方居民服膺的不只是權力的宰制，在籌備處遷離到縣府的接管、權力運作與政策混亂之下，已自成一格的發展出保存區自主運作的方式，建構起社區的自我認同。

客家文化設施的討論議題經常單獨就政策或展示協商作為主題，本文期透過此微小卻細緻的保存歷程分析，回應 Bennett 文化與政府治理間實踐對話的可能，同時也藉此視角尋求客家文化或明或隱的文化價值意涵如何鑲嵌其中。

關鍵字：文化保存、文化治理、新瓦屋、客家文化保存區

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 枋寮義民廟義民爺信仰之擴張與演變

年度：101 年

作者：林柔辰

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文以枋寮義民廟的 21 座分香廟為研究主軸，探討義民爺信仰由清領時期、經日治時期到戰後的變異，其發展機制、傳播媒介與傳播動力，而在在地化的過程中，保留了哪些義民爺信仰「原鄉」的內涵，又做了何種改變以適應大環境，希望能進一步呈現臺灣客家義民爺信仰多樣化的史實，以及此多樣文化形成的背景知識及其所體現的時代意義。

影響分香廟在新移居地發展的因素，包括：北客是否為優佔群體、信仰人群如何處理祖籍神與聚落中其他神明的關係、靈媒（鸞生、乩童）及其辦事能力等。其中，乩童的有無扮演著重要的角色，其做為締結北客、義民爺信仰與新移居地居民三者的關係間，具有穿針引線的功能，強化義民爺信仰的凝聚力。

分香廟呈現義民爺信仰的演變方面，本文以枋寮義民廟為比較基礎，從義民爺牌位、神像、祭典活動與墳塚等方面進行討論研究發現，分香廟義民爺信仰的演變，仍是奠基於祖廟的模式之上，與祖廟相關的歷史事實、靈驗傳說、祭典儀式，都可能成為分香廟繼承、模仿，乃至於改造的元素。分香廟的信徒「創造」出諸多異於祖廟的信仰方式的原因，一方面是義民爺信徒與未信仰區居民間，長期的互動、交流的結果，一方面則牽涉到義民爺神格的曖昧性，分香廟信徒透過各種方式，不斷地提升義民爺神格，增強其神力與信徒的信仰力。

1980 年代末期，客家文化社會運動興起，將義民精神與客家精神畫上等號，以及 1999 年褒忠義民廟聯誼會的組成，使原本分香廟獨自發展的義民爺信仰，加入變動因子。聯誼活動提供各義民廟間交流的舞台，其中上演著枋寮祖廟與分香廟、義民爺信仰大傳統與小傳統間的協商和對話。總之，義民爺信仰是因地制宜、與時俱進且持續在發展中的。

關鍵詞：義民爺信仰、枋寮義民廟、分香廟、再移民、在地化、神格化

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家飲食傳承與族群認同

年度：101 年

作者：黃鈞玲

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

臺灣自 1980 年代後期客家運動開始之後，有關客家的所有文化都逐漸的被國人所重新認識，包括客家過去的生活、穿著、使用器具、飲食…等。此時的臺灣正值政治氣候與社會氛圍的劇烈改變，「族群」的議題成為高度關注的議題，各種社會運動興起，推動族群文化的風潮因而快速湧現，客家飲食研究也在這樣的趨勢下逐漸被重視。

但在全球化和飲食消費化的影響之下，現代人幾乎都以外食、異國飲食為主。近年來，客家委員會朝多元化、精緻化的方向深耕，特別在客家飲食方面。整個客家意識的抬頭，或客家論述當中，以族群邊界理論來看，客家菜有它重要的象徵意義，很重要的一塊是客家菜區隔了與閩南的差別，形成了一種族群邊界。

客家飲食一方面被政府支持，變成一種消費化、客家餐廳、甚至變成一個客家節慶等等，而變得非常的重要；但在另一方面客家飲食在日常生活的傳承卻在流失。因此，客家飲食表面上好像是很聲勢浩大的，可是實際上它做為一個族群傳承的過程是有危機的。所以在這種狀況之下，我們要去理解，假設客家飲食是一個很重要的族群象徵的話，那它在當代的傳承狀況是什麼樣子？它在一般人的日常生活中是如何被傳承的狀態？世代之間對於客家的認同是否也在轉變？

本論文的目的即是：

- 一、客家菜在政府政策的影響及飲食商品化的狀態下，產生什麼轉變？
- 二、客家菜在家庭日常生活中如何被傳承？及探討其中產生的族群邊界與族群認同。

研究結果發現，客家飲食在日常生活中的傳承，它隨著權力的崩解、性別的角色轉變，而出現危機，但是透過客委會跟飲食消費的結果，客家菜卻變成一個新的符號意義，活躍在臺灣社會，所以客家菜它已經脫離一個日常生活的脈絡，變成一個新的消費的商品。

客家飲食的傳承，已經從家庭進入到市場。家庭中客家菜烹調的技藝傳承可能在消退，但是客家的認同可能因為政府的宣傳、餐廳的大量增加，所以客家認同是上升的，因此客家菜的內涵與傳承模式已然改變。

關鍵字：客家飲食、族群認同、族群邊界、傳承

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**親密與衝突的母女關係：以客家女性論述傳承為例**

年度：101 年

作者：蔡宜娟

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

每當論及客家女性，外界對於客家女性多會給予肯定，讚譽客家女性為好妻子、好母親，甚至是好媳婦；如「家頭教尾」、「田頭地尾」、「灶頭鑊尾」、「針頭線尾」等描述。「四頭四尾」集養育、農務、廚事、縫紉於一身的多重形象，來肯定、讚譽客家女性的犧牲奉獻以及勤敏能幹；至今，傳統的客家社會依舊以此標準，來做為教育下一代的規範準則。然而，這套客家女性論述是否影響著現代的客家女性？當今的客家女性如何看待這套客家女性論述？

在文化傳承和性別角色的養成中，家庭扮演很大的影響力，為性別提供社會角色，使個體合乎社會文化中對該性別角色的期待，其中客家族群，客家女性扮演著家庭中文化的傳承者與重要角色，於家庭的生活中繼續傳承於下一代。傳統客家女性在客家文化傳承的脈絡之下扮演著文化傳承以及性別角色養成的重要角色。因此，本研究旨在研究客家母親如何發展自己的家庭價值觀，以及她們如何詮釋和處理客家傳統與現代的客家社會之間的緊張關係。

研究發現，在與時代變遷過程中，年輕客家女性在現代社會中的經歷確實有別於刻板印象中的傳統客家女性身影，表現於女性意識的發展與女性地位的提升上，她們重新檢視與定義傳統美德的合宜性，且著重於突顯「自我」的主體和客家女性的能動性。

關鍵詞：母女關係、客家女性、婚姻、家庭

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**當前客家宣教之分析：以中壢地區客家教會與信徒為對象**

年度：101 年

作者：林恩銘

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

近十多年來受到行政院客家委員會的成立，客家社團、客家活動的舉辦，使得客家族群的客家意識逐漸抬頭。在教會當中，雖然因著普世宣教的概念將福音遍傳萬族萬民當中，且基督宗教傳入台灣已超過百年，有多位宣教師與差會投入客家宣教，但因著台灣客家族群固有文化以及大環境的影響，使得台灣客家族群信仰基督宗教之比率僅只有 0.3% 的人數。近十多年來隨著政府部門與民間社團對於客家族群的重視，使得教會當中的牧者與信徒也開始看重客家族群的需要，致力於客家宣教之事工發展。

台灣基督長老教會是最早投入客家宣教，且客家宣教組織與規模最多且最完善的教派；台灣崇真會的成立就是看重客家宣教之異象，為了客家族群的福音得著而成立的教派；中華聖潔會來台成立秉持著母會瑞典聖潔會的宣教精神，至最偏遠且福音尚未遍傳的鄉村從事宣教事工，而客家族群在當時的年代（1953 年）看來即是處於偏遠地區且福音尚未遍傳之地，因此成為中華聖潔會從事宣教的對象。前述三大教派是目前全國從事客家宣教最主要的教派，本文的出發點在於許多教會團體對於客家宣教皆提出不同的宣教策略，且筆者參與過不同的教派的聚會也體會到不同的教派對於客家宣教所做的宣教策略皆不盡相同，筆者期望透過本文來探討當前的客家宣教之事工推展。

本文運用田野訪談與參與觀察法做為研究之方法，理論的探討是運用宣教學與族群理論為本文的理論架構，並且因著受訪者所闡述的內容而配合運用都市化、社會連帶以及理性選擇等相關概念來做討論說明。章節的安排共分為六章，第一章為緒論，主要是對於本篇論文的概述以及研究方法、研究對象的說明；第二章是文獻回顧，分別針對宣教、客家宣教以及族群理論等本文所運用的理論與概念，回顧前人所做過的討論，期望能夠有所啟發且運用到本文的研究當中；第三章是三大教派的比較以及三大教派所屬地方教會之比較；第四章主要是探討信徒的信仰歷程；第五章以 1. 族群文化與基督教文化之詮釋；2. 客家族群不易信主因素探討等兩個部份來分析受訪者所做的闡述；第六章是結論，藉由回應本文的待答問題來做綜合說明本研究之發現。

關鍵字：宣教策略、客家宣教、文化詮釋、教會、祭祖、客家文化。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 遠渡重洋的美食－臺灣客家擂茶的流變

年度：100 年

作者：黃智絹

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

自古以來，飲食一直是人民生活中很重要的一部分。食，最基本的功用就是在延續身體機能，除了食用的功能外，食物背後也隱藏了不同的象徵及意涵，通常最容易辨認的是屬於不同國籍或是特定族群的料理，在食用的同時，我們也無形中進入該飲食的歷史與文化脈絡中。而在大陸地區的「擂茶」即是一種流傳悠久的飲食文化。

本研究蒐集了擂茶的相關文獻資料，以文獻來看，大陸地區的擂茶與臺灣的客家擂茶，最明顯的差異性在於對於擂茶的稱呼，大陸地區是以區域性來命名，而臺灣則是標示著族群飲食的特色。在相較之下，關於擂茶的內容及材料部分也是因地區不同而有所差異。本研究透過文獻的蒐集，比較不同地區的擂茶內容及形製，以及實際訪問臺灣保有擂茶文化的家庭，梳理出擂茶在家庭中的飲食記憶的變化以及擂茶的轉變。

自 1998 年開始，在地方產業、本土文化意識的抬頭以及社區營造等政策的興起，在家庭中的擂茶被搬上客家飲食文化的舞臺，透過消費行為的模式成為「客家擂茶」。從本研究的觀察中，擂茶到客家擂茶，擂茶飲食文化流傳與轉變，呈現了客家擂茶在地化發展的面向，而這個流變也一直在持續運作當中。

關鍵字：飲食文化、集體記憶、客家擂茶

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 浮羅山背的豆蔻產業與客家族群

年度：100 年

作者：湯九懿

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

檳榔嶼在 1786 年正式訂約讓與英國，在 1796 年到 1802 年間，以及 1810 年到 1816 年間，英國人兩度佔領了現時所謂的「香料群島」；就在這段期間，豆蔻樹被引進到馬來亞，最初就是傳至檳榔嶼，並獲得大規模的種植，也因為栽培有方而有大量的收成。

檳榔嶼的山上—浮羅山背（Balik Pulau），在這個聚落中聚居於此的大多是客家人，他們多務農，種植各式常見的作物，然而卻與台灣傳統務農村莊所種植的作物有很大不同，在這裡他們種植榴槿、豆蔻、橡膠、丁香…等熱帶植物，而浮羅山背其中尤以豆蔻為著名。在這個聚落中，發現在此地種植豆蔻的絕大多是客家人，並且在現地收購豆蔻、銷售豆蔻的工廠也大多是由客家人所經營的。在移民的社會中，人際關係、親屬關係這樣的社會關係網絡結構是十分重要的，初到的移民如何發展其產業，是必須靠許多關聯性的，因此也就創造了屬於他們的獨特性。

因此本研究想要了解，將豆蔻產業放置在族群經濟的概念裡，族群在此產業中扮演著怎樣的角色？經濟活動鑲嵌於社會結構之中，而在這樣特殊的一個客家聚落中，族群是否會影響網絡的進行？本研究採用田野調查法，進行實地的訪談以及資料蒐集，並佐以相關文獻來進行回顧探討。

關鍵字：馬來西亞、浮羅山背、豆蔻、客家、族群經濟

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家特色產業與地方發展：以銅鑼杭菊為例

年度：100 年

作者：黃詩瑜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

自民國七十八年以來，一鄉鎮一特產的政策推動開始，各個地區開始為了提升地方特色而努力。一鄉鎮一特產的政策以其在地性、獨特性、文化性，來創造新的地方觀光價值，協助傳統產業的升級與轉型，讓生產活動更有效率，也提升了產品的品質。

銅鑼杭菊產業在銅鑼地區民國四十年代就有蹤跡，到現在為止仍有種植，甚至成了銅鑼鄉的地方特產，而本論文的目的即是：一、了解杭菊產業及地方發展之意涵。二、以銅鑼鄉為例，探討銅鑼地方的歷史、地方特色及產業文化，並且探究一鄉鎮一特產對地方發展的影響。三、了解銅鑼地區居民地方認同的情形，深入探討杭菊產業的推展與地方居民之認同感的關係。

研究結果發現銅鑼地區的杭菊產業帶動地方發展的成果只是少數，但是周邊的建設，例如：桐花公園、九湖自行車步道、九湖觀景台、虎頭崁步道、銅鑼科學園區、客屬文化園區等，反而帶動了杭菊未來的發展。在一鄉鎮一特產的影響下，杭菊成為地方聚焦的產業，地方居民對於杭菊做為地方的代表的態度大部分贊同的。但杭菊產業於種植杭菊的花農想法中，認為行銷仍需加強，否則面對大陸杭菊的傾銷，銅鑼杭菊恐會不保。而杭菊與客家的聯結則是與土地土壤性質息息相關，所以因為杭菊依附在銅鑼地區為一個客家農村，所以才被稱為客家特色產業。

關鍵字：一鄉鎮一特產、銅鑼杭菊、地方認同

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 族群產業與網路：以印尼商店為例

年度：100 年

作者：洪珮瑜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本研究擬從印尼商店背後所隱藏的「客家」族群身分，來探討 1980 年代後來台的客籍印尼華人所經營的印尼商店其族群產業、網絡與創業資源的背景為何。本研究有三個研究目的，一是以印尼商店的經營者為受訪對象，探討客籍印尼華人遷入台灣的過程、為何移民到台灣、如何接觸到印尼商店；二是客籍印尼華人如何創業與經營、是否形成所謂的族群產業經濟，印尼商店內部的族群網絡關係為何？最後，從這群客籍印尼華人移居到台灣的因素和適應歷程等，更可以進一步了解他們所創造屬於自己的「生存方式」，並正視與紀錄下移居到台灣的少數客籍印尼華人的移民歷史與文化背景。

關鍵字：印尼商店、客家、族群產業、創業資源

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**臺灣客家族群的跨國認同與文化建構：以泰國臺灣客家同鄉會為例**

年度：100 年

作者：陳瑞珠

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

洛德·伊薩克(Harold R. Isaacs, 2004) 認為族群是集體認同，以「內在」族群的共同文化歷史來源（有共同語言、歷史和文化），和「對外」的表現，兩者之間的互動形成。Linda Basch (1994) 在世界體系理論的全球觀點上，建立跨國主義的理論，認為「跨國」是一種流程，由移民建立和維持多線的社會關係，將他們的原鄉和定居的社會連結。

台灣政府以文化政策促進台灣客家文化的發展，建構新台灣客家人的文化認同。根據台灣客家事務委員會對海外客家文化政策的發展，推動台灣客家為世界客家文化中心，「泰國台灣客家同鄉會」與台灣客委會建立密切的往來關係，並把台灣客家文化與認同想像的內涵帶到泰國，影響「泰國客家」的建構。

本研究將以「泰國台灣客家同鄉會」的經驗出發，探索他們的跨國認同與文化建構情形，將研究目的預設為：一、「泰國台灣客家同鄉會」的成立與其他組織的互動，主要是與泰國當地老客、泰國政府、中國政府與台灣政府的互動。二、台灣客家文化與泰國當地客家的互動如何形成台灣客家跨國文化與認同？如何應用客委會的客家文化政策推廣泰國客家文化的發展？三、「泰國台灣客家同鄉會」的跨國文化活動對泰國客家族群的影響是如何？客家認同是否上升？是否增加更多客家文化的瞭解？

本論文以混合研究方法(mixed methods)為主，其最簡的定義是質化研究和量化研究方法的結合。從文獻分析法、參與觀察法、深度訪談和問卷調查，設為研究方法的四步驟。研究發現，台灣客家族群的建構有兩個因素：第一，泰國台灣客家的跨國文化，依據客委會促進台灣客家文化發展的影響。第二，泰國台灣客家的認同，與老客互動適應和調整影響的結果。呈現泰國台灣客家同鄉會是泰國與台灣文化橋梁的重要角色。從泰國台灣客家的認同，可發現台灣客家的雙重認同：一方面，他們強調客家族群的認同；另一方面，他們也強調台灣國族認同。泰國當地客家受到跨國新台灣客文化傳承的影響，也開始推動客家文化的傳承。

關鍵字：跨國文化、客家社團、客家研究、泰國研究、族群認同。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 戰後客家流行音樂的發展與形構

年度： 100 年

作者： 劉榮昌

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家社會文化研究所

畢業年月： 100.6

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

台灣客家流行音樂有幾個特色，首先是傳統音樂元素的保留，其次是詞作強調族群特色，以及自成一格的市場發展。到底客家流行音樂究竟是如何發展現在的模樣的？

本論文將 1981 年迄今的客家音樂發展當作書寫重點，將台灣唱片業及政治力這兩個背景因素理出，試圖分析作用於客家流行音樂的力量，並建構客家流行音樂生產場域的生產慣習，討論生產慣習如何形構客家流行音樂。為此訪談許多音樂工作者以及從業人員，發現此場域內的生產慣習隨時改變。在時代變遷下，客家音樂工作者因為自己的出身背景有不同方式來面對環境的改變，並且找出方法持續在客家流行音樂場域中競爭資源。

關鍵字：客家、族群、流行音樂、慣習、場域。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**熟番客家化之研究：以竹塹社錢皆只派下為中心**

年度：100 年

作者：廖志軒

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

在以往漢番關係的論述裡，熟番與漢人接觸以後，熟番向來被認為「漢化」於漢人社會而消失。其實不然。以竹塹地區的竹塹社來說，乾隆年間設立的「采田福地」，一直以來透過每年儀式祭典的舉行，來維繫竹塹社自身的族群認同。

日治時期，竹塹社成立祭祀公業組織，從中所衍生出來的派下員，使得竹塹社後裔的認定有了依據。竹塹社與漢人的接觸，並沒有因為「漢化」而消失，而是以「客家化」的形式，生活在這個社會。

在個案的選擇上，本研究之所以以竹塹社七姓裡面的錢皆只派下做為探討的對象，主要是由於錢皆只派下，自乾隆年間起，便長期擔任通事、土目與屯務要職；日治時期，還曾擔任竹塹社祭祀公業的管理人。這是竹塹社的歷史發展中，一個很重要的家族。另外，官方檔案與契約文書，均有許多關於錢皆只派下的史料，但學者對於這個家族的研究，卻並不多；仍有許多值得探討的地方。在族群分布方面，竹塹社所在的竹塹地區，自雍正年間起，清廷鼓勵漢人前來開墾以後，便有許多粵籍墾民來到這裡從事開墾工作。這些粵籍墾民除了向竹塹社請墾土地，同時也教導竹塹社學習漢人的耕種技術；在雙方各方面長期的接觸下，促使竹塹社逐漸走向「客家化」。不管是文化、風俗習慣、信仰、語言…等各方面，均與客家人無異。所以，由於竹塹地區為全臺最多客家人的地區，而且仍然能夠透過一些特殊的方式，找到竹塹社後裔；使得「熟番客家化」這樣的族群現象，也就因此在竹塹地區最為顯著。

關鍵字：熟番客家化、竹塹社、錢皆只派下、竹塹地區、文化轉變、認同變遷

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**戰後臺灣北部客家茶產業經營性格**

年度：100 年

作者：徐幸君

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：100.1

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

北部臺灣茶市場的通路、產品販賣權通常受洋行、茶商所操控的產業結構，當市場轉變或新的茶產品出現，使得原先位居生產、製造為主的客籍製茶業者，特別是製茶工廠，其得以有新的機會，在某些資源與條件許可下，另外成立一個不同台北茶商組織的製茶公會組織。

在北部臺茶演進的歷史過程中，整個生產、製造、銷售的垂直關係上，曾有過不同族群分工模式，亦即生產、製造集中在客家地區，而銷售市場中心則集中在大稻埕的福佬籍的茶商。位於客家地區的同族群的製茶業者，包括茶廠與茶農，在不同時期有不同程度與範圍的族群資源與族群網絡被拿來使用。雖從現今來看茶廠間並未有明顯的族群因素作用其中。族群性變得重要是為了與台北茶商有區隔，因此使同族群身分與社會位置結合，亦即他們皆為「做茶」者的認同，在種種條件許可下，得以團結在一起的而發揮力量的組織。

另外，透過北部茶產業案例中，本研究重新檢視客家族群經濟中「保守」特質，並不是一個予生俱來的特質，從在台茶歷史發展來看，這群客籍業者而是在有限資源與環境所展現出來的經濟行為特質，其經營保守性格也是反應其在社會階級的邊陲位置。

關鍵字：客家茶產業、台灣區製茶工業同業公會、製茶業者、族群性、保守性、邊陲位置

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 客家採茶婦女的勞動意識—以新竹縣峨眉鄉為例

年度：99 年

作者：張慧君

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

新竹峨眉全鄉面積有 46.8 平方公里，地形分屬於竹東丘陵南段及獅頭山山地的丘陵地，皆為 500 公尺以下的山丘地形。每年五、六月是東方美人茶的盛產季，由於茶葉細小不利於機器摘採，因此茶園丘陵地總可見一群一群的客家婦女，以熟練的技巧採茶著，她們大多有十年以上的採茶經驗，其中更有自幼年時期便開始採茶者，採茶經驗之豐富，在了解傳統至現今的採茶歷史上是為重要的見證者。以此作為研究訪談對象，這群客家採茶婦女是如何看待「採茶」一事，且「採茶」此一從小即從事的勞動工作，到婚後、有子女奉養後仍從事採收，婦女個人的生命史中「採茶」作為貫穿生命歷程的主軸，故採茶者的生命歷程與採茶如何相互影響，是筆者所欲探究的主要問題，也是此研究目的。

客家婦女向以勞動形象著稱，本研究發現其工作與家庭中的勞動配置並非一成不變，對於勞動的定義和認知也會隨著生命各階段的歷程轉變而有所不同；筆者將以「採茶」作為主要分析的勞動行為，觀察其勞動生活，並找出婦女們的勞動意識為何。

關鍵字：勞動、客家婦女、茶產業

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**東南亞的「客家」意涵：英殖民馬來亞的華人分類過程**

年度：99 年

作者：黃靖雯

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：99.1

獎助金額(萬元)：10

[檔案下載請點此處](#)

何謂「東南亞客家」？當代台灣「客家研究」的多位學者把「東南亞客家」定義為「族群」；其中有部份學者揭露「東南亞客家」的身份認同與客家意識為「未開發族群」(underdeveloped ethnicity)。此番論述乃源自當代「族群研究」之理論。然而，上述論述必須放在東南亞各國的社會與歷史脈絡中加以解析方為恰當。以上「東南亞客家」論述之未盡善處亦促使了本論文的誕生，冀以對東南亞地區的「客家」進行更為深入的研究。

本研究的主旨在於說明十九世紀英殖民馬來亞的「客家」與華人「方言群」出現的因素與情境。歷史社會學研究輔助於原始歷史資料：海峽殖民地官方原始書信檔案 (Straits Settlements Original Correspondence, CO 273) 乃本論文的研究方法。本研究將由下列論述所構成：(一)「客家」與華人「方言群」如何於英殖民馬來亞政府對華人進行分類的過程中出現；(二) 1870 年代英殖民馬來亞政府制度的形成及其對華人秘密會社之鎮壓；(三)「族群理論」對詮釋「東南亞客家」的適用性，以及(四)現有的既存文獻對「客家」的後設理論，其中包涵中國、台灣與東南亞之「客家」。總括來說，十九世紀英殖民馬來亞的「客家」及其意涵乃先始於英國殖民政府對秘密會社之鎮壓，後建構自英殖民政府對馬來亞華人進行制度化的分類過程；然而，英殖民馬來亞的統治模式與族群分類亦同時受到「在地化」以及「跨國性殖民」的影響，進而形成辯證性的制度化過程。儘管如此，英殖民馬來亞的「客家」意涵之建構過程並不純粹相等於「東南亞客家」的形成。

關鍵詞：英殖民馬來亞、華人、分類過程、族群、馬來聯邦、客家、馬來西亞、後設理論、海峽殖民地、東南亞、非馬來聯邦。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 從地景觀點探討萬巒居民的地方認同

年度：99 年

作者：徐主驊

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

「地景」為本研究的分析概念，無論是具有主觀地位的「地方 (place)」或客觀地位的「空間 (space)」概念都涵蓋在內。首先，從歷史記憶的層面出發，透過對萬巒居民記憶的回溯，了解他們如何理解、重述萬巒的傳說與歷史事件。再者，從生活實踐層面來看，藉由探尋萬巒居民的日常習慣，了解他們如何與重要地標、儀式活動、特色產品等互動。最後，探究萬巒居民的地方感如何在歷史記憶與生活實踐中體現，又如何進一步將地方感轉化為對「家」的眷戀，而形成其地方認同。

萬巒居民地方認同的形成，並不是來自於虛無飄渺的懷想，而是來自於實實在在地與萬巒的互動。此形成過程根基於人與地方的連結，而此連結必然透過與地方的感官經驗而產生；無論這些經驗來自過去、現在或未來，都持續維持著人與地方的聯繫。傳說、飲食、地標、儀式、特產等，皆為人與地方連結的憑藉，由此，萬巒居民對萬巒產生地方感而將自己附著在地方上，更進一步將萬巒當作溫暖與安全來源的「家」，將自己歸屬於地方，最終形成「萬巒是屬於自己的，自己是屬於萬巒的」地方認同。

關鍵詞：地景、地方感、地方認同、記憶、生活實踐、萬巒

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 「文化治理」中的不對等權力關係—以桃園縣客家文化館為例

年度：99 年

作者：徐億君

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：98.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

文建會在 2002 年開始推動地方文化館計畫以後，地方文化館已經成為最重要的文化設施政策之一。中央和地方縣級單位在近年來全力的推動客家事務，並在台灣北中南地區皆相繼的成立客家文化（物）館，目前以南台灣六堆地區的客家文物館最為完善，其次分屬各地分的客家文化館則各以其功能稱著。但是，當前的課題是這些館舍的營運遇到了現實的挑戰，媒體也相繼的報導這些空間被閒置的狀況，於是有了「蚊子館」的名稱產生，本研究以「桃園縣客家文化館」為個案，針對此現象做深入的探究。

茲將桃園縣客家文化館興建過程中的參與者分為三部分，分別為客委會（中央政府）和（縣政府），以及龍潭鄉公所（地方政府）。筆者針對三方進行「深度訪談」，並從其中之對話了解文化館的建設決策與治理過程，以及「文化治理」於其中的軌跡。再者，「桃園縣客家文化館」在建設過程中，除了「客委會」與「桃園縣文化局」為主要決策和參與者外，地方文史工作團隊或是相關地方團體的參與在治理過程中的重要性，亦為本研究主要想探究的重心。

研究發現，相較於 2006 年，這兩年來的觀察可以發現層級間的衝突，經過時間的緩衝後，有了大幅度的轉變，除了因為政府單位主管人員的輪替之外，彼此之間的溝通也有了改善是很重要的因素。此外，地方社區和居民對於這項計畫的態度，也在政府部門積極的作為下開始接受，從剛開始的反對和質疑，在成為蚊子館到重新開幕後的過程中，逐漸轉為支持和鼓勵，這些實際的改變可以在館舍的參觀人潮增加中被發現，儘管未來的發展仍就有著不少的挑戰，但在這些觀察過程中，仍就可以發現其發展的潛力，期待館舍能夠自各機構間的互相扶持下，獲得良性的永續發展。

關鍵字：桃園縣客家文化館、治理、文化治理。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 六堆地名與客家發展

年度：98 年

作者：劉相宜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：98.4

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

本論文主要是針對六堆地區的地名做研究，並探討六堆客家人由原鄉移民至臺灣後，在開墾過程中所發生種種地名上的演變，其對客家現在及未來發展的影響。

首先，由歷代占領臺灣的國家來看漢人何時定居臺灣南部？客家人在這段時間裡有多少人來台？何時開始在下淡水地區開墾？並從其祖籍及客家話在中國大陸分佈的區域來做推測。

再來是六堆名稱如何形成及被定位？至今六堆組織的功能為何？並從自然環境、與原住民的關係及行政區域的劃分來探討六堆的範圍。對地名的探討則是從村莊中部落小地名在地方開發、水利發展及分類械鬥中來論述，針對各個鄉鎮的情況做分門別類，每個地區地名來由並不完全相同，要從地名的特性上得知。

此外在語言及詞類上也可以看出地名受到的影響，除了原本講的四縣客家話外，在臺灣多元族群的環境及歷代不同統治者的交替下，語言受到的變化，並從詞語的分類去分析地名的來源。

最後，再由文學及文化上來做分析，從民間文學中去了解一般民眾的生活情況，當地人流傳的文學有哪些？藉此可以看出六堆客家人真誠樸實的一面，而文化上則是強調客家人在面對外族統治時的應變能力。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**隘墾區伯公研究：以新竹縣北埔地區為例**

年度：98 年

作者：吳聲焱

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：98.1

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

在台灣的開發史上，人與土地有著密切不可分的關係，而具有土地神性格及民生功能的土地公，便依附在人與土地的共生關係上，人在有形無形中仰賴土地公，土地公所扮演的是人與土地依存的媒介。人與土地、土地與土地公、土地公與人，三者間的相生相輔，衍生出種種的信仰習俗。土地公廟是台灣非常普遍的廟宇，以土地公為主祀神的廟宇居最多數，土地公的設置，往往與人群聚集勞動以及聚落的形成有關，因此，有人活動的地方就有土地公。

北埔地區偏處新竹城東南山區，漢人入墾之前，向為原住民的生活空間，姜秀鑾於道光 15 年（1835）武裝進入北埔，擊退原住民，並招佃開發山林埔地，吸引大批的漢民從事開墾，終至取得土地，墾民得以成家立業，定居於此。開墾當初，聚落居民為求在地的平安，有時僅三、五戶也會設置一個土地公來祭拜。在北埔地區稱土地公為「伯公」，稱土地公廟為「伯公下」，庄頭庄尾隨處可見。在 1939 年增田福太郎的《台灣の宗教》書中，指出台灣民間信仰是以天公、土地公和媽祖為中心展開的，可見土地公在台灣人心目中重要的地位。

筆者走訪北埔地區發現了百座以上伯公，祂就坐落在住家的附近，早晚到伯公下上香奉茶，成了家中長者每天的大事。家中有婚喪喜慶、子弟赴考、服兵役、求職，都得到伯公下前禮敬，祈求平安順利。事實上，伯公的蹤跡並非僅見於庄頭、田間，在其他地方也有祂的坐落，如墓旁（后土）、宗祠廳堂內（土地龍神）、一般神明的廟宇內均有供奉，由此可見伯公對北埔居民關係之密切，可謂北埔客家居民最親近之神祇了。

過去對於北台灣客家地區的伯公研究或偏於伯公類型的分類；或著重於伯公祭祀圈的討論；以及伯公廟建築型式的研究。北埔是金廣福墾戶武裝移民墾成的地區，有強而有力的墾戶所領導，支配地方，而以此隘墾區土地伯公信仰為範圍，從事人與土地關係的研究，則甚為缺乏。因此，本文希望透過對小區域社會發展的了解，探究北埔伯公信仰現況、武裝拓墾與北埔伯公、聚落環境與北埔伯公、北埔伯公與社會變遷等研究；其中特別針對北埔地區武裝移墾以及墾首地方強力的支配下，土地伯公信仰的發展情形，做一深入的探討。

關鍵字：隘墾區、墾戶首、伯公、伯公下

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 台灣客家獅之研究

年度：98 年

作者：楊惠如

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：98.1

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

客家獅為一涵蓋戲劇、武術、舞蹈與音樂等元素的表演藝術，是台灣地區罕見的舞獅種類，亦是客家人特有的傳統文化之一，卻因為長期不受重視而一度面臨消失的命運，雖然近年來在客家意識高漲下又日益復甦，但因為文獻闕如，人們對於客家獅的了解仍相當有限。

本研究的範圍包括全台灣有客家獅團的縣市，研究方法以田野調查法為主、文獻分析法為輔，研究目的為調查客家獅的源流與分布、探討客家獅的組織與運作、彙整客家獅的表演內容以及分析客家獅的意涵，希望全面性的建構出客家獅的整體面貌，再探討客家獅的現況、危機及未來可能的發展。

客家獅約於清道光年間隨著廣東省嘉應州、惠州和潮州等地的客家人渡海來台，日治時期受到壓抑而停滯，光復之後復甦，五〇年代因為經濟起飛、年輕人進入工廠而中斷，近年則因為客家意識的興起，客家文化活動的增多而再度興起。台灣目前現存的客家獅團有 42 團，其中大都是附屬於學校的社團和社區發展協會中，主要分布於新竹縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣等客家地區。

客家獅完整的表演稱為「全棚獅」，包括獅套和武術，獅套的角色有靈獅、大面、小面，內容為靈獅和大、小面三者間的互動。草蓆的使用迥異於其他舞獅，為客家獅的最大特色。客家獅和武術的關係密切，是因為生活環境與歷史背景所造成。客家獅早期的表演時間多為春節期間或廟會慶典，現在則多以開張、動土以及客家文化活動中，主要取其祥瑞驅邪之意。客家獅傳台之後受到社會變遷以及外在環境和人文因素的影響，在表演內容及角色結構上各不相同，有的融入醒獅或台灣獅的元素，有的則自行創新。客家獅表演中的音樂以打擊樂器為主，包括鼓、鑼、鈸，藉震撼的聲響帶出表演時的氣勢。

客家獅團目前面臨成員年齡偏高、學校推動困難等危機，建議從研究、保存、推廣、傳承四方面著手。

關鍵詞：舞獅、客家獅、客家文化、客家武術

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**探討宗教社群的組織活動與信仰特色：以中壢慈惠堂為例**

年度：97 年

作者：陳倚幼

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

慈惠堂信仰在台發展將近六十年，吸引眾多人們成為母娘的契子女。本研究將以社群研究作為理論基礎，探討慈惠堂信仰作為一個宗教社群的同時，其參與者的歸屬感以及認同感之情形。筆者希冀對慈惠堂信仰的研究，能夠為新興宗教提供不同思考的新方向。研究地點上，擇以中壢慈惠堂透過組織活動、信仰服裝以及族群關係等面向進行深入探討，以能夠確切的對宗教社群有著全面性的掌握與理解。

本研究發現，宗教社群內部的信眾藉以健全的組織和多樣性宗教活動，使得信眾能夠在參與廟宇活動時候，提升對於自我信仰的認同感。其次則是「青衣」服裝具有提高參與者對慈惠堂內部的歸屬感，無論是內部信眾之間、或是透過與非信眾的比較，都顯示宗教服裝是增強參與者對宗教社群認同感的重要元素。最後，田野期間對族群關係的發現，參與者藉由共同的信仰，使得彼此之間外在的族群差異性降低了，同時也受到了共同宗教經驗和宗教活動的影響之下，進而降低了族群差異性以及族群刻板印象，達到了宗教社群更加融洽的一面。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 東部客家？花蓮玉里二個客家社區的族群關係和族群認同之研究

年度：97 年

作者：黃靖嵐

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.1

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

客家研究近年蓬勃發展，但是對於目前在認同方式，與調查結果的研究裡，始終未能真正反映東部客家的情形，顯見東部客家的研究，需要從地域特殊性要素的觀點來處理。本論文接著以對照於西部客家在歷史發展背景、接受客家文化運動之動員程度，以及當代東部因為制度產生變革後的影響三方面來看，以了解東部客家在族群認同上的發展情形。

本研究主要分為三部分：(一)歷史的發展：從客家主要地域的形成，對應晚近東部地域的發展情形，進而了解當代對於東部地區的認識，並從傳統對於認同研究的角度來看，研究田野地區的客家人在血緣、語言、婚姻、文化上的態度。(二)接受客家文化運動的程度：從客家還我母運動的發生，一直到因運動動員所產生的影響，運用文獻說明東部一直未被客家文化運動所滲透。(三)當代東部形塑的客家認同：隨著客委會、客家電視的相繼出現，全國在中央制度產生變革之後，直接受到來自由上而下的運動影響，東部過去未受客家文化運動洗禮，卻在當代直接和全國的客家人一同接受動員。雖然相同的動員會有類似的趨合力，但是由於地域的因素，反映東部客家和其他客家地域所不同的認同想法

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 日治時期新屋范姜家族社會領導階層之探究

年度：97 年

作者：張秀琪

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

范姜姓是一個特殊的家族，他們的姓氏起源於新屋，縱使現在全世界皆有他們的足跡，但對范姜姓族人來說，新屋始終是他們最初的發源地。乾隆元年（1736）范姜家族的老祖先——范姜殿高，輾轉來臺，尋求發展，從下淡水（新竹縣南寮漁港）登陸後到現今的新屋地區開墾，之後更帶領其他家族成員至新屋地區進行大規模的拓墾活動。

新屋地區范姜家族於日治時期政權轉換之際，如何保持其社會領導階層的地位？其家族勢力與政權之間的關係為何？范姜姓族人積極配合日本當局的教育政策，因而獲得哪些實質上的經濟效益？對范姜家族的政治及經濟的發展有何助益？至於范姜家族如何統籌經濟、教育、政治與社會互動，而成為當時的第一大家族？這些議題將在本論文中予以探討與研究。

范姜家族運用土地資本及配合日本總督府發展教育事業，因而進入新屋庄的行政體系裡運作，掌握新屋庄的政治命脈；之後獲得公營事業的特許權，成為新興實業家；接著以經濟上的財富，培育後裔成為新興的社會領導階層；最後則透過政治勢力的拓展，而再次獲得經濟上的厚植。范姜家族在經濟、教育及政治的整合過程裡，迅速的獲得勢力與財富的累積，在經濟、教育上的貢獻，促使著范姜家族從清領時期的地主身分逐漸轉換成新屋地區最負盛名的政治世家，且靠著日本當局政治權力的授予以及社會網絡的建立，而成為經濟、教育及政治統籌在身的社會領導階層。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**都市客家的族群性—以台北市通化街為例**

年度：97 年

作者：廖晨佐

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

台灣是一個多元族群的社會，特別是在都會地區。然而在一個多元文化的社會環境中，對於族群文化的延續，並不是一件容易的事，尤其是在人文薈萃族裔龐雜的都會地區。以台北地區而言，由於都市化的過程以及快速的經濟發展所產生的磁吸效應，大量的人群往都市地區遷徙，客家族群便是其中之一。原本居住於桃園、新竹、苗栗甚至台中、高雄、花蓮的客家人也逐漸移居台北。

移入都市的客家移民如何適應這個新環境，並且與當地原有的人群相處。而代表客家族群的文化表徵，又將如何在日常生活中持續運作。在過去族群互動的過程中，為了適應都市環境，有人策略性選擇將這些文化表徵隱藏起來，成為了「隱形族群」。對於都市客家而言，他們是如何看待自身的族群文化以及族群記憶。特別是在近年來整個大環境的改變，對於都市客家而言更是具有獨特的意義。本研究透過文化實作的觀察發現，隱形化或許只是為了因應過去的社會環境下所產生出適應過程，一旦這些不利於客家文化發展的因子除去後，隱形也就失去其持續的必要性。透過文化實作的觀察，發現所謂的隱形化並不等於消逝，只是一種暫時性過程。在通化街的個案中，發現客家文化仍舊是保存於私領域之中，即便在新一代客家人身上，部份文化實作的傳承已有斷層，但是他們主觀的認同卻未曾間斷。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 客家聚落之產業、地景與記憶變遷：以大湖草莓為例

年度：97 年

作者：劉憶萱

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

集體記憶是一種社會性建構的概念，在以集體記憶做為地方性歷史脈絡研究的切入面向時，對於地方而言，最能迅速掌握其變遷脈絡，便是從地景來觀看。放眼所及的「草莓」地景，並非是一種原始的自然景觀，而是由地方行動者所塑造出來的，故而本研究以此作為一個分界點，來注視地方在草莓出現前後的整個變遷過程。在地景的背後，我們發現在地的人文條件與在地的自然資源如何對地方經濟產生重要影響，而特定時空大環境的影響也不容忽視，解讀地景必定得回溯至當時的脈絡裡頭來詮釋。

草莓並非是傳統所認知的「客家文化」，然而草莓產業卻是大湖當地的客家族群花費近一甲子的時間所經營、用心打造出專屬於該地的「草莓文化」，也成為客家文化的另一種象徵意義。透過在地的客家族群之生活實踐，草莓確實地鑲嵌至在地生活當中，經過時間的沉澱和醞釀，逐漸形成「大湖客」的集體記憶，以及成為新興的客家族群產業。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 博物館展示與客家記憶

年度：97 年

作者：吳詩怡

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

摘要：

多元文化主義的觀念帶動族群或社群建立擁有自己特色的博物館，以客家為例，在台灣，各個區域興建許多客家文物館來保存與傳承客家文化。然而，這些不同區域的客家文物館展演出的客家記憶是什麼呢？如何建構展演的客家記憶之內容？以及是透過什麼樣的溝通與討論才形成觀眾看到的客家記憶之展示？

本研究為了瞭解各地客家文物館的狀況，先普查各地的客家文物館，然後從中挑出台北縣客家文化園區與高雄縣美濃客家文物館進行個案分析。研究發現歸納為以下幾點：首先，展示內容以書寫論述為依據，其提供記憶框架與記憶點，但是同時會受到經營理念、社區居民、族群、政治與經濟等的影響，策展人（公部門、學者專家、設計團隊，與製作團隊）有權力對記憶框架與記憶點作調整或維持。其次，客家文物館展演客家記憶的方式以物為主，缺乏以人為主的展演方式。在時間面向也以展演客家的過去為多，少部份有帶入現在的觀點。最後，客家文物館與社區結合的不多，然而，若與社區維持良好關係的客家文物館通常運作良好，不會呈現蚊子館的狀態。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 雲林詔安客家文化圈的歷史形成—以崙背、二崙兩鄉鎮為例

年度：97 年

作者：許瑛玳

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

歷史上，詔安客家人因長期處在福佬人聚落之中，也使得他們的文化特性隱藏起來，沒有受到注意。本論文的研究對象—詔安客，他們的主要是聚居在崙背、二崙一帶，事實上，他們不但在台灣生活好幾百年仍然會使用其方言、甚至還能使用福佬話與詔安客家話兩種語言，就連他們的宗教信仰、祖先崇拜也是相當獨特的文化。因此本研究希望透過詔安客的聚落開發、社會語言使用、宗教信仰以及祖先崇拜等面向，利用文化圈的概念，來突顯雲林詔安客的獨特文化特色。

雲林詔安客如何保有其客家話的使用、以及許多傳統的風俗習慣，筆者認為是因為聚落相當集中的關係，這是他們仍保存其獨特的文化的一大關鍵。本論文的主要目的，是要重新尋找雲林詔安客的文化特色，並且將詔安客視為一個獨立的群體來論述。希望藉此研究所使用的文化圈的概念，可以幫助未來其他研究者在研究詔安客文化的參考資料。台灣的地方文化正不斷的在改變，未來詔安客文化會如何改變將是相當值得關注的焦點，也是很好的研究議題值得繼續探討。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 閑聊（Gossip）中客家常民的歷史意識

年度：97 年

作者：張容嘉

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究嘗試探究客家族群裡頭不具有書寫權力的平凡大眾的歷史意識。肯定客家常民作為主要的歷史行動者，觀察人們如何在日常生活的實作（practice）中，透過每天的閑聊（gossip）互動，分享、交流彼此之間的情感與記憶，進而凝聚共同體的想像，建構自己的歷史意識。並勾勒客家常民在生活中所經驗、認同的客家生活的樣貌。

研究發現所謂常民的歷史意識並沒有一個具體的相貌，歷史意識作為流動、變遷的意識，本來就沒有本質性的存在，同樣的，客家族群文化亦不是一種本質性的概念。每個行動者在時代的脈絡裡，有他的思考與顧慮，也有他的期待，在生活裡會因應社會的變遷、現實需求，隨之調整自己的思考模式與脈絡，展現在族群邊界的改變、或甚至是族群記憶的變遷。客家常民其實是在每天生活實踐中的瑣碎與平凡裡經驗著客家，建構生活世界的過程裡，同時建構著既融和也創新的客家歷史意識。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**「詩」的權力網絡：日治時期桃園吟社、以文吟社的文學/文化/社會考察**

年度：97 年

作者：陳欣慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

傳統詩社的社員透過共同擁有的象徵符號—「詩」，在許多事件或場合裡，以正式或非正式的合作關係，形成如組織般的權力網絡。故可藉由析解傳統詩社的歷史沿革、文學活動、實踐文化權力的策略，來還原其組成與運作時的多樣符碼。因此，詩社社員是如何取得或敘說自己的文化資本？又將之置於社會關係中，其權力展現的原因與方式為何？而傳統詩社又將如何保持自己的文化象徵符號與權力滲透的活力？是以，本文除承接學界過去討論傳統詩社議題時，所善用的歷史與文學書寫模式，深刻地梳理桃園吟社、以文吟社的發展歷程與文學表現，更運用布迪厄「場域」理論與之相映照，期望在取鏡於社會學理論之下，觀看詩社社群投資和動員各式資本時，其權力秩序或顯或隱的變動過程，用以描繪日治時期桃園吟社、以文吟社在文學/文化/社會實踐中，展演「詩」權力網絡的樣態。因之，就本文研究結果而言，主要有七。(一) 已知與未知—桃園地區傳統詩社概況：本文例證桃園地區自清代即有傳統詩社成立的史實，並發現十一個學界未曾深究的詩社個案。然倘若將研究時間軸線延伸於戰後，且將文中所提的未刊詩稿予以專論，對此議題當更有所啟發。(二) 承繼與深耕—日治時期的桃園吟社、以文吟社：藉由與桃園吟社、以文吟社相關之徵詩、課題、擊鉢、瀛桃竹三社聯合會、中壢以文楊梅昭和聯吟、五社聯吟、全島詩人聯吟大會等的探究，可將桃園吟社之所以為北臺灣詩脈的承繼者與以文吟社文化權力深耕之因，做一脈絡性的理解。(三) 簡易與挑戰—「詩」的文化資本的取得與強化：隨著詩社活動的平民化，取得「詩」文化資本的困難度已逐漸降低，想要不斷地累積資本，以便獲取場域中較高位置的競爭力卻隨之增強。是以，擁有「詩」文化資本的生產者，因為詩會文化的日益普及，而使得其中社群的權力關係更為緊張。(四) 合謀與競勝—「詩」的象徵資本之於政治、傳媒、文教場域：無論是詩人接受日本政府所賦予的職務、撰寫與政治相關的詩作、或對詩會的涉入、還是參與文教刊物的發行、甚且是詩會活動中伴隨孔教宣講儀式的進行，隱藏在這些與桃園吟社、以文吟社相應的文化權力實踐，皆強調「詩」象徵資本的重要性。(五) 接納與排斥—傳統詩社與日本政府的關係：不宜僅就官方資料來解讀，應回歸於細繹詩人的生命歷程或思想

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**日治時期客家地區鸞堂發展：以新竹九芎林飛鳳山代勸堂為例**

年度：97 年

作者：鄭寶珍

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文旨在探討清末、日治初期自廣東省陸豐縣傳入一種藉由神意加上簡單藥方來抑制煙癮的方法稱為扶鸞戒煙法，施行於鸞堂，在日治時期於臺灣島內客家地區的傳佈情形。本文以新竹九芎林飛鳳山代勸堂作為個案研究，透過嘗會、契約文書、族譜、私人手稿等一手史料及日治時期各項調查及統計資料，說明客家地區鸞堂由北往南的發展概況。

扶鸞戒煙法傳入後，分別於日治初期在北臺灣及西來庵事件後在中南部掀起二波發展高峯，尤其盛行客家地區。北臺灣鸞堂的發展，以新竹為起點，經由宜蘭喚醒堂、新竹九芎林復善堂及代勸堂在此地的奠基後，各自再往北往南擴展，這時期是島內鸞堂蓬勃發展的第一階段，也是鸞生的養成期，但日警以活動太過盛行恐聚眾滋事為由進行取締，1901 年秋後各地鸞堂幾乎消聲匿跡。代勸堂是少數留存下來且發展完善的鸞堂之一，它所依恃的條件是什麼，代勸堂自 1899~1903 先後成立了三個嘗會，嘗會是維繫宗教團體的存續及其分支的基礎，代勸堂在這樣的基礎上持續扶鸞著書至 1907 年止，可惜往後因嘗會造成內部失和進而影響鸞務，1908 年後不再扶鸞，正鸞生楊福來暫離代勸堂重拾教鞭且遊走各處，1915 年西來庵事件發生，鸞臺再度遭禁，楊福來遂從日人習佛法、任新職。很快事件落幕，中南部如雨後春筍般堂開處處，形成第二波高峯期，但第一階段養成的鸞生或歸家或退隱或老成凋謝有之，對於需才恐急的新立鸞堂，楊福來重新有了舞台，此後他經常帶領鸞生到各堂協助，或教經懺或訓鸞或協助造書，影響遍及新竹州、臺中州及高雄州等地客家區。

在這樣的發展背景下，筆者發現扶鸞戒煙法傳入後分別於閩、客地區各自開展，而客家地區由新竹州、臺中州及高雄州依次往南發展，與客家人口分佈的密度是相符的，換句話說全臺客家人最多的新竹州首先發展再依次是臺中州及高雄州。其次，本文所討論的客家地區鸞堂發展是以個案研究且是區域性的，有別於以往地區性的研究，藉此可一探客家地區鸞堂發展的樣貌。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 族群通婚中的性別文化與權力配置

年度：96 年

作者：鍾佳玲

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：3

[檔案下載請點此處](#)

對早期世代的女性來說，「婚姻」是生活的主要重心，社會上傳統的性別意識普遍認為走入婚姻後的女性必須將心思放在丈夫與孩子的身上，扮演好太太、好媽媽，甚至是「男主外、女主內」的角色，家庭不僅是女性的領域，同時也是一份責任，對早期世代的女性來說，外出工作是不普遍的，主因是由於她們必須擔負育兒的責任，卻往往喪失了與外界溝通的機會，即使有些女性為了經濟而外出工作，她們的家庭責任卻不見減輕，在那個傾向男尊女卑的年代裡，來自丈夫的支持更形稀少，女性在默默地尋求家庭與工作的平衡之餘，自我內在的聲音也漸漸消逝在歲月的痕跡中。

這就是本研究欲採取女性觀點來看性別關係的緣故，女性扮演著家庭中文化的傳承者以及母職的再生產角色，可是不論在歷史研究或族群關係中，女性的聲音都一直是缺失的部份，而透過對女性生命記憶的傳述，可以從女性觀點的角度切入來觀察，因此本研究採取女性口述訪談的方式，想藉由女性講述日常生活以及家務的協商過程，來了解女性在族群通婚中所面臨的適應和性別分工的問題，並進一步分析族群內婚與通婚中的性別關係。而以族群通婚作為研究的議題，來比較客家內婚與外省、客家通婚的兩類個案中，是否會因為族群的不同而產生不同的性別關係，這是因為台灣社會中一直以來對族群的性別文化存在著刻板印象，如「娶妻當娶客家妻、嫁夫莫嫁客家郎」等俗諺在台灣社會頗為流行，甚至有些媽媽會以此告誡女兒，不要嫁給客家的男性，否則日後一定會吃苦等等，都顯示即使在族群界線愈趨模糊的今天，這些族群的刻板印象還是深植人心，而究竟這些說法有沒有理論基礎呢？族群和性別是如何在族群通婚中互相交織，如何影響了通婚中女性的家庭生活呢？這是本研究欲探討的核心。對早期世代的女性來說，族群通婚是不普遍的，而族群通婚的跨文化結合，除了可能是一種個人受到異文化的吸引、對家族的叛逆性表現（Breger & Hill 1998），也可能是受到來自所處的社會環境當中的族群、階級、經濟條件的限制下所選擇的婚姻型態（邱莉雯 2004）。因為族群通婚的受到較大的環境限制，其呈現的變動性與多樣性往往勝過族群內婚，因此對族群通婚的女性來說，她們要面對的是更多的壓力與環境的變動，尤其是早年擔任軍職的外省族群不僅薪資低，南遷北調的生活與世代定居的客家族群性格更是截然不同。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 外籍配偶與客家文化傳承

年度：96 年

作者：張婷婷

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

文化的內涵包含了行動者在日常生活中實作的累積，在客家庄裡的外籍配偶數量日益漸多的情形下，外籍配偶不僅僅扮演著生物再生產的角色，同時也肩負著客家文化再生產的重任，其儼然成為客家文化傳承過程中相當重要且不可被忽視的中堅份子，本研究旨在透過飲食烹調這一日常的文化實作場域來探討外籍配偶是否對於客家文化的傳承發揮某種程度的影響力，外籍配偶之間的異質性是否也會為客家文化傳承帶來不同的結果。

本研究發現歸納為以下幾點：首先，與公婆同住與否，亦即家庭結構的大小會是影響外籍配偶在傳承客家飲食文化時最重要的外在客觀條件，婆婆往往會透過日常的飲食操作教導外籍配偶家中的食物料理方式，至於外籍配偶自身飲食慣習的展現上，則受限於所謂的機會結構，亦即夫家對於異國料理的看法，上述皆會影響最終外籍配偶在客家飲食呈現上的結果。這同時也顯示了日常餐桌上的食物背後其實隱涵了婆媳位階的權力關係以及以夫為主的男性邏輯。此外，台灣夫家看待印尼飲食文化以及越南飲食文化的觀點上亦會因為印尼籍配偶（客家華僑）與越南籍配偶（非華僑）這兩種不同類型而有所差異。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 「平埔客」之歷史探究：以道卡斯竹塹社廖姓為對象

年度：96 年

作者：楊毓雯

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

臺灣由移墾社會進入到土著化（indigenization）的過程中，平埔族群同時也在進行著漢化，這一文化融合的歷史過程，是臺灣十八至十九世紀的重要現象。隨著對客家、平埔族群的研究越來越興盛，我們對族群融合過程的了解也越來越渴望，本研究擬透過道卡斯（Taokas）竹塹社中的廖姓家族歷史探究，理解其「客家化」成為「平埔客」的歷史過程與漢化內涵。

近年平埔族研究方興未艾，對竹塹社向來缺乏較深入的了解，直至一九九三年以後，張炎憲、王世慶和李季樺等學者對竹塹社祭祀公業、錢姓、衛姓家族做了突破性的史料蒐集和調查研究，才開始對竹塹社有更進一步的認識，但是對其中的廖姓卻始終受限於史料的闕如而缺乏進一步探考，且廖姓漢化的程度更深，早已融入客家族群當中，成為客家社會的一部分，因此更值得關注其家族的歷史過程。本文探索竹塹社廖姓家族歷史變遷，相較於其他竹塹社的研究，有別於許多學者的史學外部視野，本研究提供的是一種史學的內部視野，以時間為軸線，廖姓之家族變遷為命題聚焦，著眼於平埔家族、社群變遷的過程，以及這些變遷與歷史、社會環境變化的環扣關係，透過廖姓的觀察，裨能對今天客家族群中之「平埔客」能獲得更多的認識與了解。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 家族記憶與族群邊界：以台灣彭姓祭祖儀式為例

年度：96 年

作者：廖經庭

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究以新竹縣「北埔鄉彭家祠」及新竹市「南寮彭氏祖祠」的祭祖儀式作為研究個案，探討台灣彭姓族人於祭祖儀式的過程中如何透過祭祖儀式的展演，達成記憶「家族」之目的，並回答「祭祖儀式展演」與「族群邊界劃分」兩者的關係。在這樣的思考脈絡之下，本研究將回答幾個問題意識：首先，追尋台灣彭姓族人祭祖的歷史脈絡，那些社會與歷史背景造成北埔鄉彭家祠的祭祖儀式分為三層次（全台性祭祖、嘗會祭祖、開台祖祭祖）？再者，這些祭祖儀式所蘊含的記憶功能及族人之間的記憶點的關係又為何？最後，本研究嘗試從北埔彭家祠的祭祖儀式展演過程中，探究台灣彭姓族人如何在祭祖的儀式中，形塑「客家」與「福佬」族群邊界的流動界線。

為回答上述問題，筆者將著從田野現場觀察祭祖儀式，並配合口述訪談之方式採集資料，藉此陳述北埔彭家祠祭祖與南寮彭氏祖祠的過程與特性，並嘗試與「集體記憶」及「族群邊界」的相關理論進行對話，以突顯台灣彭姓族人儀式的特殊性，及其背後所蘊涵的深層社會意涵。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 新竹「饒平」與「海陸」客語音韻比較研究

年度：96 年

作者：朱心怡

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：96.6

獎助金額(萬元)：3

[檔案下載請點此處](#)

在台灣，饒平客話的使用人口分布於台灣各地，因時間、空間等種種因素的影響，形成了許多饒平次方言的產生。本文將新竹地區的饒平客話與海陸客話的音韻系統，利用比較法對這兩種客家話做平面與歷史的分析，目的在於了解兩種客家話的不同和對應關係之後，能更進一步解釋客家話古今演變的過程和規律。

本論文共分六章。第一章為緒論，說明本論文的研究動機與目的、研究範圍和研究方法。第二章是文獻探討，將與本論題有關的文獻做回顧。第三章是饒平海陸語音特點，分別將饒平客家話和海陸客家話的語音特點做介紹。第四章是饒平海陸比較音韻，分別就聲母、韻母、聲調和特色來做平面共時之比較。第五章為饒平海陸音韻現象考察，分別將兩種客家話與《切韻》系韻書所代表的中古音就聲母、韻母、聲調部份及現象、演變與歷史來與中古音做歷時之比較。第六章為結論。通過比較，可以得到一個總結：饒平客家話的音韻特徵保守固定，所以饒平客家話比海陸客家話保守。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 台灣客語政策評估之研究—以桃園縣客語生活學校為例

年度：95 年

作者：周雅雯

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：95.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在瞭解行政院客家委員會推動的客語生活學校計畫在桃園縣的實施現況，據此再進行回應性評估並提出政策建議。本文以桃園縣境內南、北區內一般地區和偏遠地區曾經參與本計畫 1 到 3 年不等的小學為研究對象，依文獻分析、行政院客家委員會制訂頒佈的行政院客家委員會推動客語生活學校補助作業要點和行政院客家委員會推動客語生活學校督導評核要點，歸納建構出五項評估指標和十七個評估標準，五項評估指標為（一）目標計畫達成度；（二）政策設計適當性；（三）顧客滿意度；（四）參與率；（五）客觀公正性。研究方法以對行政人員、老師、家長和學者專家的深度訪談為主，著重政策利害關係人的訴求、關切、爭議等回應性觀點。

研究發現師資和教材是學校最迫切需要協助解決的問題，北桃園非客家地區學校的參與率遠低於南桃園客家地區，以九十四年度的情況來看，全縣小學的參與率是 15%。政策利害關係人對本計畫大多給予正面的評價，然鑑於輔導、評鑑和溝通聯絡機制均未臻完善，計畫也未普及到最需要推廣客語的非客家地區，本研究最後依據評估結果分別提出建議以確保計畫能真正有效的落實，並達成預期的效益。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 儀式中身份的轉化—以客家拜新丁為例

年度： 95 年

作者： 戴正倫

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家社會文化研究所

畢業年月： 95.6

獎助金額(萬元)： 7

[檔案下載請點此處](#)

本研究是以屏東縣佳冬鄉昌隆、豐隆二村的拜新丁儀式為研究對象，從裡頭拜新丁儀式的展演，以及其交換新丁板的交換行為，來分析在客家社會新生兒身分的建構過程。本研究是透過深度訪談法以及參與觀察法進入田野現場，從參與觀察中可以知道儀式的展演過程，以及在儀式中人與人的互動；而深度訪談則是實際對於交換新丁板的交換過程，可進行深度的了解。

本研究大致上分成兩個部份來論述：第一個是以廟中準備儀式事宜的狀況、以及儀式的展演過程，儀式作為身份轉化的機制，他是如何在儀式中轉化，儀式在漢人社會代表了何種意涵？除了儀式的觀察是為本研究的焦點所在，另外一個部份是家戶間、與社區間、與跨社區間的交換行為為觀察對象，他所呈現的交換新丁板的狀況，可以了解到新生兒身分藉由交換新丁板再確認；也可以從發送新丁板的交換當中，觀察出團體的界線改變的與否，以及觀察出發送者的人際網絡關係。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 閩客族群邊界之流動—通婚對女性族群記憶與認同之影響

年度：94 年

作者：王雯君

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：94.6

獎助金額(萬元)：8

[檔案下載請點此處](#)

本研究主要目的在於探討閩客通婚的女性對於族群認同的看法，並且從女性的族群記憶觀點來分析閩客族群邊界流動的過程。近年來台灣的客家研究逐漸受到重視，這樣的轉變與閩／客概念之區辨有關，加上閩客通婚的情形非常普遍，閩南與客家族群的族群認同觀與閩客族群之間的互動也受到關注，對於每天徘徊在閩客邊界上生活的通婚女性而言感受將更為深刻，因為女性文化再生產的角色對一個族群的建構是重要關鍵，而從閩客通婚女性的角度探索她們的族群記憶與族群認同，以發現閩客族群邊界流動的多樣性，將對未來的族群研究具有意義。

本研究以 24 位閩客通婚的女性作為口述訪談的研究對象，並以世代、族群、婚姻作為設計變項，將研究對象設定為 55~67 歲與 28~40 歲兩組，並從這兩組中設定各 6 位閩南族群嫁給客家族群或客家族群嫁給閩南族群的女性，進行婚前與婚後族群記憶的比較，尤其是婚後情境改變對受訪對象族群認同與記憶的影響。本研究在理論觀點部分，分別從族群認同理論、集體記憶理論作為基礎，並且檢閱族群通婚與客家族群認同的研究文獻。在經驗研究方面，則藉由受訪的 24 位女性對閩客族群記憶的口述訪談資料，首先分析她們自己本身在族群通婚前後於日常生活實踐的不同層面上，例如祖先祭祀、家事處理、語言使用或族群意象等，所面臨閩客族群記憶與族群認同的改變過程，再者則從她們對下一代族群記憶與認同觀的傳承，來間接反應她們對於閩客族群相異的認同與記憶的承載，進而探究閩客族群邊界在女性生活世界中流動的多重變化。

本研究認為族群邊界的流動，應當考量社會結構的族群關係和家庭結構的性別關係，同時應當從日常生活的細緻文化實作面向來討論族群記憶與認同，尤其是女性角色對族群記憶延續與保存的重要性。本論文發現不同族群、世代的閩客通婚女性在不同情境下的族群記憶與認同改變過程相當多元，族群邊界的流動方式也是多重變化，因此未來客家族群認同的研究應從多方面進行考量，而通婚女性在文化實作表現的族群記憶，將為客家研究提供新的思考與發展方向，致使族群認同觀可以更貼近人們的日常生活。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 外省客家人的本土化：以廣東陸豐莊氏宗親會為例

年度：94 年

作者：彭芊琪

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：93.12

獎助金額(萬元)：8

[檔案下載請點此處](#)

台灣四大族群論述的出現，將同一族群內部均質化，談及本土化，外省人普遍被認為是受排斥的一群，對台灣本土化的適應也會有困難。但是，本論文的研究對象--莊氏宗親會的成員，戰後由廣東省移入，因而具有外省與客家身份，在本土化的過程中，是不是會比一般外省人適應良好，是本文所關心的問題。本文主要以口述訪談與電話訪談等方法進行研究，而本土化分為兩個部分來觀察，一為他們來台的土著化過程，另一為台灣興起以政治為核心的本土化運動，他們的適應情況為何。

研究發現，莊氏宗親會為宗族性質的組織，成員少數是隨政府來台的軍公人員，其他主要是因中國戰亂，於 1948 年隨著宗親網絡移民台灣，在經濟、生活等方面，較一般外省人更早土著化，且客家身份亦發揮助力。他們來台後就有宗族聚會，而 1980 年才正式化為宗親會，從其成立者的身份與當時社會氛圍看來，很可能是在台灣意識崛起下，試圖拉近台灣與中國的關係，是一種反本土化的表現。然而，對於大部分的宗親而言，宗親會主要是慎終追遠、養生送死或聯絡感情的功能，在台灣有了這樣的組織，反而使他們的心裡產生依靠，促其對台灣的認同，並且在宗親聚會中，強化了他們的客家身份。

所以，1990 年代台灣本土化運動在各方面展開，他們的移民網絡和客家身份，都成了他們適應本土化的助力，在族群認同上，因為和台灣客家人的融合，所以，他們也可以認同自己是台灣的客家人，而且政府推行的本土化策略，對於他們不但沒有排斥性，他們本有的播茶還提供了建構台灣客家文化的元素。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 終戰前苗栗客家地區鸞堂之研究

年度：97 年

作者：周怡然

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家社會文化研究所

畢業年月：97.7

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文以苗栗地區為例，討論日治時期鸞堂信仰在苗栗客家地區的傳布與發展，探究新竹鸞堂對苗栗客家地區的影響以及苗栗鸞堂的多元發展。分析日治時期鸞堂運動對苗栗關帝信仰的影響，並藉由區域研究討論文人仕紳在鸞堂中的角色，以及鸞堂信仰在社會變化下的因應。

苗栗鸞堂主要分佈在客家地區，在日治時期鸞堂戒煙運動的風潮下，流行於新竹地區的鸞堂信仰，透過文人網絡、族群與地緣關係，迅速在苗栗客家地區傳開。在新竹三大鸞堂系統的交互作用下，苗栗鸞堂逐漸發展出自己的鸞堂體系，不但呈現了地區性的網絡傳布，也在外在社會變遷影響下呈現出多元的發展方向，並隨著日治時期客家族群的二次移民將鸞堂信仰傳布出去。

鸞堂信仰吸納了儒釋道三教的思想觀念，透過積善成神的功過觀念，鸞堂信仰創建了一套神國官僚系統的想像。在文人仕紳的主導下，鸞堂的規約、扶鸞儀式與敬惜字紙的觀念都充滿了濃厚的文人色彩。文人與鸞生是文人階層的不同面向，鸞堂信仰藉由文人的交遊網絡相互傳遞，文人仕紳在鸞堂中找到心靈的慰藉與自身追尋的目標。鸞堂信仰在苗栗客家地區的發展，在日治時期宗教政策的變化下呈現了民間宗教的彈性，與地方菁英在殖民統治下的柔性反動。

從清代的拓殖守護神到日治時期的恩主公，苗栗的關帝信仰不斷加入新的元素，關帝廟宇也從拓殖時期的點狀分佈到日治時期風行客家地區的信仰網絡，反映出關帝神格的多元與民間信仰的活力與彈性。

本研究的成果有四：第一，本文透過對苗栗鸞堂的區域研究，探討了日治時期鸞堂信仰在客家地區的傳布網絡與方式，並在建立苗栗鸞堂系統的同時，對新竹鸞堂的發展有更進一步的認識。第二，本文建立了日治時期苗栗客家地區的文人網絡，並驗證了鸞堂文人結社的特質。第三，本文透過個案的討論，分析鸞堂信仰與家族、地方社會的關係。第四，本文藉由討論關帝信仰發展的歷史進程，呈現了日治時期鸞堂信仰的發展對苗栗客家地區的影響。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

客家研究碩士在職  
專班入選優良論文  
彙整



### 客家擂茶文化產業競爭優勢之探討

年度： 102 年

作者： 范華香

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家研究碩士在職專班

畢業年月： 102.06

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

擂茶演變成商品化後，藉由媒體再現出客家傳統飲食，透過示範、推廣、商業化的消費模式，進而發展為文化產業。對於現行客家擂茶經營現況、經營模式及其行銷通路，本文主要以實地訪談販賣客家擂茶業者及專業代工擂業粉工廠，藉由兩種不同型態的經營模式，探討客家擂茶產業是否會隨著時代快速進展的歷程逐漸式微？或者未來更具有競爭力？

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 從 2008、2012 年政黨投票看客家族群政黨傾向—以客家文化重點發展區為例

年度：102 年

作者：林賢奇

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：102.06

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

臺灣是一個多元族群的社會，每逢選舉期間，族群經常成為熱門話題，甚至成為選舉動員的關鍵，因此族群因素成為國內研究投票行為的重要變數，本研究欲以 2008 年及 2012 年立法委員選舉中的「第二票」，即政黨選舉票，擷取客家文化重點發展區之部分，透過操作區域、人口變項，加以統計、分析後，探討客家族群政黨認同的現況與變化。研究發現，客家族群在政黨投票中傾向支持中國國民黨及泛藍政黨陣營，其中以花東縱谷及桃竹苗地區之客家族群比較支持泛藍政黨陣營，客家族群約佔七成的桃竹苗地區則以新竹縣最為支持泛藍政黨陣營，高屏六堆地區之客家族群則是愈來愈支持泛綠政黨陣營，因此臺灣選舉「北藍南綠」的現象在客家族群中相當明顯。若從人口因素觀之，客家人口密度愈高的客家文化重點發展區愈支持泛藍政黨陣營，客家人口數量則較無影響。部分客家文化重點發展區與周遭鄉、鎮、市、區的政黨認同相異，包括桃園縣的觀音鄉、新屋鄉，苗栗縣的苑裡鎮，雲林縣的崙背鄉，高雄市的甲仙區、杉林區、美濃區，其原因與政策的改善、區域的相互影響、地方派系的鬥爭較為相關。

關鍵詞：政黨政治、族群政治、政黨認同、客家文化重點發展區

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

### 桃園縣客語薪傳師協會與政府協力

年度： 102 年

作者： 袁文華

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家研究碩士在職專班

畢業年月： 102.06

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討桃園縣客語薪傳師協會與桃園縣客家事務局公私協力之現況。研究對象依據所研究之主題將政府（桃園縣客家事務局）與學校界定為公部門；將桃園縣客語薪傳師協會、客語薪傳師界定為私部門。研究方法以文獻分析、問卷調查及深度訪談法，探討公私協力推動客家文化之成效。以公私協力為基礎，將問卷分成基本資料、參與動機、協會與政府協力之現況三部分，進行調查及分析，針對 120 位會員發出 102 份問卷，有效問卷為 80 份，有效回收率為 78.43 %。另外，採取對於公私協力的重要利害關係人做深度訪談，並使用 MAXQDA 11 質化軟體作為文本分析研究之工具，檢視訪談內容與綜合歸納編碼結果。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 台灣客家文學之研究-以新文化史的角度為中心

年度： 102 年

作者： 潘錦忠

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家研究碩士在職專班

畢業年月： 102.06

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

本文以新文化史的角度去檢視客家群體相關的各類項目，如客家文學、客家女性形象、客家族群書寫。在客家文學方面，主要以傳統戲劇、民間傳說、客家俗諺為主；在客家女性形象方面，以女性主義的論述、文本之中的女性形象探討他者觀念在此當中的影響；在客家文學方面，以鍾理和、龍瑛宗、吳濁流、鍾肇政、李喬等客籍作家的文學作品加以分析其中的客家意識。本文主要希望在文本解讀的脈絡上，重新探討客家群體在傳統意識上、在女性形象與女性論述的性別問題上、以及在政治與文化層面上，三者彼此之間的互動角力關係。

本論文全文試著以分析解讀前人文獻與文本資料方式，建構台灣「客家文學」在歷史潮流中不斷受到的討論，期望透過本論文讓更多有心研究文學的人能對「客家文學」史有更多的認識與了解，在未來的文學發展裡，客家文學既見證了過去歷史的記憶，也在台灣這片土地上扎根，也同時讓我們思考在現代社會與傳統文化之間，在多種層面上的反思與觀察，使我們能夠透過客家文學對於客家族群在台灣的文學領域，所處現狀作出更進一步的改革與檢討。

關鍵字：新文化史 客家文學 客家女性

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**清代臺灣北部霄裡地區客家七姓移墾之研究**

年度：102 年

作者：徐靜蘭

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.06

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本論文以清代臺灣北部霄裡地區的漢人移墾歷史為研究範圍，從移墾背景、族群互動、信仰及水圳開發等四大脈絡，深入探討客家七姓從初期移墾到落地生根於霄裡當地的史實。主要採用歷史研究、文獻分析、田野調查等研究方法，透過實地訪談、族譜及古文書契等相關史料的蒐集與整理，說明清代臺灣北部霄裡地區客家七姓的拓墾情形。

本文首先探究霄裡地區人文環境及地理條件，如何吸引漢移民的入墾；漢移民與霄裡社彼此的互動，如何影響客家七姓的聚落發展，以瞭解客家七姓各家先祖來臺緣由及各家族人發展，企圖以拓墾、族群互動、水圳開發及三官大帝信仰等研究議題，深入了解霄裡當地客家七姓的開發歷程與社會組織的運作。霄裡客家七姓族人在桃園臺地的拓墾歷程中，逐漸凝聚共識，形成當地社會認同，取代原鄉祖籍認同。霄裡客家七姓聚落的發展過程，亦是當地凱達格蘭族霄裡社，從原住民社會優勢逐漸轉為漢人優勢的過程。另外，中壢臺地炭崖下湧泉帶連成一線的霄裡客家七姓聚落，即為今南桃園中壢地區客家人移墾的北界。

此外，霄裡玉元宮奉祀的三官大帝，原屬於霄裡大圳的三官祠所奉祀的神明，之後形成玉元宮、永昌宮、三元宮與元聖宮等四宮輪祀三界爺爐的祭祀圈。

關鍵字：霄裡、移墾、客家、湧泉、霄裡大圳、嘗會、番業漢佃。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 都市客家隱形化之族群認同經驗

年度：102 年

作者：黃玉嬌

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.06

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

客家族群一直以來都和遷移有關係，從大陸原鄉遷移到台灣的客家人，也在台灣內部不斷的進行遷移。1960 年至 1970 年，台灣經濟快速發展，台北都市是政治、經濟、文化、行政中心，形成吸納人口遷移的條件，在其周圍的桃、竹、苗地區是客家人的集中地，有大量的農村人口因著就業、就學而往都市遷移。

遷移到台北市的客家族群，散居在台北市各處，相對於在人口、經濟優勢的閩南族群與政治上優勢的外省族群環伺下，客家人顯然是少數且弱勢的族群。在族群互動的過程中，客家人自卑而缺乏自信，為求謀生不得不學習優勢族群的語言，為了適應都市的社會環境，策略性的選擇將自己族群的語言、文化隱藏起來，客家族群意識日漸淡薄，在私領域中國語取代母語，公領域中以國語、閩南語為主，因此才會出現客家都市隱形化的情形。

客家族群成為社會的隱形人，並不表示客家語言、文化就被同化了，而是客家族群因為城鄉遷移，為了要適應都市社會環境的過程。1988 年的「還我母語」大遊行，喚起都市客家人的族群意識，使客家認同再現，逐漸擺脫隱形化的困境。2001 年客委會成立之後，致力於振興客家語言、文化，不斷的在公領域上展現客家語言文化，也提供了凝聚客家人的場合，提升客家族群的認同。在這多元文化的都市社會中，能讓其他族群認識、了解客家語言文化，進而各個族群都能彼此接納。

關鍵字：都市客家、隱形化、族群認同

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 客家親屬相關俗諺之研究

年度：101 年

作者：徐瑞琴

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本論文以《客家親屬相關俗諺之研究》為題目，藉由客家親屬俗諺，內容論述“客家親屬角色”、“客家教育”二方面，並探討“客家親情倫理”、“客家婚姻觀”、“客家生活經驗”三方面的意涵。本論文共分七章，分述如下：

第一章：緒論，第一節闡述本論文寫作動機；第二節論述本論文的研究目的；第三節說明本論文的研究方法；第四節說明本論文研究步驟與架構；第五節則探討本論文之研究範圍與限制。

第二章：名詞釋義及文獻探討

釋義俗諺之定義與特質，並探討客家親屬稱謂用詞，並回顧前人有關的研究成果。

第三章：客家親屬角色之互動關係

本章藉由客親屬俗諺分成家庭關係、夫妻關係、宗親關係、姻親關係，探討客家親屬角色與角色之間的關係和責任。

第四章：客家生養與教育

本章藉由客親屬俗諺來探討客家懷孕生子、家庭照顧，教育觀念與態度來探討客家養育及教育觀。

第五章：客家家庭親情倫理與婚姻

本章藉客親屬俗諺談孝道、家庭親子之情與倫理、家人間之情感與合作、客家婚姻來探討客家家庭親情、倫理、婚姻的課題。

第六章：談客家處事與生活經驗

本章藉客親屬俗諺分為處事的態度與方法、個人價值觀與個性、前人經驗傳承，探討客家人處事、價值觀、個性、生活經驗，傳承客家祖先們所留下來的智慧。

第七章：結論，總結本論文研究的結果與心得，以及對本論文未來研究的後續展望。藉由本論文客家親屬相關俗諺的研究，可以感受到客家先民在家庭、宗族的互動，會因「角色」而產生很多微妙的關係；知道客家人非常重視生子、教育的觀念；了解客家家庭的親子之情、家庭倫理面向、家人間情感與合作觀及對婚姻的看法；傳承客家祖先處事之道、樂天知命的價值觀、生活經驗談。藉由本論文研究，期許能引航對客家有興趣之後輩，開拓更加了解客家、發揚客家，傳承客家的視野。

關鍵字：客家、客家親屬、客家俗諺、角色、教育、家庭、倫理、婚姻、合作。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 臺灣華客語口譯現狀及未來發展

年度：101 年

作者：李賢明

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

台灣特殊歷史，不論從原始的殖民工具到資本主義以商業為目的再發展為弱勢族群對語言權爭取，口譯始終扮演重要角色。2010 年頒佈《客家基本法》明訂客語在 69 個重點發展區為公事語言推動客語無障礙空間，自此以保障客家族群語言權為目的的華客語口譯受到矚目。執行此一政策有賴於華客語口譯制度先行，唯有在 69 個發展區設置固定式口譯設備和招訓合格口譯師擔任口譯始能彰顯基本法立法精神。

「新竹縣客語口譯人才協會」成立於 2009 年青年節，其做為全國第一個也是唯一以訓練與推動華客語口譯制度為宗旨的人民團體極具先驗價值。1889 年馬偕博士進入龍潭，基督教即積極推動客語宗教口譯，由最初的「逐步口譯」過渡到「同步口譯」及偶而為之的「耳譯」，在台灣客家鄉鎮猶如櫥窗般呈現完整世界口譯進化史；此外本研究將第二次全國客家會議、節慶與客家：全國客家日研討會、2012 年總統大選電視政見辯論會分別代表會議口譯、學術會議口譯和電視口譯實例列入觀察。發現在 1388 名客語薪傳師基礎上，通過考試後施以訓練分發至發展區執行公務；增訂「客家基本法」罰則；放寬經費限制。將可望有效提升客語由方言層次進入高階語言，亦唯有在公共場域被公開使用客家話才有保存機會。

過去公務員掄才考試未曾實施客語口試，目前客家文化重點發展區尚無全面提供客語無障礙環境條件。現階段唯有透過華客語口譯制度為中介逐步實現基本法立法精神。

關鍵字：華客語口譯；公事語言；客語無障礙空間；客家基本法

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**新竹縣「客家聚落」的歷史變遷—以竹東鎮軟橋里為例**

年度：101 年

作者：麥桂齡

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

漢人拓墾的足跡，從竹塹地區，沿著河谷平原，一路往內山前進。施添福在竹塹地區的拓墾史中，將竹塹地區劃分為三個人文發展地理區：漢墾戶拓墾區（簡稱漢墾區）、平埔族保留區（簡稱保留區）和隘墾戶拓墾區（簡稱隘墾區）；樹杞林（竹東鎮舊名）就位在隘墾區內，而軟橋里位在樹杞林隘墾區內靠近內山的位置。清領時期，內山豐富的資源，產生一股強大的「拉力」，客家墾民面對生存競爭的壓力，形成一股「推力」，面臨環境衝擊之下，軟橋客家先民是如何在此地落地生根，開枝展葉，漸漸形成客家聚落，是本研究探討的重點之一。位在最靠近內山河谷平原地區的軟橋，具有重要的邊關地位，是漢蕃交易的重要處所，為何在歷史的發展過程當中，軟橋卻漸趨沒落，其發展歷程和新竹沿山聚落發展的過程中有何不同？然而，軟橋客家聚落的發展對竹東和新竹地區有何重要影響？都是研究探討的重點。本研究嘗試從經濟活動、族群互動、交通建設及政治力量等不同面向來作探討，了解軟橋發展的歷史變遷。

關鍵詞：客家聚落、族群互動、族群邊界、竹東圳、軟橋發電廠

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**臺北市客家文化治理策略之研究—以客家文化主題公園為例**

年度：101 年

作者：邱郁芬

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

臺北市之客家族群大多屬於二次移民，因其位處都會區屬性，「隱形化」之趨勢一直被許多客家研究學者認為是客語能力流失的主要原因。本研究旨在探究臺北市客家族群遷移源流與發展，並依據臺北市客家文化政策論述其客家文化治理現況，且以 2011 年 10 月 15 日開園之臺北市客家文化主題公園做為平臺，具體描述臺北市客家文化主題公園與臺北市客家社團間協力互動之文化治理模式，透過此一文化治理模式，分析臺北市客家文化治理之方式與可行之策略。研究發現包括：(1) 對於臺北市客家文化主題公園之「文化意象」、「文化建構」、「文化推廣」與「文化服務」治理看法態度上，不同族群間雖具有顯著之差異，但多抱持肯定之態度。(2) 臺北市客家文化政策目標可透過臺北市客家文化主題公園之空間實踐，並形成了臺北市推動客家文化政策與客家社團、所屬教育中心班別等協力合作之文化治理新模式。(3) 以臺北市「客家」、「文化」、「主題公園」流動之空間文化形式，貼近常民生活，使臺北市的居民們與這個空間重新產生關連，有效推廣客家藝文活動。(4) 透過文化展演、研討會、主題活動等多元發展途徑讓更多的人認識客家，愛上客家，但唯有以客家文化為導向的文化形式再生與發展，才是讓整個客家文化主題公園永續經營的關鍵。

關鍵詞：客家文化、隱形化、客家文化治理、客家文化主題公園客家文化主題公園、臺北市客委會

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**臺灣客家與原住民民間故事之動物變形比較研究**

年度：101 年

作者：鍾秀金

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

民間故事透過大眾集體口頭創作，具有獨特而豐富的故事內涵，反映出一個民族的精神，對於文化的傳承，是最佳的一項途徑，在現代資訊發達、文明進步的社會，過去先人的智慧受到強力的衝擊，漸漸淹沒在時間的洪流，早期在茶餘飯後以口傳方式傳達禁忌、經驗、思想的故事，似乎不復為新生代記存。客家人與原住民居住環境相類似，民間故事經常流傳互動而容易產生借用或影響，本研究以臺灣客家與原住民民間故事之動物變形為對象，試圖以文本分析、比較文學的方式，將蘊藏於兩族的文化特色及民族特性抽絲剝繭，分析其異同，同時依地區、種族之不同做內部差異的比較。

本論文根據所收集的文本依區域、種族、變形類別、變形原因加以歸納整理，從夫妻關係、親子關係、信仰與社會處世關係、女性形象來說明客家與原住民呈現的文化意涵。以文本呈現夫妻同心、感情失和、失去親人等面向來探討兩族夫妻關係之異同，發現客家夫妻間的不平衡關係，妻子角色的隱形化，而原住民妻子個性明顯強勢，表達方式較直接。再以文本呈現之親子衝突、家庭成員不合、父母懲罰、因果關係來比較兩族親子關係的文化特色，發現客家父母教養態度有兩極化現象，一為父母疼惜子女，另一為親子對立。原住民的教養觀也呈現不同，一種為動物託人類扶養子女，另一種冷漠不理睬，任其自生自滅。又以文本呈現之實現願望與造福鄉里、命運及風水、生活禁忌、生活教育分別看出兩族的民俗信仰與社會處世關係，客家族群受佛教、儒家思想影響，故事多以勸化、教導世人，行善行孝。原住民天性單純樸實，崇尚自然與祖靈崇拜，大自然萬物是平等、不分彼此的。最後以文本呈現之巧女形象、惡女形象、女性主義的發揚等分析兩族的女性形象，發現客家與原住民女性從小均須學習持家、製衣縫補、處理農事，兼備內外事務的技能使其能支撐家庭。

筆者發現透過文字化的保存，可提供後人研究資料，相對的也容易產生單一化的情形，作者或說故事者基於某種緣故，挑選情節較吸引人的故事，改編或增減故事情節，忽略其他個人以為較不吸引人的故事，或尊重原有情節，漸漸故事的多樣多元性產生變化，語言、詞彙的使用，已失去民間故事的原味，期望在未來能繼續補其不足研究之。

關鍵詞：臺灣客家、臺灣原住民、民間故事、動物變形、比較文學

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家宗族與在地社會變遷—以新竹新豐鳳山崎何氏宗族為例**

年度：101 年

作者：何瑞玲

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

鳳山崎是位於大眉庄(竹北)、紅毛港庄(新豐)、大湖口庄(湖口)、新埔庄(新埔)等四區交界的邊陲地帶、生產力偏低的邊緣地方社會。清代采訪冊如此形容鳳山崎：山上一帶竹原，周廣三、四十里；地高而燥，率多荒園，庄內居民人口稀少，錯落結廬而居。可見到清代末期，鳳山崎的發展模糊，是一片乏人問津的荒埔之地。直到日治初期，鳳山崎才由望高樓、鳳山崎、竹高屋、寶斗屋等四個地理區塊發展成為一個「鳳山崎庄」，重要性開始逐步提升，而且這個提升不斷加速，到了戰後，因為湖口工業區的設置，使鳳山崎完全轉型為都市化的地理區塊，他逐漸擁更以自己做為一個村落為中心的地方。隨著一百年歷史的轉變，鳳山崎的地位甚至超越大湖口庄的老湖口與紅毛港庄的新庄子，長期來看，甚至更取代新豐鄉新庄子成為政教中心的趨勢。鳳山崎不再是湖口、新豐邊陲區，他更了屬於自己區域的自主性。先前的研究者，例如施添福、羅烈師、林玉茹等學者，是以清代為主要研究時間範圍，因此沒能正視這個上升或變遷的地方社會，我站在這些學者的研究基礎上，繼承這些學者的研究成果來補足這一塊論述。

這篇論文研究中把何家收藏的古文書與土地申告書做了交叉比對，而發現何家是鳳山崎第二大業主，在鳳山崎發展的過程中，何家在地方上扮演一定的角色，發揮了一定的影響力。

根據何家收藏的扶雲社會員證、分鬮書與捐地等地籍資料，可以發現何家透過捐地參與了地方的公共事務。例如清朝光緒年間何家和番仔湖的傅家合建「惜字亭」，民國 38 年以半買半送的方式捐地給地方政府，蓋資了第一座公學校-山崎國民小學，這兩次捐地儀式圍造出何家在地方上文教的地位。日治時期，何家捐地讓鳳山崎資造了山崎火車站，這項公共建設影響了鳳山崎朝向都市化發展，圍立鳳山崎經濟發展里程碑。

關鍵字：鳳山崎、客家宗族、地方社會、地方公廟、都市化

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家政策效益之實證研究—以桃園縣為例**

年度： 101 年

作者： 廖中秋

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家研究碩士在職專班

畢業年月： 101.6

獎助金額(萬元)： 4

[檔案下載請點此處](#)

本研究是以四個政策類型-文化節慶活動、客家文化重點發展區及公事語言、客語認證與客語生活學校及客家族群傳播及媒體，來分析客家政策的實施效益，探究目前所實施之客家政策對於客家族群現況認知及滿意度分析，以提供建議客委會及相關客家事務機構參考。研究發現政策的認知程度上明顯較為不足，在宣傳方陣尚需加強，而客語認證與客語生活學校的辦理最令客家族群滿意，除了提升客家的能見度，也讓客語的語言位階有提升之效用，客家文化重點發展區及公事語言則在實施滿意度較為低落，呈現出要讓客語成為公事語言尚有一段需要努力的空間；在母語使用提升上，客家族群傳播及媒體呈現較為顯著的影響，客家電視台母語推行及文化傳承受到大致的肯定；客家認同提升上，則客語認證與客語生活學校及客家族群傳播及媒體呈現較為顯著的影響。目前所推行的客家政策針對客家族群的滿意度、客語使用提升及客家認同提升，大致上都屬正殊的影響，代表著目前所推行的客家政策方向無誤，應該繼續推動，活化客家文化及母語的傳承。 關鍵詞：客家委員會,客家政策,政策效益,客家認同

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家敬字亭文化與運作—以新竹縣新豐扶雲社為例**

年度：101 年

作者：謝乾桶

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本文研究新豐扶雲社之組織運作，透過先民對知識的傳承，產生對文字的尊敬愛惜，而興建敬字亭，焚燒字紙，進而組成惜字會，維持敬字亭的運作，客家地區對敬字亭的保存比較完整，這種敬字文化，為地方帶動了讀書風氣，提升了地方文化。

敬字惜紙是漢文化對文字崇拜的表現，敬字亭則是文字崇拜的具體作為。對文字的敬畏，盼科考中舉光宗耀祖飛黃騰達，以及宗教的教化，都推波助瀾讓敬字惜紙更具正當性，也更為客家人接受且傳承。敬字亭的存在，見證客家人愛惜字紙的文化堅持。

學者專家對惜字亭的研究，卻獨獨未見「新豐扶雲社孔聖亭」的討論，「新豐扶雲社孔聖亭」建亭一百三十餘年以來，從未間斷祭祀，且有全臺獨一無二的運作組織，殊為可惜。本文補足前輩學者未及探討的遺漏，為保存敬字惜紙的文化傳統留下見證。

本文透過文獻爬梳，運用田野調查法，輔以親身參與及訪問法，對「新豐扶雲社孔聖亭」做一全面性的整理，從見證儀式的參與觀察，拍照記錄，進而訪談創社社員後裔及文史工作者，透過深度訪談，挖掘出僅在口傳之間的記憶，拼湊出更貼近真實的新豐扶雲社板塊，協助我們更深入的瞭解新豐扶雲社。我們將新豐扶雲社及孔聖亭的緣起、組織、運作情況一一補實。

本文發現敬字文化是儒家知識傳承的載體，「新豐扶雲社孔聖亭」是全臺擁有土地，因地緣及業緣型態組成的客家敬字亭組織，有創亭以來不曾間斷的客家敬字亭運作，是傳嫡子的社團組織，擁有補助出席祭祀的交通車馬費，還因應法令規定，成了全國性的社團組織，因擁有客家敬字亭文化而影響地方文化。儘管時間、法令、人事更迭，唯一不變的是傳承敬字惜紙的傳統。

關鍵字：敬字亭、惜字會、客家文化、扶雲社、新豐扶雲社

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家話詈罵語研究

年度：101 年

作者：曾燕春

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

客家話詈罵語是客家方言中最有生命力的語言，它的範疇界定在詞彙系統固定結構中的慣用語。龐雜紛紜的客家話詈罵慣用語，因為詞語邊界的模糊性，兩值邏輯的分類系統顯得不合適，只能以認知連續體的震驚值為標準分類，並以後設語言統整為開屌（罵）、謔罵、評罵、喝咄（罵）、咒罵、辱罵及口頭禪七類。作為概念思維與人際交際功能的客家話詈罵語，兼有表層義、深層義、語法義和文化義。表層義與深層義是透過詈罵語的慣用搭配，及概念隱喻的轉換同時而層次的呈現，表層義是中介，深層義才是主要的表達內涵。語法影響著語義，語義也制約著語法。包含著實詞、虛詞，而以同詞素類型構成的客家話詈罵語，有一定的詈罵範疇，同時又因為貶抑性語尾綴詞的加入，語義改變了語法，使得北方的逆行結構變成南方的順形結構，這是客家方言與眾不同的語源特色，也是客家方言緣起南方的佐證。語言不僅是文化的載體，更是文化的樣態。無論是客體指涉、主體語用還是特徵詞彙，客家話詈罵語負載的文化訊息是：語言遊戲的模式、是自我存在的辯明、是語言鬥爭的戰鬥詞語與招數、是社會禁忌語的反動、是權力意志的展現、是客家社會的交際工具、詈罵語中的性話語是極樂的取代，而這一切無非是客家人是山居族群的映現。語詞只有在句子中才有意義。客家話詈罵語不僅要罵得精準恰當，更要罵得巧、罵得妙，那麼直接罵詈式、間接批判式、詰問斥責式、感嘆自責式、反語意會式、嘻笑怒罵式、反語疑問式等句式的選用，自然能罵得鏗鏘有力、饒有韻味。

關鍵詞：客家話、詈罵語、震驚值

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家符號建構之研究—以桐花為例

年度：101 年

作者：劉家良

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

自 1988 年的還我母語運動展開以來，持續不斷的客家運動，影響了台灣客家事務各層面的發展，包括行政院客家委員會的設置、客家電視台的開播、客家基本法的通過等。這段期間，客家族群在與台灣其他族群的互動過程中，建構了自我認同，而其他族群則形成對客家族群的意象。在此一不同族群對話的場域中，所賴以溝通的就是符號；而此一符號媒介是場域行動者共同建構，而不是由客家族群或非客家族群單獨建構的。

在客委會積極推動的活動中，客家桐花祭歷經十年，可以說是能見度最高的活動，桐花因此成為客家族群的象徵符號之一。

為了解桐花被建構為客家符號的過程，本研究先以符號學的角度分析桐花所代表的意義歷來之轉變，再進一步以接合理論(構連理論)進行探討。本研究透過深度訪談針對各領域的行動者進行質化研究。

研究結果發現：(1) 桐花符號擁有原生、不必然以及族群性。(2) 客家桐花祭是建構桐花符號最重要的場域。(3) 各領域的行動者深化了桐花符號的強度。(4) 桐花符號兼具文化性與經濟性。

本研究對建構客家符號的建議為：(1) 更深化桐花符號的文化性。(2) 依循本研究結論建構其他客家符號的可能性。

關鍵字：客家符號、桐花、客家桐花祭、接合理論(構連理論)

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家社團社會資本與組織發展關聯之研究—以新北市板橋客屬會為例**

年度：101 年

作者：羅美香

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

板橋客屬會是新北市最大的客家社團之一，成立至今有 26 年，在客家社團中具有代表性。本研究旨在探討「客家社團社會資本與組織發展之關聯性」，以新北市板橋客屬會作為研究對象。研究方法有文獻分析法、參與觀察法、問卷調查法、社會網絡分析、深度訪談法。主要以深度訪談法為主，其它研究方法為輔。研究者也加入板橋客屬會，對社團活動也參與其中，並從中觀察、拍照並做記錄。首先針對社團成員共發放 240 份問卷、回收有效問卷 151 份，以 SPSS for Windows 統計軟體進行量化分析，瞭解社團成員的背景資訊。再對社團決策單位、執行單位幹部發放社會網絡問卷，共發放 53 份，回收有效問卷 53 份，以 UCINET 6 for Windows 軟體進行分析，找出網絡中心性較高的成員進行深度訪談。研究發現：

- (1) 成員參與社團時間長、互動往來密切頻繁。
- (2) 年輕人加入有助於活絡客家社團。
- (3) 經費是影響社團發展及運作的重要因素。
- (4) 課程以傳統性的課程為主，需積極創新。
- (5) 社團活動由自辦走向與公部門協力合作。
- (6) 社團由內聚型社會資本邁向橋接型與連結型社會資本。

最後將研究結果，對新北市客家事務局、新北市客家社團、新北市板橋客屬會提出建議。

關鍵字：客家社團、新北市板橋客屬會、社會資本、社會網絡、組織發展

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 非營利組織傳揚客家文化之研究—以新竹縣客家文化發展協會客語童詩創作為例

年度： 101 年

作者： 何瑞珍

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家研究碩士在職專班

畢業年月： 101.6

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

本研究探討非營利組織傳揚客家文化情形，並以「新竹縣客家文化發展協會」為個案做深入探討。本文屬質性研究，採用文獻分析、深度訪談以及參與觀察等方法，並針對研究問題訪談了 21 位受訪者，以實證交叉驗證的方式，加上運用社會科學研究方法之 MAXQDA 質化分析軟體統整歸納，得到高信度與高效度的結論，並據此提出中肯的政策性建議。

研究發現包括：(1) 在組織運作方面，「協會」會務十分單純，會務實際運作情形與章程規範內容相比，並無任何差異。(2) 在客家文化傳揚方面，「新竹縣客家文化發展協會」舉辦的客家文化活動，不僅聯絡鄉親的情誼，且凝聚客家族群的內聚力。其中有不少非客家族群和外籍新娘也樂在活動中，提升居民對客家文化的認識與瞭解，達到族群融合、客家文化廣傳之效益。(3) 在客語童詩推廣方面，全國客語童詩創作大賽活動在客家文化傳揚上最重要的影響，是比賽背後所帶動的客家文化生生不息的漣漪效應，即在整個賽前醞釀過程中會產生很多活化、創新的東西。這股擴張力和感染力，對於客家文化的復甦與傳揚有相當大的效益和貢獻，厚實了客家兒童文學的基礎，更達成民族命脈延續的使命，這是本研究認為客語童詩的推廣真正意義與其核心價值的貢獻。

關鍵詞：非營利組織、客家文化、客語童詩

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 陸河客家話研究

年度：101 年

作者：蘇嫩祺

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

台灣海陸客因祖籍廣東省海豐縣或陸豐縣而得名，近年來兩縣幾乎成為閩南語區，陸河縣儼然成為保留海陸客家話最完整的寶地。本論文以河田腔與新田腔做為陸河客家話的主要語音系統，利用比較法做內部比較外，並與台灣新屋海陸客家話做外部比較。

本論文共分七章。第一章說明研究動機與方法；第二章、第三章介紹陸河客家話的平面語音系統，並與中古音韻做歷時的比較；第四章說明陸河客家話的語音特點；第五章、第六章將陸河客家話與台灣新屋海陸客家話分別做音韻及詞彙的共時比較，音韻系統的分析及詞彙的比較均依聲母、韻母及聲調三方面加以說明；第七章為結論。

經過內部及外部音韻特徵的比較，得到的結論是：陸河客家話河田腔較新田腔存古價值高，而新田腔與新屋海陸客家話差異甚微。

關鍵詞：陸河客話 語音特點 音韻現象 比較音韻

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**學校與社區協力發展客家本位特色課程之研究—以桃園縣中平國小為例**

年度：101 年

作者：傅珍紹

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

文化的傳承靠教育，教育的落實靠課程，故要傳承客家文化最好的方式就是透過課程，讓學生經由課程的實施，了解客家先民的生活，從中體會客家的精神。教育部九年一貫課程實施後，每個學校為了營造自己的特色，可以藉由學校本位課程的發展來創造差異，呈現自己的與眾不同。

社區中有文化、有技藝，學校中有教師、有課程，要延續文化，需要學校與社區的協力，讓社區文化得以傳承，學校也可以建立自己的特色。中平國小連續三年獲得教育部「活化校園空間暨發展特色學校方案」優等，一定有可供學習效法之處，故成為本研究個案選擇的理由。

本研究先從文獻探討學校本位課程與協力治理的理論，得出學校本位課程的協力治理模式，接著進行深度訪談，訪談對象區分為公部門（學校）、私部門（社區組織、家長會、志工團），來了解公私部門之間協力治理網絡的互動關係，希望有效蒐集並分析衍生協力發展課程的影響因素。

研究發現在協力時需要透過一些機制的運作，來促使協力關係的順利進行。同時也發現，協力治理的客家本位特色課程，可以透過學校與社區情境分析、擬定目標、協力過程、領導者的促成而產出。客家本位特色課程可以形塑學校與社區、可以喚起客家意識、可以傳承客家文化，所以以客家文化為核心的特色課程發展是可行的。所以學校與社區協力發展客家本位特色課程，是傳承客家文化很好的方式。

關鍵詞：學校本位課程、公私協力夥伴關係、協力治理、特色課程、客家本位特色課程

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 都市客家隱形化現象之析探—以中壢市為例

年度：101 年

作者：吳蘊蓁

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

在經濟起飛時，許多離開原鄉來到中壢的客家人，他們都帶著濃濃客家原鄉味來到中壢市，塑造出創新、包容和傳統熱誠客家人本質的中壢市，也在中壢的發展史中留下許多客家的傳統文化。然而這些客家傳統的景緻或美食，隨著中壢的「都市化」「現代化」逐漸被流失或遺忘，希望透過本研究把這些流失的客家先人智慧和文化的，一一找回來，最重要是透過全市社區民眾和關心客家人的社區民眾參與，讓中壢市民眾都了解到客家文化的美和客家文化傳承的重要性，並且能提供行政機關在日後相關政策擬定與規劃時的參考，藉以減緩都市客家隱形化的情形日益嚴重，對於身為客家子弟的一份子，希冀能在客家文化的保存盡棉薄之力。研究結果發現中壢市目前有三種情況正在發生中：其一：客語的使用比例為最低、其二：年齡與客語使用的比例成正比，年齡越長，使用客語的比例則越高、其三：居住地區與客語的使用的界線越來越模糊，影響不大，等三種具體結果。語言的使用是族群外顯的表徵，語言的消失等同就是一個族群的消失，應摒除自己內心那份隱形化的焦慮與無奈，勇敢的走出屬於自己的路。

關鍵字：都市客家、隱形化、族群認同、客語使用

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 以公私協力推動客家文化發展之研究－平鎮客家書院之經驗

年度：100 年

作者：劉銀丹

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

平鎮客家書院係由中央大學客家學院所創設之非正式組織，融合了學術研究單位、政府與非營利組織三者之特質，如何整合資源的運用，以達最有效率及效能的實踐，是為治理中最為重要的研究問題。

平鎮客家書院的組織乃透過整合公部門的客家經費、場地；學術研究單位厚實的理論依據，共同委託非營利組織以公私協力執行推動客家文化，有何具體成效，是否可以達到『綜效效果』(synergy)？這個新型態的組合，會碰到什麼困境、可能解決方法等作為其他客家書院或其他推動客家公共事務之參考，是為研究目的。

由於研究者服務於公部門，採用參與(Participation)、觀察(Observation)法，實地參於平鎮客家書院之執行工作，對於客家有熱烈的情感，且長期沉浸在推動客家文化相關活動的現場觀察，也參與相關之會議討論。透過公私協力的文獻蒐集與研究主題作為交互檢核與驗證。向參與客家書院活動之學員發放問卷調查，分析學習成效及滿意度。以深度訪談為核心研究方法，以開放式訪談，採質化資料分析—MAXQDA 軟體的應用，分析訪談資料，以獲得可靠貼近真實的結論。深入瞭解公私協力的理念與現況，關切客家書院未來方向及願景。

研究發現：平鎮客家書院以公私協力推動客家文化的發展分為四個面向，一、政策組織面：(1) 推動客家公共政策，必須具有公權力、政治力。(2) 組織間有共識性，責任心、及強烈使命感，才能創造共贏。(3) 組織間應具規範法制化、角色應具責任確認原則。(4) 運作應確實達到資源整合、跨部門協力合作，自主專責能力。(5) 慎選具有執行能力、財務透明、使命必達之合作單位。

二、實際執行面：(1) 執行上的困境：經費困窘，領導者心態或更迭、推動政策無法延續，師資不足。(2) 協力執行的成效。(3) 朝經濟力、推廣力、及影響力而努力。

三、社會回應面：(1) 深獲社會認同及高度肯定 (2) 注意因素及改善方向。

四、發展願景面：(1) 公共性、現代性、及創新性。(2) 在活動設計上具建設性及教育性；有深度、有廣度。(3) 多元性、普遍性、全面性、永續性、結合地方產業發展 (4)、善用公私協力的功能。(5) 設定近程、中程、長程性目標。

關鍵字：公私協力、客家文化、客家書院

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 桃園縣客家文化館組織定位與治理模式之研究

年度：100 年

作者：陳憲炎

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

桃園縣因人口特性形成「南客北閩」的族群群聚生活型態，歷任縣長均極為重視客家文化建設，俾能重建居民歷史文化記憶、凝聚集體情感及提昇族群文化交流之場域，並積極規劃興建代表客家意象、信仰的客家文化館。然而館舍營運的過程中，在組織定位未明及人力、經費與規模等資源不足的情形下，面臨治理困境，基於此治理概念，對於館舍營運決策模式、與社區互動的機制、社區的公民及社會團體參與營運、績效衡量及公私協力夥伴關係等議題，值得研究探討。

本研究從質的方面廣泛及深入的角度觀察桃園縣客家文化館與社區生活現象，接著進行深度訪談，訪談對象區分為公部門、社區組織、社團及產業等三種類型，以了解彼此之間治理網絡互動關係，並有效搜集及分析衍生社區治理問題影響因素。

客家文化館的經營管理性質，較屬於非營利推展文化性質，為求館舍的永續經營，即開始思考尋求何種最適合的經營管理模式，而在委外經營的不可行，而政府部門經營又必須耗費鉅額經費的情況下，因此，結合社區組織，建立公私協力夥伴關係，並透過社區組織的參與治理，形成與地方文化館共同治理的經營管理模式之可行性。

關鍵詞：客家文化館、社區治理、公私協力夥伴

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 流域與區域：鳳山溪流域交通發展史

年度：100 年

作者：徐于舜

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

年鑑學派 Braudel 強調亙古時間對歷史所產生的影響性，因而提出長時段「結構」、中時段「趨勢」與短時段「事件」作為探究歷史發展的幾個概念。本文即是以「結構」與「趨勢」作為立論基礎，探討鳳山溪流域交通發展史，進而歸納出四個發展分期：「流域拓墾時期」、「開港通商時期」、「縱貫鐵路通車時期」、「輕便軌道貫通時期」。自然地貌存在已久，人類生存於自然之中，必然得面對地貌所產生的種種限制，以年鑑學派 Braudel 的觀點，即是長時段「結構」；而清朝日治兩個時代的交通情況，則具有時代的「趨勢」性。鳳山溪亙古以來的河川特性，以及流域的地形樣貌，對於津渡、港口、古道、官路，以及日治時期的輕便軌道、汽車路線，產生結構的限制，而交通除了遵循結構進行發展外，還有「突破結構限制」的功能，進而使鳳山溪流域聯外與內聚的交通網絡得以成形。

關鍵字：年鑑學派、鳳山溪流域、交通發展

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家民俗節慶的蛻變：以臺中東勢新丁板節為例**

年度：100 年

作者：魏瑞伸

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本文透過參與觀察及非結構式訪談，及以問卷調查方式，對於東勢新丁板節活動作脈絡式的研究，研究設計以東勢新丁板文化歷史進化軌跡及傳統與現代的轉化為主。

論文共分五章，第一章導論，敘明本研究的研究動機與目的，並對於研究的方法、架構、研究範圍及研究所遭遇的限制作概要性的敘述。第二章文獻探討，本文從有限的文獻中，應證東勢新丁板節慶文化的歷史進化過程，探討新丁板文化與當地區域祭祀圈的連結關係。第三章論述「新丁會」的祭祀組織，及趣味性的「賽丁板」活動；從早期、中期到後期，從傳統到現代作一完整敘述。第四章則論述傳統的地方節慶活動，在公部門政策引導下，主導地方活動的進行，透過實證調查來分析，分別從文化、社群、經濟、政策各項層面，剖析東勢新丁板的變與不變。第五章則對本文作一個總結與建議。

研究發現，東勢新丁板節從傳統到現代的歷史轉變當中在文化層面上，仍保留純樸的敬天地、崇自然、重人倫的精神。社群層面上則顯示出本項民俗已由個人領域走入社群的共同參與。經濟層面上，活動在知名度的提升後，所帶來的人潮商機，讓當地產業經濟明顯活絡。在政策層面上，因為公部門的參與及重視，讓客家文化與產業聯結，在地資源與傳統資產，藉由文化經濟發展的概念，透過具體商品行銷與意義的論述，呈現客家文化符號建構與體驗，但同時也因為民主社會的蓬勃發展，導致文化節慶活動的現場成為政治人物的宣傳舞台。

關鍵字：儀式、新丁會、祭祀圈、賽丁板、政策行銷

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 臺灣客家鬼神相關諺語的文化解析

年度：100 年

作者：楊瑞美

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.4

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

諺語是屬於民間文學的範疇，透過諺語的流傳可以保存庶民傳統的生活習性和處事風格，呈現出常民重要的資產。藉由口傳而後訴諸文字的諺語是一個民族文化的精髓，反映出社會的風土民情和思想信仰的實踐經驗，同時也傳遞著先民的歷史足跡和草根性的情感。本研究以台灣客家族群所流傳的鬼神諺語作為探討的內容，是想了解諺語在客家族群內部於道德文化方面的影響，也想探討鬼神信仰藉由時間和經驗的累積，如何開啟先民的生活智慧以及活動歷程中傳遞的文化意涵，經由傳承給予後世借鑑。

本研究共分為五章論述：第一章是緒論，說明研究動機與目的、研究範圍和研究方法，以及相關文獻之回顧與探討。諺語是民眾群體智慧的結晶，內容蘊含著民眾與周遭環境在互動中萃練出來的親身體驗，以及日常生活實踐中所領悟的人生哲學。第二章是從鬼神信仰談客家諺語，探討民信仰和客家諺語兩者產生鏈結後，民眾透過鬼神信仰及奉祀儀式寄託身心靈，藉由鬼神諺語的轉化，導引出尊天敬祖的宗教情懷和人文精神，也達到警示社會和教化人心的目的。第三章探討台灣客家諺語中鬼魂崇拜的文化意涵。由於亡靈崇拜是台灣民間信仰的主流，而祖先崇拜式亡靈崇拜中最重要的一環，基於崇祖是孝道的延續，經由客家族群增強宗族內部的凝聚力，也成為實現孝道的文化指標。第四章探討台灣客家諺語中神明信仰的文化意涵。客家族群把天公視為正義之神的化身，維持人世間的公理和正義，經由民間信仰體認諺語，達到凝聚敬天崇祖、慎終追遠的道德情操。第五章總結出客家鬼神諺語影響人們的處事哲學和人生態度，也間接媒介古文化的接軌和促使多元文化的融合。由於受到因果輪迴觀念的影響，大部分的人心以及維持社會祥和的目的。本研究從客家鬼神諺語伸出觸角，經由整理、歸納與分析其在文化面和宗教面的實質意涵，希望能夠發掘諺語中的鬼神文化在學術上或者在教學上一點小小的啟發。

關鍵詞：台灣客家諺語、民間信仰、靈體、鬼魂、神明

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 桃園縣國小推動客語生活學校計畫之成效－政策行銷的角度

年度：100 年

作者：羅一貴

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本研究以政策行銷的角度探討桃園縣國小推動國小客語生活學校計畫的現況認知、滿意程度、困境分析，以及因應與回饋，並且根據研究發現與結論，提出建議，以供客委會和相關單位參考。本研究採用調查問卷法，主要研究對象是桃園縣 99 年度 52 所國小推動客語生活學校計畫之校長、教務主任、教學組長、第一線教師等共 397 人，實際回收有效樣本 348 份，所得問卷資料以 SPSS for Windows 統計套裝軟體進行統計分析。

依據研究發現，彙整成結論，分成四大部分說明：

壹、政策行銷規劃的認知情形方面：一、創造者具政策理念的前瞻性，應再增強政策執行的貫徹性；二、創造者具創新的概念，應在擴散的過程中強化平台的聯結。

貳、政策行銷執行的滿意程度方面：一、創造者政策的整體滿意度高，應更有效的整合資源；二、政策執行者具豐富行政經驗，惟應留意遺漏的環節。

參、政策行銷的困境分析方面：一、創造者對政策的用心獲肯定，應再強化政策行銷管道的運用；二、政策執行者善用現有資源，應再加強內部行銷。

肆、政策行銷的因應與回饋方面：一、重視市場區隔的差異化行銷，強化人力資源的運用；二、針對地域的差異，採取不同的政策行銷策略。

根據研究結論，提出建議如下，供客委會及相關單位參考。

壹、對客委會的建議：一、透過政策行銷管道的運用以推動客語生活學校計畫；二、因應學校環境的差異，有效運用市場區隔原則；三、瞭解標的團體的需求以凝聚共識；四、建立政策行銷的資源管理以提供學校完善服務；五、建置客語教學標準流程以推廣客家文化；六、設立行銷服務的評估與回饋機制以提升政策服務品質。

貳、對學校和社區、家長的建議：一、建立推廣人員的互動平台以形成組織網絡；二、善用現有的資源以落實客語教學的實用性；三、舉辦客家文化體驗課程，增廣師生見聞；四、結合社區家長和地方資源，活絡客語生活學校政策。

關鍵詞：客語生活學校、政策行銷、創新的擴散、教育政策行銷

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客家語教學支援工作人員工作滿意與組織承諾之研究－以桃園縣為例**

年度：100 年

作者：陳美智

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討「桃園縣客家語教學支援工作人員工作滿意與組織承諾」，在不同個人背景變項與學校環境變項的差異情形。研究方法主要以問卷調查法為主，深度訪談法為輔。問卷調查工具以自編的「桃園縣客家語教學支援工作人員工作滿意與組織承諾之研究問卷」，作為施測的工具，施測對象為九十八學年度的桃園縣客家語教學支援工作人員做了普查工作。

此問卷調查研究以 SPSS for Window 18.0 統計軟體，進行量化分析發現：(一)桃園縣客家語教學支援工作人員具有高度的工作滿意與組織承諾。(二)桃園縣客家語教學支援工作人員工作滿意程度，不因性別、年齡、教學年資、專任/兼職、任教學校規模不同而有差異；但因不同的教育程度、任教學校所在地兩變項而有顯著差異。(三)桃園縣客家語教學支援工作人員組織承諾程度，不因性別、年齡、教學年資、任教學校所在地不同而有差異；但因不同教育程度、專任/兼職、任教學校規模等變項而有顯著差異。(四)桃園縣客家語教學支援工作人員任教學校所在地以南桃園地區居多。

另外，以深度訪談法，進行「桃園縣客家語教學支援工作人員對客語教育政策建議」之分析，將其分為「明確政策方針」、「權利義務法制化」、「正式老師與客語教學支援人員」等三大構面，以 MAXQDA 10 軟體做質化分析。研究最後，建議教育主管機關應就「2688 本土語言教學支援工作人員專案」的政策配套措施與實施時程做明確的揭示。

關鍵字：客家、教學支援工作人員、工作滿意、組織承諾

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家花布的符號消費與族群認同

年度：100 年

作者：張素惠

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

自客委會成立以來，積極舉辦各項客家文化與經濟的活動，藉以提高客家族群的經濟與能見度，花布於此過程中被建構成「客家花布」，因而成為客家族群的象徵符號之一。

為了瞭解客家花布在建構過程中的文化認同，本文先了解客家花布成為客家符號的建構過程，再進一步分析客家花布在客家族群中的符號消費現象與族群認同情形。本研究透過便利抽樣從 300 份有效樣本中針對 224 份客家族群樣本進行量化分析，並且結合深度訪談的質化研究做對應。

研究結果發現：(1) 客家花布首先是透過客委會的提倡，加上社區、產業與媒體的使用建構而成。(2) 花布記憶變遷至今日，最主要目的是為了展現客家生活美學的涵養，同時也創造了花布的文化新價值。(3) 強調符號消費的現付社會中，花布已成為客家族群的象徵符碼。(4) 客家花布在近付社會中獲得高度的族群認同。

本研究對客家花布推展的建議為：提升客家花布商品的價值品味、商品感性與故事性，並且加強客家文化的意涵。此外對於未來研究客家花布的研究者可以進行不同族群間的比較。

關鍵字：客家花布、符號消費、族群認同

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



## 從地方治理觀點析探土城桐花節

年度：100 年

作者：祝養廉

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

行政院客委會自 2002 年起，每年 4、5 月間辦理「客家桐花季活動」，經由這項節慶活動，不僅為客庄地區帶來了經濟效益；尤其現今，只要提到桐花，國人便聯想起客家，足證客委會在推動「客家認同」的信念與「繁榮客庄」的目標方面，確有其政策推行的成效。而 1997 年時，臺北縣土城市即以「土城朝山桐花節」獲文建會評比為全國文藝季活動的第一名，並且持續推動迄今幾未中斷，而初始迄今未具客家意涵的這項地方節慶活動，亦獲得土城居民的高度認同。

本研究藉由文獻分析、參與觀察以及深度訪談等方法，從地方治理觀點析探此一同樣以桐花為主題，卻始終並未加入客家桐花祭的地方節慶活動，其治理的主體是誰？此一節慶活動對土城的都市發展產生了哪些影響？地方居民對土城桐花節的主體觀點是什麼？而在臺北縣改制為新北市後，本文亦試圖就資源整合及不失地方文化主體的觀點下，對於土城桐花節未來是否應加入客家桐花祭，提出政策建議。

研究發現，土城桐花節的籌備過程中，公民參與仍屬不足；惟其確實形塑地方住民的主體認同；此外，遊客數雖然連年暴增，卻因文創產業的未能深化以致無法促進地方商機，加上諸多客觀因素下，使得此項地方文化活動似有轉趨文化大拜拜的傾向，因此本文亦提出加強公民參與、延伸活動場域以促進地方商機，以及與客家桐花祭合併等政策建議。

關鍵字：地方治理、文化治理、客家桐花祭、土城桐花節、文化資本

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家非營利組織與地方互動關係之研究－以東勢義渡社會福利基金會為例**

年度：100 年

作者：田姝榛

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

臺灣歷經四百多年的歷史演變，在經濟發展與民主化的過程中，造就了多元的社會文化，也成了族群融合的舞台。客家族群在臺灣的歷史舞台，和其他族群一樣，努力為臺灣寶島的繁榮進步貢獻心力。非營利組織在二十世紀末蓬勃發展，為人類社會的進步增加動力，客家族群在臺灣的非營利組織領域，更有不容忽視的貢獻。本研究以「東勢義渡社會福利基金會」作為個案探討的對象，探究其與地方的互動關係，及其對地方的影響。採用質性研究方法，經由文獻分析、深度訪談及參與觀察等，理解東勢義渡基金會之緣起，分析其變遷與轉型。並將焦點置於此一客家非營利組織，在發展過程如何與地方互動。並以溝通接觸與資源依賴兩個面向，援用 Kuhnle 與 Selle 的四個互動類型，分析東勢義渡基金會初創、日據到轉型與地方之互動，發現其關係從「整合依賴」、「整合自主」到今日之「分離自主」。另外，就社會資本中網絡、信任與規範三個主要概念，檢測東勢義渡基金會與地方的互動關係，理解東勢義渡基金會，初創時期從地方及地方政府獲取資源，創設之後則扮演回饋社會之角色，再製社會資本。「東勢義渡基金會」具有濃厚之客家特質，是社會資本也是文化資本，它不但照亮客家，也為臺灣的非營利組織領域增添風采。

關鍵詞：東勢義渡基金會、客家非營利組織、義渡、社會資本、網絡、信任、規範

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**客語生活學校與社區組織協力治理之研究－以桃園縣中平國小布馬陣活動為例**

年度：100 年

作者：彭成億

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：100.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

本研究旨在探討客語生活學校與社區組織協力治理現況和符合程度，從背景變項的差異，來探討行政院客家委員會推動客語生活學校計畫在桃園縣的實施現況和成效，以提供桃園縣國中小推展客語生活學校教學與活動之參考。

在研究方法上主要以問卷調查法、深度訪談法並重，文獻探討為輔。問卷調查法分成兩部份，第一部份施測對象為桃園縣 98 年度實施客語生活學校 50 所國民小學的承辦人員中的校長、主任、組長、級任或科任為範圍，共發出 210 份問卷，回收可用問卷 186 份，問卷可用率達 88.5%，研究工具為「桃園縣國民小學辦理客語生活學校之成效評估」問卷；第二部份施測對象為實施客語生活學校南桃園地區中平國民小學選修客語一至六年級的學生為範圍，共發出 548 份問卷，回收可用問卷 507 份，問卷可用率 92.5%，研究工具為「桃園縣中壢市中平國民小學實施客語教學之成效」問卷。回收調查所得的資料彙整、編碼登錄後，應用 SPSS 17.0 版統計套裝軟體進行分析。深度訪談法部份，以南桃園地區連續 5 年辦理客語生活學校與社區組織協力治理成功為典範的中平國小布馬陣活動之校長、主任、組長、教師、學生、家長、社區文史工作者或者老以及桃園縣政府教育局客語生活學校的兩位訪視委員為對象，分別進行訪談。

本研究之結論歸納如下：

一、桃園縣國小實施客語生活學校與社區組織協力治理現況客語生活學校與社區組織協力治理最成功的範例，首推南桃園地區中平國小布馬陣的活動為典範，讓社區組織進入校園，並聯合社區、民間、政府機關的資源，共構客家文化及客語教學，有效結合家庭－學校－社區，共同實現客語生活學校的環境。

二、桃園縣客語生活學校之成效從客語生活學校問卷的前測中，行政運作、教學與活動規劃、社區資源結合運用、學生客家文化成長等四個構面分析，很多學校在辦理活動時無法充分運用社區資源，有失行政院客家委員會推動客語生活學校的初衷外，其他構面情況良好且獲得親師生、社區的肯定，因此社區資源的運用是學校辦理客語生活學校各項活動的方向。 ...

關鍵字：社區組織協力治理、社區資源、布馬陣

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 揭西五雲鎮客家話的音韻研究

年度：99 年

作者：黃秀媛

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

本篇論文是有關廣東省揭西縣五雲鎮的客家話方言研究，從語音及詞彙做為研究的方向，實際調查當地的語音和詞彙。語音除了當地的聲、韻、調系統外，也探討連讀變化及音節結構的分析，本文筆者以田野調查為主，以文獻為輔，使用田野調查法、描寫語言法、比較音韻法，整理出目前五雲鎮的客家方言概況。

本論文共分為六章。第一章為緒論，說明本論文的研究動機與目的、研究範圍和研究方法、文獻探討、歷史背景概述。第二章是五雲鎮客家話的平面語音系統分別就聲母、韻母、聲調和連續變調、文白異讀來做平面共時之比較。第三章是五雲鎮客家話和中古音韻的比較，針對五雲鎮語音的特點，分別將五雲鎮客家話與《切韻》系韻書所代表的和中古音韻的比較，從聲母、韻母和聲調三方面和中古切韻音系，以對比方式探討中古音到今五雲客家話的語音演變，以求歷時性的改變，歸納出五雲鎮客家話的語音特點。第四章五雲鎮的客家話特點第五章五雲客家話的詞彙比較，介紹五雲鎮的特殊詞彙，以《漢語方言詞彙》作為比較的底本。第六章為結論，綜合語音、詞彙、的結論。通過以上的比較，可以深入了解五雲鎮客家話的音韻特徵。

透過研究結果比較出五雲鎮客家話的音韻、詞彙有保留、也有創新變化，在聲母方面，有重唇→輕唇、送氣→不送氣的變異，顎化發展成兩套；韻母方面，元音高化、元音破裂；聲調方面陽上歸陰平、陽去歸陰上，語言的變化在不同年齡層中，明顯受到潮汕話和國語的影響。文化是靠著語言承傳的，為了讓所有客家次方言有詳實的語料，希望透過調查研究初步整理五雲鎮的客家方言，讓客家文化更為永續發展，也能提供作為日後研究比較的基礎。

關鍵詞：語音特點 音韻現象 比較音韻

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 大埔、豐順客家話的比較研究

年度：99 年

作者：蘇軒正

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

東勢客家話的歸屬問題，先後有江敏華（1998）、江俊龍（2003）的學位論文提及，初步認為和廣東省大埔縣的客家話最相近，而將東勢客家話訂為大埔客家話。之後吳中杰（2008）提出不同的看法，認為東勢話雖以大埔話為主幹，然而含有其他次方言，不等同於廣東大埔境內任何一個方言點。筆者為釐清東勢客家話的來源，前往東勢的原鄉廣東省大埔縣、豐順縣重新調查，希望能進一步瞭解東勢客家話的流變。

本文共分成六章，第一章為序論，說明研究動機與目的、大埔豐順的語言分佈、文獻探討、研究方法。第二章為大埔豐順客家話語音系統，分別敘述了台中東勢、大埔高陂、豐順湯坑客家話的聲、韻、調語音系統。第三章描述大埔、豐順客家話和中古音的比較，分聲、韻、調作歷時縱向的探討。第四章說明大埔、豐順客家話的語音特點，同時對東勢的陰平本調（33）與變調（35），透過和東勢原鄉大埔、豐順的語言做比較，說明東勢特殊 35 調的來源。第五章敘述東勢、大埔、豐順客家話的詞彙比較，以內部共同詞彙、內部差異詞彙作比較分析，內部差異詞彙以東勢客家話為主體，分析東勢客家話的來源、受到其他語言影響的成分、自己演變的部分，以瞭解組成東勢客家話的成分。第六章結論，從前面的研究結果，重新思考東勢客家話的歸屬問題。

...

以東勢客家話為主對比大埔、豐順客家話：就細部的語音特點差異來分析，豐順和東勢的一致性比大埔更高；就較有特色詞彙來分析的話，內部共同詞彙的影響占 35%，豐順客家話的影響占 23%，大埔客家話的影響占 13%，豐順和東勢的相似度略高於大埔。如同吳中杰（1997）所說：東勢客家話可能是大埔、豐順、饒平三方言的混合。就筆者的研究資料顯示：東勢客家話應該是以大埔、豐順客家話為主體，再加上在東勢地區與其他方言的接觸，最後融合成一種東勢主流的客家話，而其中豐順的成分應該比大埔的成分多，其餘對東勢客家話影響較少的客家話，語音的殘留大多保留在稱謂的詞彙中。

關鍵詞：東勢、大埔、豐順、客家話、35 調

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 武平中山鎮客家話研究

年度：99 年

作者：李泉祿

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文研究的方言點中山鎮位於福建省西部靠近武夷山南端，屬龍巖市武平縣所轄，在古代中山鎮為武平城所在，居住有百餘家姓氏的居民，為大陸地區絕無僅有，究其緣由百姓鎮始於客家人南遷和武平城所的設立有關，南遷的客家人，紛紛聚居於此地，因此被稱為百姓鎮，當地居民所使用的語言稱為武平話（當地稱土話）即客家話，本文旨在研究中山鎮客家話的語音演變現象。

本文探討的內容第一章主要說明研究的動機與目的以及中山鎮的歷史沿革與其語言概況，從事研究所參考的歷史文獻。第二章研究經過深入實地調查當地語言後，來觀察其聲母、韻母、聲調、連續變調及文白異讀的語音現象。第三章探討中山鎮客家話目前的語音演變現象與中古擬音做比較分析，研究其中四十個聲母，十六攝韻母及平、上、去、入四個聲調現在的演變現象。第四章發現中山鎮客家話的語音特點，研究其聲母部分濁音聲母清化的讀音演變為全濁與次清合流現象，在中古的心、生、書母字讀為塞擦音的特色，又在中古的從、崇、船母字讀為擦音的特色，其次濁聲母疑、泥母字的特殊讀音，與精組和見組字顎化之先後發生現象，另有章組聲母合口三等之書、禪母字的特殊讀音及來母字與曉、匣母字讀音的演變。韻母部分研究其中遇、蟹、止三攝的舌尖元音「      」演變合流現象，及在一、二等元音的對比現象，輔音韻尾合流為「      」與「      」及咸、山攝等韻母之演變，聲調部分有部分陰、陽入合併，次濁平歸陰平，次濁入歸陰入及上聲歸類的演變等現象，第五章探討其詞彙特徵與其他客家話的比較，另針對語法的助詞、副詞、語氣詞、動詞及句式研究其特色，第六章結論透過研究比較中山鎮客家話的音韻、詞彙、語法有存古，也有創新演變。

關鍵詞：中山鎮，客家話，語音，音韻，詞彙

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家元素在現代舞蹈的應用—以光環舞集為例**

年度：99 年

作者：戴惠婷

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

現今舞蹈表演藝術已朝向多元素材進行創作，但學術界以及舞蹈界對於客家舞蹈此一概念仍具有諸多爭議與疑惑，一般社會大眾、舞蹈工作者對於客家舞蹈的概念亦停留在採茶舞的典範中，藉甫現代舞蹈創作的多元性探析客家元素應用之可行性，「光環舞集」成立逾二十五年，藝術總監劉紹爐更榮獲 2007 年客家貢獻獎，基此，以光環舞集的客家舞蹈創作為例，分析客家舞蹈創作之方法，並提供舞蹈工作者編創建議及參考。本研究採粹化研究方法為主，藉甫文獻分析彙整舞蹈創作中，客家元素的愛睭層面與精神層面，兩大面向共十一個指標，以及光環舞集舞蹈作品文本分析之五大構面，舞蹈主題表現、動作材料、舞臺設計、服裝類型、音樂特色。透過深度訪談編舞家與舞者、相關文獻資料分析、演出現場參與觀察記錄、舞蹈演出 DVD 之文本分析，瞭解編舞家之慣習與客家舞蹈創作的關聯，再以量化研究為輔，針對觀眾與舞蹈教師問卷調查，並從創作者、舞者、觀眾、舞蹈教師等角度切入探析。研究發現光環舞集的客家舞蹈創作，在動作元素方面深具創新性，在客家元素愛睭層面以服飾、生活器愛運用較多，在客家元素精神層面部份則以音樂使用最多，生活型態次之。「客家舞蹈」之名詞定義，舞蹈教師認為以「客家舞蹈創作」此一名詞較為適當。

關鍵詞：光環舞集、客家元素、現代舞蹈、慣習

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>



**客家意象融入舞蹈教學之行動研究：以苗栗縣建功國小三年級舞蹈班為例**

年度：99 年

作者：溫麗榮

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

近年來客家議題在學術研究的領域中逐漸被重視，尊重族群文化與多元文化已是堯前世界的潮流。更感年輕一代對於客家意識相堯陌生及缺乏認同感，激賞研究者欲探究將客家意象融入舞蹈課程對於三年級的學生更何影響。本研究的目的為瞭解苗栗縣建功國小舞蹈班將客家意象融入舞蹈教學的現況；分析三年級舞蹈班學生對客家意象融入舞蹈教學的認同度；探討本研究舞蹈課程設計所具備之功能與勾勒出的客家舞蹈型式；藉由行動研究檢視研究者對於客家意象融入舞蹈教學的過程，學習適堯的指導策略與方法，並提昇教師自我的專業與成長。本研究採行動研究與堯化研究為主，將所蒐集到的相關資料做分析：包括參與觀察、學習單、深度訪談法、教師省思本記、協同研究教師記錄、教師評鑑表。研究發現(1)客家意象融入舞蹈班教學更待提昇；(2)舞蹈班學生對於客家意象融入舞蹈課程皆相堯認同；(3)舞蹈課程具備的認知、情意、技能皆獲提昇與強化，舞蹈教師形塑的客家舞蹈以「融合」風貌結合音樂、服裝、道具呈現「客家精神」；(4)改善教學策略提昇教師專業能力。

關鍵詞：行動研究、客家意象、舞蹈教學

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 從家族連結到公益網絡之社區治理：以平鎮義民社區發展為例

年度：99 年

作者：陳碧妍

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：99.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

平鎮義民社區在台灣社區發展的過程中是一個特殊的案例，社區的發展與地方信仰密不可分，義民社區在發展的過程中，義民廟扮演著重要的支持者角色，義民社區的治理也由家族的治理模式轉型為公益網絡的治理模式，本文研究義民社區之社區治理，分別以組織與人力資源兩種型態切入研究義民社區之社會網絡，研究發現，在組織型態中，義民廟與義民社區的網絡關係非常密切；在人力資源型態中，義民廟與社區發展協會的網絡關係具有高度的重疊性，亦即義民社區的發展過程是從義民廟開啟。本研究針對未來的社區治理提出幾項建議：(1) 內部穩定是社區發展的先決條件；(2) 建構暢通的網絡系統；(3) 瞭解社區特色；(4) 兼顧多數人利益；(5) 引進外部資源；(6) 瞭解政府政策動向；(7) 結合社會福利。這樣才能真正結合社區與政府的力量，做好社區發展，增進社區福利。

關鍵字：社區治理、社會網絡、義民社區、義民廟

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 客家地區新移民政策理論之社會網絡分析：以苗栗縣外籍配偶家庭服務中心通譯員方案為例

年度：98 年

作者：李瑞珍

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

近年來，臺灣新移民人數急遽增加，成為臺灣在閩南、客家、外省、原住民之外的另一族群，也使台灣朝向多元文化的社會。本研究探討客家地區新移民政策理論與社會網絡，乃以客家地區新移民女性中客家與非客家籍面向為探討，利用跨部門合作理論作為工具面分析其實施狀況，及瞭解各部門政策網絡互動情形，並透過批判種族理論為主軸，反思探討其處境與教育等問題。同時藉由社會網絡檢視苗栗縣外籍配偶家庭服務中心的四大方案與活動內容，此外，再就最後冀望探析出政府和外籍配偶家庭服務中心的各項方案、活動及新移民政策網絡，對客家地區新移民女性的教育、人口變化、生活適應等有何影響。

本研究採質化研究方法，透過文獻探討以及深度訪談新移民政策相關利害關係人。研究發現客家地區新移民政策理論社會網絡之分析可歸納為政策面、理論面、執行面與實踐面四個面向。至於 YWCA 在苗栗縣外籍配偶家庭服務中心通譯員方案，對新移民政策議題有相當重要的指標性作用，本研究使用社會網絡分析方法，析探苗栗縣外籍配偶家庭服務中心的政策網絡連結關係發現，以 YWCA 外籍配偶家庭服務中心通譯員方案位居網路核心，並透過社會局和教育局兩大公部門主軸結合各單位，換言之，政府與非營利組織利用多元化的方案、活動與政策網絡，對於客家地區新移民女性有實質幫助，並改善與解決其面臨的各項問題。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

**地方派系政治與社團網絡關係之研究—以苗栗縣頭份鎮長選舉為例**

年度：98 年

作者：洪志彥

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

台灣政治發展「地方派系」是很普遍的現象，且長期以來操縱著地方政權，並在各種類型的選舉中扮演舉足輕重的角色，因此，要了解地方政治就必須先要了解地方派系。研究地方派系政治的學術論文相當多，大多是以縣為主要研究對象，鄉鎮層級是地方自治最小單位，針對鄉鎮地區地方政治研究甚少，更遑論是客家地區做深入探析者，本研究欲探討苗栗縣頭份鎮地方派系、社團、族群、政黨在選舉的過程中，對地方政治的衝擊與相互間的影響。主要研究採用質性研究法，以深度訪談作為研究的主體。而以往僅用派系的角度來探討，本研究試圖加入社團、族群、政黨等影響選舉的因素，來瞭解因素間對地方選舉結果的影響。從研究中了解派系在選舉競爭時，如何經營、動員地方樁角與社團，並以「恩庇—侍從關係」理論來解釋地方派系的形成，試圖從地方派系和社團關係網絡的角度，來瞭解是否對地方政治產生影響，並對於地方派系、社團的運作、活動場域作初步分析，藉由探討 2005 年、2007 年頭份鎮長選舉分析地方派系、社團網絡、族群、政黨互相間的關係對地方政治的影響，從研究發現兩次的選舉決定選舉勝負的因素中，社團動員所佔角色大幅提升，並以本研究的結論及發現，對於未來頭份鎮地方政治的發展提出建議和方向。

關鍵字：地方派系、社團、族群、頭份鎮長、恩庇-侍從理論

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

## 九二一重建地區文化產業政策對居民認同之影響—以新社客家社區為例

年度：98 年

作者：王雅筑

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

九二一地震至今已十年，原本客家地區新社，因地震後社會文化結構變遷，使在地客家文化消逝快速，重建產業及地方文化精神的重塑和新的社會價值定位，關係著社區整體發展與文化精神傳承，有鑒於此，除了提升區域產業文化振興社區之外，促使地區客家文化價值定位與薪傳是刻不容緩的事。

本研究採用文獻分析、深度訪談及參與觀察法為主，針對籌劃推動成員，包括公所課長、文史協會、社區促進協會、活動規劃專員、農會推廣人員及地方具代表性居民進行深度訪談，研究者並深入社區參與事件個案研討及區域代表性活動觀察記錄，旨在探討客家居民對區域再結構文化再創造，客家文化意象的再現及地方文化產業的轉化或創新，此區域政策規劃成效對居民的影響。

研究發現歸納如下：一、產業文化的創新關係著聚落居民實質經濟生活面，凸顯規劃者調節整合機制的功能與意義，對區域發展是重要的。二、重建區域內因社會結構變遷，有不同文化不同族群介入，使連結機制之運作，更加複雜與重要，因此在地文化的再現是區域文化重塑的價值核心。三、區域呈現新的結構與文化的創新，如何使區域產業、文化再創造變的更具意義，透過經驗過程，區域居民意識所表達的期望結構，也就是居民認同是關鍵。

本研究期望能給與現行政策規劃者、地方組織與居民及後續研究者反思參考。亦期盼本研究對新社客家文化再現、薪傳與永續性發展的推動有所裨益，促使社會大眾對新社的客家人文有更深入瞭解。

關鍵字:重建區域、客家文化意象、區域認同、文化價值定位、文化產業

## 客家電視新聞處理型態與影響之研究

年度：98 年

作者：宋菁玲

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

2003 年 7 月 1 日，全球第一個標榜客家的全頻道－客家電視台誕生！這個由行政院客委會編列預算運作的電視台，目的是為發揚客家文化，培育客家傳播人才。而在整個電視台裡工作人員最多的是新聞部，此部門目前負責產製出每天三節、每節半小時至一小時之客家新聞，以及數個塊狀新聞性節目。然而製播的客家新聞，收視表現與受到的關注，始終未如預期，原因何在？本研究試以客家電視新聞製播五大環節（播報、採訪、過音、編輯、鏡面），分析其處理型態及衍生之影響。本研究使用針對一般媒體資深業界人士進行之深度訪談法、針對客家電視新聞觀眾進行之焦點團體座談法，以及研究者本身曾參與客家電視新聞部工作之觀察、並與客家電視台長官和第一線新聞工作者意見交流之參與觀察法，三法並行。

研究發現受訪者對客家電視新聞期許甚深，普遍希望能更增加新聞的多元性與創意思維，並強化客家特質，讓新聞更好看、製播品質更具競爭力。此外，觀眾代表對客家電視新聞處理五大環節喜好度之排序，統計結果為：鏡面＞編輯＞採訪＞過音＞播報，可供客台參考。綜言之，「人民為本、客家為體、專業為用」是客家電視三大營運理念，但什麼樣的表現才是「新聞專業」？本研究認為，由於觀眾在台灣商業媒體長期洗禮下養成的收視習慣，在看待公共族群頻道時應做調整；至於客台新聞製播單位也須重視觀眾意見，積極互動，才能發揮媒體影響力。

關鍵字：客家電視、新聞處理、公廣集團、收視行為、媒體近用



### 金廣福文教基金會參與客家地區社區營造之研究

年度：98 年

作者：彭瑞麟

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

台灣在 1994 年起由行政院文化建設委員會推動「社區總體營造」政策，其所強調的是「由下而上」的操作模式，而許多地區的社區營造都是借重非營利組織的大力參與才能彰顯出成效，達到「社區充權」的目的，可以說「社區營造運動」正好提供非營利組織一個讓它展現其社會參與角色功能的揮灑空間。

本研究是藉由客家地區「北埔鄉社區總體營造」的案例，以「社區充權」的理論，來探討一個企業捐助型、而且是由外地進駐到客家地區的非營利組織—「財團法人金廣福文教基金會」在社區營造中的角色功能。

本研究採用質性研究方法，根據文獻分析、參與觀察、深度訪談和個案分析，獲得的結論如下：

- 一、金廣福文教基金會在「天時、地利、人和」的條件下，因緣際會的參與了北埔鄉社區總體營造，不僅是主導者，也是溝通者。
- 二、金廣福文教基金會以維修古蹟作為社區營造的示範，使北埔客家老聚落內的古蹟連成一個帶狀，成了北埔鄉發展客家文化產業，得天獨厚的優勢條件。
- 三、金廣福文教基金會創造了客家地區文化產業的新商機，使傳統客家產業復甦，讓「客家」成為許多人嚮往的地方。
- 四、金廣福文教基金會發揮凝聚社區居民共同意識的效益，達到社區充權、培力的目標。
- 五、金廣福文教基金會展現了獨特的社區營造操作模式，為企業捐助型非營利組織參與公民社會，協力政府推行公共政策樹立了良好的典範。

【關鍵字】非營利組織、社區充權、客家社區、社區總體營造、金廣福文教基金會。

## 桃園縣國民中學學生對客語教學效能之研究

年度：98 年

作者：古永智

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本研究探討桃園縣國民中學實施客語教學之效能，其動機在於了解國民中學學生的客語學習效能，希望了解國中學生學習客家語言與文化面臨的問題，並評估學生學習成效，進而討論學生的客家意識與文化的認同。本研究採用問卷調查、實地觀察與深度訪談法進行資料的收集與分析。抽樣現有客語教學的國民中學校長、主任、組長、教師、教學支援人員、家長、學生等 15 位進行教學觀察與訪談；問卷調查對象為 97 年度桃園縣國民中學實施客語教學學生，進行問卷調查與分析，研究工具採用自行編製之「桃園縣國民中學客語教學實施效能」調查問卷，所得資料以 spss12.0 套裝軟體進行分析。

本研究發現在桃園縣國民中學實施客語教學的學校共七所，面臨到的困難與限制最多為「升學壓力，無專用教材」；而在客語教學研習最重要的課程是「教材教法設計與學生常規管理」。至於桃園縣國民中學客語教學實施之效能，實證調查發現(1)課程與教材方面：男女學生、客家與非客家認同、父親族群別是否為客家，沒有明顯之效能差異。(2)行政規劃與認同方面：女生對於行政規劃與認同效能顯著高於男生；自認為客家族群之學生行政規劃與認同效能，顯著高於自認為非客家族群之學生。(3)社區支援與回饋方面：自認為客家族群之學生，社區支援與回饋效能，顯著高於自認為非客家族群之學生；父親為客家族群之學生，社區支援與回饋效能，顯著高於父親為非客家族群之學生。(4)學生學習方面：自認為客家族群之學生，客語學習效能，顯著高於自認為非客家族群之學生；父親為客家族群之學生，客語學習效能，顯著高於父親為非客家族群之學生。(5)教師教學方面：非客家族群之學生，對於教師客語教學效能，顯著高於自認為客家族群學生；父親為非客家族群之學生，對於教師客語教學效能，顯著高於父親為客家族群之學生。最後，本研究也提出相關具體建議，供教育行政機關、學校行政單位、國中教師、社區家長參考。

關鍵字：教學效能、客語教學、客家意識、文化認同

## 客家山歌歌詞研究—以數字為句首的山歌為例

年度：98 年

作者：葉瓊枝

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：6

[檔案下載請點此處](#)

我們生活的環境，由農業社會轉型到工商業社會，進而到「e化」社會。傳統活躍於田野、農村、山崗的山歌，已消失於無形，客家先民感觸敏銳、思路如泉湧、隨口隨鬥的活潑演唱畫面已不復見，傳統山歌的發展被迫趨於僵化、邊緣化。面對此種無奈的演變事實，探討傳統山歌歌詞所蘊涵的時代背景及文化意義，就更顯迫切。

本研究，主要以苗栗縣退休教師劉鈞章蒐集的 1016 首以數字為句首的山歌為研究範圍。以文獻分析法與內容分析法，對山歌歌詞內容進行調查、分類與分析。以瞭解早期客家人的生活，數詞對客家人的文化意涵，闡明山歌曲調旋律與山歌歌詞聲調對應的必然性，還原山歌歌詞特殊客語詞彙的原意及其背後深層的文化意涵，及透過客家山歌與畚族山歌歌詞的分析比較，探討客家山歌的起源。

本研究證明了兩個論點：(1) 情歌在本研究山歌語料中占 65.5%，是所有類別中比例最高的，印證了多位學者的論點：客家山歌中，情歌占大宗。(2) 透過山歌譜例和歌詞四縣腔客語聲調的調值做對照，佐以山歌旋律和歌詞四縣腔客語聲調調值的曲線圖比較，兩者的曲線發展幾乎是一致或平行的。證明了山歌旋律的變化，直接依附於客家語言聲調的抑揚頓挫；證明了客家山歌在音樂上的特色是「語言與音樂完全結合」、「字調與歌調合一」。也證明台灣客家山歌沿襲松口客家山歌，是以四縣腔客語演唱的。

本研究發現，無論從正板山歌、敘事山歌或古歌三個面向分析，客家與畚族兩者山歌的內容、形式均大同小異，而畚族三類山歌出現的年代都比客家山歌早。所以客家山歌的起源應該和畚族有密切的關係。

關鍵字：山歌、以數字為句首的山歌、四縣腔客家話、畚族語言。

**客家桐花祭政策網絡關係之研究：以苗栗縣為例**

年度：98 年

作者：吳信慧

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家研究碩士在職專班

畢業年月：98.6

獎助金額(萬元)：7

[檔案下載請點此處](#)

客委會希望透過客家桐花祭的旅遊活動，實現「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」的行銷目的，深化各地的藝文活動內容，提升對桐花與客家文化的認識，達到發展與創造客家文化產業卓越的經濟產值政策目標。從 2002 年開始至今年已舉辦 8 年，屬中長期性計畫，活動成果明顯呈現。而客家桐花祭最重要資源之桐花林及人力、文化、產業等資源，均須仰賴各縣市客家庄提供，客委會以經費補助方式，希望藉由中央籌劃、企業加盟、地方執行、社區營造之政策網絡合作模式，由客委會、地方政府、活動社團及相關產業業者，透過彼此資源與良好網絡關係來完成客家桐花祭之政策目標。本研究以政策網絡相關理論為基礎，探討客家桐花祭活動資源最大提供者之苗栗縣地區，客家桐花祭活動參與現況，確認網絡關係人及重要性資源依賴情形，成員間互動、信任與夥伴關係建立與執行情形。

研究發現，在政策目標之行銷目的達成方面：(1)客家桐花祭活動的成績受到肯定；(2)油桐花影響當地產業經濟發展；(3)當地特殊環境及人文資源的客庄，對客家桐花祭旅遊人數及回流率有顯著影響。至於在政策網絡成員夥伴互動模式：(1)明確的政策網絡參與角色定位，有助於提升彼此信任及長期政策推動的順利與完整性；(2)保持經常性的溝通與接觸，才能建立良好與穩定的合作模式；(3)資源提供公平合理性與創新需求。而在研究建議方面：(1)部分觀光人潮過多地區，可參酌大型活動辦理經驗規劃較遠距停車場，並作區域性資源整合提升遊客旅遊多元性及停留時間；(2)加強當地人文與地理環境資源的特色推廣與基礎設施建設，有助於延長客家桐花祭效益，達成發展客家文化產業經濟的長期綜效；(3)透過客家桐花祭活動認識客庄與深化客家文化認同。

## 客家數位學習推動成效之研究—以哈客網路學院與客語能力認證網為例

年度： 97 年

作者： 翁貴美

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 客家政治經濟與政策研究所碩士在職專班

畢業年月： 97.6

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

現在社會是資訊科技蓬勃發展的時代，e-learning 為學習方式的新寵兒。而行政院客委會也致力推動客家數位學習，建置數位學習網站—哈客網路學院與客語能力認證網站，將客家語言、客家文化與意象，藉由全球資訊網（www）無遠弗屆的力量，傳達到全世界。本研究主要以內容分析法與深度訪談法，瞭解客家數位學習推動的動機、理念、成效、困境及未來展望。

本研究發現，客家數位學習推動效能的提升，不只是網站建置內容的充實，更重要的是政府政策的規劃與執行；而研究建議，包括：1.對網站建置建議：(1)增加多國語言版瀏覽介面；(2)提供無障礙空間網站；(3)定期調查使用者對網站的意見；(4)設置內部客服人員管理回覆；(5)網站資料與多媒體擷取功能更加完善；(6)結合客家數位典藏與客家數位學習網站；(7)重視網站的內容深度及廣度。2.對政府推動建議：(1)加強宣傳；(2)設置即時回覆系統強化顧客服務；(3)與社區及學校單位結合資源互享。



**苗栗地方政治與族群關係之研究—以 2008 年單一選區兩票制立委選舉為例**

年度：97 年

作者：彭志明

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：客家政治經濟與政策研究所碩士在職專班

畢業年月：97.6

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

客家族群佔了苗栗縣人口三分之二強，歷屆地方首長及民意代表多以客家族群為主，本研究乃在探究族群議題與地方政治發展的關連，藉由 2008 年苗栗縣的立委選舉做一系統性的分析，以瞭解新的選舉制度以及新的選區劃分對苗栗族群關係的影響，同時探討各政黨的提名策略及候選人的競選策略是否會受到族群屬性的不同而有所區別，最後再從新的選舉制度來討論苗栗族群發展與地方政治之關係，以做為未來選制變革之參考以及供學術界日後在實證研究的檢證。

本研究採取文獻分析法、內容分析法以及深度訪談法，總計訪談政黨主委、選委會專業人士、立委候選人以及政治人物等四類關係人，藉以瞭解苗栗選區劃分過程是如何形成。另外，藉由選舉公報、候選人的文宣以及報章媒體中探討政黨及候選人的競選策略，並藉由立委選票的結果分析閩客之間的族群關係。

研究結果發現：苗栗選區劃分過程中族群以及人口比例是考量的重要原則，居多數的客家族群相當尊重少數的閩南族群，政黨相當重視候選人的族群身份。選舉結果顯示，關鍵少數族群是這次選戰中致勝的要素，首次成立的客家黨仍然大有可為，候選人的族群策略並沒有奏效，訴諸地域不再是票房保證，政黨已經凌駕在族群之上，投票結果已不受族群影響，苗栗政治板塊仍是藍大於綠現象，一閩一客的立委席次成形，票票等值的民主意涵更為彰顯。



# 法律與政府研究所 入選優良論文

**族群型代表性行政機關課責之研究—以我國中央與地方客家行政機關為例**

年度：101 年

作者：郭士國

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：法律與政府研究所

畢業年月：101.6

獎助金額(萬元)：4

[檔案下載請點此處](#)

台灣社會是由許多族群所共同組合而成，包含了多元文化、語言、習俗與價值等，在公共資源分配過程中，難免會產生分歧的意見與衝突，為化解族群間之分歧與衝突，在政府層面上有兩個運作方式：第一，透過代議政治的代議士展顯其代表性；第二，增加行政機關在代表性官僚的比例。然而，以絕對多數決的代議政體，無法完全反映出多元社會中的各種少數族群、弱勢以及非主流團體的價值與保障其利益。另一方面，行政部門中也可能因為內部資源分配上的相互排擠，導致以服務少數族群、弱勢以及非主流團體的典型行政機關無法有所作為。基於上述兩點，近代各國政府在保障少數族群上，將代表性官僚機構化，設置族群行代表性行政機關，來確保少數族群的價值與利益。我國客家族群因歷史脈絡，於 1987 年客家運動開始發展，促使客家社團、電台與電視節目等相繼成立，也是設置客家代表性行政機關的重要因素之一。經由 13 年的努力，於 2000 年行政院客家委員成立運作，也是客家族群被國家體制首度來承認，奠定了往後地方政府相繼設置客家行政機關的基石。儘管代表性行政機關具有高度代表性以及特殊性，依然還是屬於政府體制中的一部分，必須受到民意機關、人民與媒體來監督，架構出一個課責的運作模式。只是過多與不適合的課責模式可能會造成代表性行政機關的代表性遭到侵害與削弱，如何能在課責及代表性中取得一個平衡點，正是本文欲研究的核心目的。

因此筆者提出了有別於傳統課責模式的課責指標，以客家委員會與新北市客家務局為研究案例，嘗試去架構適合族群行代表性行政機關的課責模式，包含行政課責、政治課責以及社會課責三個面向，期望經由三種不同課責類型的組合，得以強化現有客家行政機關在課責運作上之不足，建構出一個完善的代表性行政機關，讓政府能達到善治的目標。

關鍵字：族群型代表性行政機關、代表性行政機關、代表性官僚、課責

# 歷史研究所 入選優良論文彙整

### 中壢十三庄輪祀網絡之研究(1826-1945)

年度： 97 年

作者： 陳雪娟

畢業學校： 國立中央大學

畢業系所： 歷史研究所

畢業年月： 97.6

獎助金額(萬元)： 5

[檔案下載請點此處](#)

本文以清代到日治時期南桃園地區中壢十三聯庄為研究主軸，探討聯庄網絡的形成與變化。本文從開墾背景、祭祀範圍、地方菁英與國家政權四大脈絡，分析此地區人群的活動情形。

開墾背景方面，中壢十三庄存在著閩業主客佃戶的現象。這個地區的閩籍人數較客籍人數稀少，但是卻握有大租權；然而自道光年間之後，板橋林家收購北臺灣的茶埔，其中也收購了中壢十三庄閩籍郭家業主的田地，造成郭家在當地威望衰退。中壢十三庄的客佃掌握了這個時機，開始透過血緣與語言的連結，在這個區塊相互聯繫以抵抗境內的閩籍大租戶，在一來一往之間挑起了這個地區的業佃衝突。

祭祀範圍方面，當中壢十三庄日漸形塑之後，當地的客人透過宗教信仰的力量凝聚彼此的勢力，地方菁英們經由在地廟宇平鎮褒忠祠與中壢仁海宮的連結發展他們的權力網絡，到了日治時期更發展出一套全臺獨有的輪祀制度穩固彼此的向心力，今日中壢平鎮的發展會如此密切，就是受到這套輪祀制度的影響。

地方菁英部分，當中壢十三聯庄形成之後，境內的地方菁英開始角逐權力，他們透過參與廟宇的活動來擴張他們的勢力，因此這批地方菁英是主導十三庄發展的主要推手，也是輪祀制度的推動者。

國家政權方面，本文分析日治初期到末期，總督府在中壢十三庄推展的各項建設。其中，對這地區影響最大的是日治末期推行的寺廟整理政策，因為寺廟整理破壞了十三庄的輪祀制度，對當地百姓的生活造成衝擊。

總而言之，本文從上述四大脈絡觀看中壢十三庄的發展，並透過大量的清代契約文書與日治時期的調查紀錄，還原中壢十三聯庄形成的時空背景。此外，經由開墾背景的分析與地方人群活動範圍的研究，也從旁解說了北臺灣義民信仰之所以有新竹枋寮十五聯庄與中壢平鎮十三聯庄兩大系統的原因。

## 日治時期南臺灣的山區開發與人口結構：以甲仙六龜為例

年度：97 年

作者：王和安

畢業學校：國立中央大學

畢業系所：歷史研究所

畢業年月：96.1

獎助金額(萬元)：5

[檔案下載請點此處](#)

本文以日治時期甲仙、六龜地區之客家移民與樟腦業的開發為主軸，借用「殖民治理性」(colonial governmentality)、「地方菁英」(local elites)等兩種概念，來分析日本殖民當局的殖民政策，從有關臺灣山區的開發政策包括「移民」、「衛生」、「理蕃」、「樟腦」等要項著手，討論 1895 年之後，從新竹州（今桃竹苗地區）的客家移民進入甲仙、六龜地區的過程、移民規模及其與當地樟腦業發展之間的關係。甲仙、六龜地區的客家人相較其他高雄地區客家人的特殊性在於：日本政府因經濟上的需要，而有計畫性的將新竹州的客家人移入於此地區。殖民當局重視樟腦業、移民擁有開採樟腦的專業及資本、甲仙、六龜地區含有豐富的樟腦產量，三者之間相互連結的主要關鍵，即為「樟腦業」。

甲仙、六龜地處山區，殖民當局為有效開發此區的樟腦業，必須克服兩大問題，便是「生番」與「衛生」。如何有效開發山地資源的關鍵工作，便在於與原住民的種種關係如何互動，以順利且有效取得所需的資源——「樟腦」；另外，日本移民渡台之初，水土不服，以致疾病叢生，正值壯年的勞動人口死亡率偏高，為改善台灣的衛生環境、增強內地人、本島人的免疫能力，以確保生產勞動力的充足，為總督府所要解決的重要工作。臺灣總督府在進行山區開發工作，在「移民」、「衛生」、「理蕃」、「樟腦」的推行上，充分表現出日本政府的殖民治理性。即殖民政權為有效取得樟腦資源，有計劃引入大量的勞動力（移民），並確保勞動力不至於因衛生環境的不佳而造成無謂的損失（衛生），以國家力量介入管理此區的衛生環境，加以改善，以便能夠有效的開發樟腦資源。

有關新竹州的移民，在開發樟腦業的過程中，必須探討一個非常重要的問題就是：「透過政府政策到此區開發樟腦的移民有多少？而並非藉由政府政策，以私人名義移民來到此區開發樟腦的人又有多少？」若能解決此項問題，便可針對移民的原因作更進一步的分析。

移民與其後裔在樟腦業開發之後，逐漸成為地方社會的領導人物，二次戰後，甲仙鄉的歷任鄉長多為移民或其後裔擔任，客家人成為甲仙鄉的政治主力。另外，移民對於地方社會的文化，亦有深刻性的影響。移民當時所帶來的「義民爺令旗」之義民爺信仰，在戰後逐漸發展建廟為「甲仙義民褒忠亭」，成為地方公廟之一。而當時為解決腦丁食用蔬菜問題所帶來的「芋頭」，在戰後推廣種植，成為現今甲仙推動觀光文化的指標，即「甲仙芋頭節」。

# 客事雲來

## (客家學院公告事項)



## 客家研究博士班 103 學年度招生

【文 / 國立中央大學客家學院辦公室】

國立中央大學客家學院客家語文暨社會科學學系  
客家研究博士班 103 學年度招生

### 【系所特色】

1. 本院為全國第一個客家教學研究完整體系之學院，本班亦為全國第一個客家研究博士班，透過人文社會科學理論之深化研究與跨領域對話，培養高深客家學術人才，以及當代客家事務領導人才。
2. 在本院師資的基礎下，提升本校社會科學高等研究的陣容，並深化客家學術研究。
3. 本班積極整合台灣聯合大學系統與桃竹苗客家區域客家研究機構的資源，以強化本校在社會科學研究領域上的成果與能見度。

### 【考試訊息】

◎總招生名額：四名。

◎入學管道：

簡章公告：103 年 3 月 18 日

報名日期：103 年 4 月 10 日上午 9：00 至 4 月 23 日下午 3：30 止

一律網路報名，網址 <https://stuexam.ncu.edu.tw/ExamRegister/>

筆試日期：103 年 5 月 10 日（六）

口試日期：103 年 5 月 16 日（五）

考試項目：（一）筆試，筆試科目：客家社會文化研究、客家政治經濟研究、客家語文研究（前述三項擇一應考）。

（二）書面資料審查。

（三）口試。

### 【聯絡資訊】

聯絡電話 03-4227151 分機 33417 電子信箱 [lawgov@ncu.edu.tw](mailto:lawgov@ncu.edu.tw)

## 客家學院研究生研究獎助申請案，開放申請

【文／國立中央大學客家學院辦公室】

客家學院研究生研究獎助申請案，即日起開放申請。

受理要點請參如下，

第一條 國立中央大學客家學院（以下簡稱本院）為鼓勵及妥善運用各界捐款，特訂定「國立中央大學客家學院研究獎助設置辦法」（以下簡稱本辦法）。

第二條 凡本院在學研究生發表期刊論文或出版專書，均得申請。

第三條 受理審查之要件：

(一) 獎勵對象：

1. 出版專書

2. 發表之期刊論文

(二) 申請（含送件）日期為每年四月、十月。

(三) 送審相關資料：

1. 出版刊物：完成之專書內容，紙本一式三份。

2. 期刊論文：獲刊登之期刊論文證明。

第四條 評審原則，由主管會議負責審查及核定獎金額度等事宜。獎勵原則：

(一) 出版專書：補助金額以五萬元為上限，憑單據與出版之專書核銷。

(二) 發表之期刊論文：具學審制度之期刊論文，且是第一作者（除指導教授外）。獎勵金額以一萬元為上限。

(詳細辦法請參附件)

申請日期：4月1日至4月30日止

請於截止日前，繳交紙本申請表及相關資料送交院辦。

如有任何疑問，敬請 不吝提出。

國立中央大學 客家學院 賴亞華 敬上

-----  
電話：(03) 4227151 轉 33467

傳真：(03) 4276928

電子郵件：yahua@ncu.edu.tw

## 客家系 4 月份專題演講公告

【文 / 國立中央大學客家語文暨社會科學學系辦公室】

客家語文暨社會科學學系專題演講

演講主題：客家電視的經營與發展

講者：客家電視徐青雲台長

日期：4 月 21 日（一）

時間：14:00-16:00

演講地點：客家學院大樓 HK-104 教室

主辦單位：客家語文暨社會科學學系

國立中央大學客家語文暨社會科學學系 政強

Tel：886-3-4227151 ext.33458

Fax：886-3-4269724

## 客家系5~6月份專題演講公告

【文／國立中央大學客家語文暨社會科學學系辦公室】

客家語文暨社會科學學系專題演講

### 第一場

演講主題：運動的媒體，媒體的運動

講者：苦勞網記者孫窮理先生

日期：5月29日（四）

時間：10:00-12:00

演講地點：客家學院大樓 HK-104 教室

### 第二場

演講主題：政治學的實證與後實證理論發展

講者：台灣大學政治系黃旻華教授

日期：6月5日（四）

時間：13:00-15:00

演講地點：客家學院大樓 HK-104 教室

主辦單位：客家語文暨社會科學學系

國立中央大學客家語文暨社會科學學系 政強

Tel：886-3-4227151 ext.33458

Fax：886-3-4269724

# 後生部落格

(客院學生自由撰文)

## 2014 桃園縣攝影藝術協會會員影展暨桃藝獎

【文／張雅純（國立中央大學客家政治經濟碩士班研一生）】

桃園縣客家文化館春日真精彩

「2014 桃園縣攝影藝術協會會員影展暨桃藝獎」攝影展覽

桃園縣客家文化館在 2014 年的 3 月份，特別舉辦了極為精彩的攝影展，會有不同的主題展覽，四種不一樣的風格，很值得大家在假日時攜家帶眷或者是和親朋好友一起結伴去觀賞。展覽期程自 2013 年 2 月 27 日(星期四)至 3 月 23 日(星期日) 止，為期一個月，千萬別錯過了。

總共有四個展區、分別為「會員影展」、「自由題材」、「前進非洲-金露攝影個展」以及「鳥語花香自然生態展」四種不同主題的精采找片讓民眾前往觀賞。其中在「會員影展」部分，參展的會員更是在去年 2013 年參加其他比賽獲得多面金牌的好手，極有參觀的價值。

最受矚目的應該是「前進非洲-金露攝影個展」由桃園在地攝影藝術家「金露」記錄了神秘原始非洲，將非洲大自然，物競天擇的野生動物，與當地原住民肯亞人不為人知，生活面面觀，作一個深入的解析，可以讓前去觀賞的民眾透過攝影師的眼睛一起一窺非洲不一樣的風貌、了解在另一個半球的世界到底和我們身處的台灣有多麼的不一樣，而台灣這塊土地是多麼值得珍惜愛護。

最後在「鳥語花香自然生態展」的部分，我們可以藉由照片去看到台灣的美麗，在忙碌的生活及都市的喧擾下，一起去觀賞大自然的壯碩與美麗，讓自己再次充電，可以更有力氣去面對滿滿的工作，更豐富現代人過度快速的生活腳步。

每一張照片都記錄著在台灣這塊美麗土地的每一刻，或許因為我們不曾慢下生活去注意，所以藉由這次的攝影展，一起讓我們走進不一樣的環境，透過攝影師的眼睛和照片的表達，一起感受不一樣的生活饗宴吧!

活動期間：2014/2/27~2014/3/23

活動地點：客家文化館特展室

展演者：桃園縣攝影藝術協會

辦理單位：桃園縣政府客家事務局

報名資訊：免費入館參觀

資 料 來 源 : 桃 園 縣 客 家 事 務 局

<http://www.tychakka.gov.tw/Activity/artschedule/upt.asp?pageno=&App=&con=&uid=&cid=&year=&month=&day=&dateA=&dateB=&p0=49>



## 全國客家日

【文／李婉菁（國立中央大學客家政治經濟碩士班研一）】

全國客家日又稱「天穿日」、「天穿節」，源於古代女媧補天傳說，為客家人感念女媧補天相助的特殊節慶。每逢「天穿日」，客家人便會放下工作，一方面忙裡偷閒，也讓大地休養生息；從現代環保概念來看，適度給予大自然修補恢復的時間，更能讓環境生生不息、資源永續發展。

自從客家委員會將農曆正月 20 日之「天穿日」定為「全國客家日」以來，每年此時便以「簡約環保、樂活客庄」為主軸，聯合全國各地客家庄盛大舉辦「全國客家日」慶祝活動。然而桃、竹、苗地區更是客家庄園的集中地，桃園縣擁有 200 萬人口，其中約有 80 萬客家人，全縣平均年齡約為 37 歲，是全國客家人口最多且深具年輕活力的縣市。為創造符合桃園縣民眾特性之「全國客家日」慶祝活動，桃園縣政府客家事務局規劃持續辦理全國客家流行歌曲大賽，作為主場慶祝活動之熱身賽，藉此拉開傳統對客家只有祭典慶祝之刻板印象，並且鼓勵年輕世代族群們可以學習唱山歌、將傳統生活注入年輕世代裡，讓客家活動不分男女老少皆可以共襄盛舉，也帶動其他族群投入客家文化當中，不論是閩南、外省、原住民等皆不分你我，共同熱情地參與「天穿日」讓更多民眾參加，推展客家音樂產業，綿延客家文化。

## 客家族群與政治

【文／陳宥君（國立中央大學客家政治經濟碩士班研一）】

由於早期客家人因為在人數上相較於閩南人來得少，以及經濟來源等等因素使得客家人成為了較弱勢的族群，客家人不僅產生隱形化甚至是福佬化的現象，不僅對客家歷史文化的傳承產生危機在政治也成為了弱勢的一群。而雖然族群意識無法作為大規模政治動員的基礎，但是族群意識與族群現象在政治上還是具有非常重要的位置。台灣的族群問題不斷地在政治舞台上被操弄，儼然已淪為了政治工具，尤其是在社會中存在閩客情結、外省情節…等族群問題，如過去因資源爭奪而產生的閩客衝突，雖然在日治時期後已獲得改善，但是閩客情節仍舊存在著，族群間的對立也會因此加深，而在提倡多元文化的現今，族群間資源分配的公平問題也被重視，然而，這是否又是一場政治戰爭？客家族群在過去居於弱勢位置，在客家人覺醒並提出訴求之後，因此政府開始擬訂有關客家族群的政策，這對於客家族群的政治機會方面大大提升，如成立客家事務委員會就是一最有力的證據。有關資源的分配問題，從衝突論的觀點來分析，掌握權力者制定出有利於自身的規則，當較少數族群提出政治等訴求時，掌權者擬訂出的政策表面上是有助於該族群，但實際上卻只是一安撫手段，檢視政策背後的得利者，終究還是掌權者，客委會的設立，無疑是最有助於客家族群的政策，但是仔細檢視客委會內部編制，是否多數為客家人？對於客家事務是否有使命感？這些都是要關注的問題，否則衝突論的觀點將會真實的印證在這個議題上面。

## 2013 客家文化研習營

【文／林永鈞（國立中央大學客家社會文化碩士班研一生）】

進入客家學院就讀也快一個學期了，在未接觸客家相關議題前，對於客家的想像仍大部分停留在一般的日常生活中。由於居住在北部地區，所了解與接觸的客家事物亦以北部居多，對於南部的客家文化僅能從書本得知無法「親臨現場」。

感謝這次的客家文化研習營活動，提供機會讓我能夠「走入」南部客家發展重點區——六堆。記得出發當日天氣寒冷，經過約莫五個小時車程我們抵達第一站——六堆天后宮，在內埔老街協會導覽人員帶領下，搭配著南台灣暖暖的朝陽，為我們展開天后宮與昌黎祠的解說，在導覽中，了解到寺廟歷史沿革與地方互動關係，由於天后宮是當年六堆義勇組織動員、團練的場所，更能凸顯出其與客家族群的密切關係，與極具意義的文化內涵。

告別內埔天后宮、昌黎祠，來到了屏東六堆客家文化園區，聽取地方文史工作者曾彩金老師的六堆地區專題演講，演講中曾老師主要是分享他多年在六堆地區從事文史工作的經驗，論述關於六堆的形成與發展以及地方特色人文，演講內容中比較印象深刻的部分是，曾老師有針對時下最夯的文化創意產業做出詮釋，其說道：「文化創意，文化是本質，創意是增值」，因此現今文創發展上，除了考量經濟利益外，更應重視的是文化的內涵與本質。

很快一天的活動暫告一段落，夜晚住在內埔市區，享受著別於城市喧囂的寧靜，第二天早晨，參觀五溝水聚落，在發展協會人員帶領下進行社區導覽，在聚落中看到了傳統建築三合院、四合院、半月池、槍孔等，許多都是在書本上看過的圖片，沒想到現在竟活生生出現在眼前，對於所見之物充滿著好奇，五溝水社區給予我較深刻的感受除了保留完善傳統建築，老街中由於未受現代商業化影響顯得個外的古色古香，接著在體驗客家美食 DIY 與品嚐客家美食下，活動暫告一段落。

這趟南部六堆巡禮讓我看見與感受很多，看見地方文史工作者對地方不餘遺力的付出，也看見客家傳統聚落社區再造展現生機，行走間啟發了我的思考與聯想，看見這麼多人為著「客家」盡心盡力，心中也有股熱情想要訴說，經過這趟豐富的知性之旅，相信在未来學習生涯中，會帶給我更多實踐與向前的行動力！

## 韋伯

【文 / 鄭婕宇 (國立中央大學客家社會文化碩士班研二生)】

韋伯認為分析社會階層的要素為：階級 (class)、地位 (status) 以及權力 (power)，而階級指的是具有相似的收入水準的個人 (Schaefer, & Lamn, 1993)。例如：在階級上分出低收入、中收入與高收入。並且韋伯提出身份團體 (status group) 來與階級做區別，韋伯說明身份團體指的是一群人擁有相似的聲望 (prestige) 或生活風格 (lifestyle)，而這是獨立於其階級地位之外的 (Schaefer, & Lamn, 1993)。例如：最常運用例子便是青少年團體，如七年級生、八年級生這類不同階段的青少年所產生的不同文化或身分來區分他們的身份團體，通常這些青少年擁有獨特的次文化，其生活態度與重視的價值與其他身份團體大異其趣，並具有團體的特定語言，與其他團體有其區隔。而在韋伯的定義之下，又可以舉出例如具有相同聲望、生活風格的團體，如台商協會、醫師公會等等的身份團體。而社會階層的第三個要素為權力，指的是把個人的意願強加在他人的行為之上的能力，即是一種使別人完成自己意志的能力，在廣義上指的是個人能在互動過程或是互動關係中，影響他人的行為，並且完成自己的目的時，便是在行使權力的過程。而總結韋伯的觀點，階級主要為經濟層面的考量，而地位則為文化層面的因素，而權力則是指政治層面的展現，而個人的社會階層會受到階級、地位以及權力的影響而不同，而這三部分的運作也決定了個人於社會系統中的位置。地位 (status) 的取得可以分為先賦地位 (ascribed status) 與取得地位 (achieved status)，也可以稱為先天地位與後天地位。而先賦地位是一種指派的地位，無關於個人的天賦能力與特質，為一考量的是他的出生地、種族背景、性別、年齡。而這種地位的指派會因文化的背景差異而不同。例如：在封建時代，個人的先賦地位可能包含著其為什麼樣的階級、需要從事的工作等，但是在現代，個人的先賦地位，則主要是種族、性別或是出生家庭等。而取得地位則是要靠著個人的努力才能維持的，例如要取得律師的地位，則必須要具備律師這個地位的才能、能力，參加律師的考試，並取得證照。

## 探討《台灣客家女性》

【文／李婉菁（國立中央大學客家政治經濟碩士班研一生）】

台灣客家女性一直以來被大眾既定為刻苦、持家之印象，然而本文章關注於在客家文學中探討兩性議題時，文章向來著重點為何。長久以來，女性皆附從在以男性為中心的寫作傳統中。直到近代社會發展中，兩性關係權力的變動，客家作家寫作女性時，才逐漸有鮮明的意義從文學殿堂中掙扎出現，有著不一樣的書寫風貌。經由客家文獻中可以發現，許多人會對客家女性有既定的刻板印象，但是當後期經濟慢慢地開發之後甚至到現今，女性意識的抬頭，社會發展功能性的民主化，是整體性人際與性別關係改變的趨力。而到後期台灣婦女在台灣社會發展過程中，自我感知與價值的提升，也都是屬於此類社會發展影響範圍。在傳統上而言，客族傳統始終強化男性在性別關係上的優勢，甚至在語言中強化女性依賴附屬的事實。

例如一：叫妻子「輔娘」。

客家人的輔娘，給人高估客家婦女的感覺。「輔娘」意為輔助之女人，即是幫助老公之妻，一般來說，客家男人若有這般助夫之妻，必是極為幸運之人。

例如二：稱媳婦「薪白」

客家人稱媳婦為薪白，意思是指女性為勞動力的參與者，意喻像農具般地堅固實用。「薪」舊式砍柴或撿柴的意思，「白」就是樁米的意思，平時工作不停，在丈夫長時期去外地求發展，十年、八年才回家自然養成了一種獨立的性格，也因為她們能獨當一面的性格，在外的先生不用操心，所以在客家族群社會裡，婦女特別受男人的尊敬，男女的平等的觀念比中國任何一個地方濃厚，是客家人社會一大特色。

文獻參考：張典婉(2004)。《台灣客家女性》，台北:玉山社。

# 打嘴鼓

## (客家新聞彙編)



## 客家產業人才培訓計畫專班結訓

【文／轉載自客家委員會】

客家產業人才培訓計畫專班結訓 老幹新枝攜手打造客家產業藍海

為拓展客庄經濟、活化市場，鼓勵更多人才投入客家文化產業，客家委員會針對臺 3 線桃竹苗客家文化重點發展區內 15 個鄉鎮市社會青年，開辦第 3 期「客家產業創新育成計畫(臺 3 線)」客家產業人才培訓班。經過 468 個小時結合客家文化特色與產業創新經營的專業課程訓練後，今(19)天在大華科技大學舉行結業典禮，客委會主任委員黃玉振親自頒發證書給參與培訓的學員，除了表揚學員們的學習成果外，更期許大家能成為客家產業的生力軍，共同開發客家產業的新藍海。

黃主委在致詞時表示，要促進客庄的繁榮與人才的回流，最直接的方法就是發展客家產業讓年輕人可以在地創業，不過，創業需要的不僅是熱情，更需要專業知識與技能做依靠，為了培養客家產業的生力軍，並減少創業時嘗試錯誤的摸索，客委會從 101 年起透過「客家產業創新育成計畫」，委託社團法人青年創業協會總會辦理客家產業人才培訓班，初期針對六堆及臺 3 線地區社會青年進行培訓，至今已經是第 3 期，累計培育 107 位客家產業人才，這些學員不僅在結業後各自創業或創新，未來更可一同開發客家產業的新藍海以活絡客庄。

黃主委憂心地指出，面對相關產業的激烈競爭，客家產業多為微型產業，大部分的產品皆採手工製作，雖然品質精美卻難以大量製作，也因此形成了發展瓶頸。為了解決這樣的問題，客委會推出了系列客家產業輔導及培育計畫，如透過「客家青年返鄉創業啟航補助」鼓勵客家青年回流客庄、透過聯合品牌「Hakka TAIWAN」及「HAKKA FOOD」創造品牌行銷的集體效應，及辦理「客家產業博覽會」以擴大客家特色商品的能見度等。未來希望能持續累積客家產業發展的能量，慢慢打入國際市場，讓客家產品驚豔台灣也驚艷世界。

結業典禮結束後，黃主委在大華科技大學副校長劉玉山及該校客家文化中心主任張慧文等人的陪同下，參觀了大華科大客家文化中心相關軟硬體設施，包括推廣藍染技法的客家廣場與紉蘭室、用以辦理客語研習社團活動的教學中心，以及點綴著客家花布拼貼龍及客家花燈的客家走廊。黃主委特別感謝該中心保存及推廣客家文化的努力，途中遇到客語社團學生正在進行客語教學課程，他還特別以客語與學生們對話，並鼓勵大家都要參加客語能力認證，讓客家的語言能夠永遠流傳下去。

客委會表示，「客家產業創新育成計畫(臺 3 線)」第 3 期培訓課程自 102 年 9 月 5 日至 103 年 2 月 22 日進行第 1 階段人才培訓課程，包含「基礎課程(總時數 180 小時)」及「分流課程(總時數 144 小時)」。學員完成第 1 階段培訓，並經過學者專家評鑑遴選後，將進入「創業協助組」及「產品創新組」之專案輔導階段，「創業協助

組」將輔導個案完成合法公司登記，「產品創新組」將協助個案完成創新產品開發。

資料來源：<http://www.hakka.gov.tw/>

張貼日期:2014-03-20

## 共下來跳桐花舞 到點教學更貼心

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

共下來跳桐花舞 到點教學更貼心!

客家小仙子可愛代言，讓 2014 桃園客家桐花祭活潑又年輕!

為讓充滿活潑快樂的桃園客家桐花祭更具年輕清新的氣息，桃園縣政府客家事務局今(2014)年特別與在地漫畫家合作，採用非常可愛的 3 位客家小仙子擔任活動代言人，26 日更由專業舞蹈老師－「薛宇凡」老師領軍，到高原國小與近 200 位小朋友們一起練習桐花舞蹈，更推動配合桃園升格而提出的「到點教學」服務，讓想學舞的參賽者們都能輕鬆學舞、綻放桐花舞姿!

在桃園縣吳志揚縣長希望桃園的客家觀光行銷能隨著桃園縣改制升格一併起飛的期望下，一年一度的「2014 桃園客家桐花祭」將由 4 月 12、13 日的桐花舞蹈大賽拉開序幕。但在正式開賽前，為提供更親民的服務，客家事務局特別將以往的「定點教學」改為「到點教學」，由專業舞蹈老師前往各地點教學，26 日就由桃園縣高原國小及芄芄幼兒園師生帶領鄰近的鄉親朋友們近 200 人，跟著薛宇凡老師舞動，共展笑顏，領略桐花舞之美。

桃園縣政府客家事務局賴俊宏局長表示，為讓桐花祭更活潑，今年特別與漫畫家們合作，由「野薑花仙子－薑薑」、「聖蹟亭仙子－紙仙亭亭」及「油桐花仙子－桐桐」3 位小仙子擔任代言人，不僅讓桐花祭更年輕，也能有效帶動小朋友們參與桐花祭活動；而過去的桐花舞蹈，都是採取主辦單位選定教學地點後，邀請各界鄉親至定點一起學舞的方式，但今年特別調整了教學方式，讓有心學舞的朋友們提出申請，由他們決定舞蹈團隊要到哪裡進行教學，不僅省下參賽者通車的時間與金錢，更能享受近距離的教學服務、擁有最好的教學品質。

26 日舞蹈教學由薛宇凡老師於高原國小帶領在場 200 位充滿活力朝氣的大小朋友學習「桐花鄉」及今年新增的曲目-「火焰蟲報訊仔」，現場小朋友們舞動小小身軀，努力跟上台上老師們的動作、認真學習桐花舞步，呈現出稚嫩可愛的一面，不但成功學會桐花舞蹈，為即將到來的比賽建立基礎，更達到運動效果，讓整場教學更具教育意義。

桐花舞蹈大賽後，「2014 桃園客家桐花祭」系列活動將由 4 月 19 日的「桐花祭開幕式」接棒，結合了 4 月 20 日起的 3 場「桐花優質音樂會」、4 月 26 日的「桐花唸謠大賽」及 5 月 3 日的石門山「賞桐健行」等活動，為鄉親朋友們提供一連串動靜兼具的假日去處好選擇。另外，桐花祭期間系列活動亦結合桃園縣內各學校、2 個公所以及 36 個社團，舉辦共 64 場精彩活動！相關活動資訊皆可至「2014 桃園客家桐花祭」活動網站（[www.tyt.989.com.tw](http://www.tyt.989.com.tw)）及桃園縣政府客家事務局（[www.tychakka.gov.tw](http://www.tychakka.gov.tw)）網站查詢，歡迎民眾一同開心學舞、樂活身心。

資料來源：<http://www.tychakka.gov.tw>

## 新竹北上開茶行 黃正敏一做半世紀

【文／轉載自客家電視台／陳沿佐 林敬祐 台北】

桃園、新竹、苗栗等地是台灣茶葉的重要產地，早期客家人大多只知道，辛苦的種茶，卻不知道該如何賣茶，來賺取更好的收入，來自新竹關西的黃正敏，民國 48 年跟著父親來到台北大稻埕成立茶行，多年來在世界各地勤跑業務，將父親留下來的事業，經營的有聲有色，是台北市現在少數還僅存，由客家人所開設的老茶行。

入口回甘的深色茶湯是產自新竹，享譽國際的東方美人茶，1869 年台灣第一批外銷茶葉，在歐美國家大受歡迎，具有港口運輸之便的大稻埕，便漸漸成為台灣茶業集散地。

台灣製茶公會前理事長 黃正敏：「整個台灣的茶，就是開發這個大稻埕，然後貴德街；景德街整個都是洋行，所以我們會在這裡集結，茶葉會在這裡集結也在這，從這裡集結茶行、洋行，然後開始延平北路有商店街，有酒家、有舞廳，整個台北市最高級的娛樂都是在延平北路。」

到了日治時期，許多桃竹苗的客家人，將山區丘陵地開拓成產值更高的茶園，早期全台的合法製茶工廠，高達 4 分之 3 是客家人經營的，但當時客家人開設的茶行卻不多。

中華茶藝聯合促進會創會理事長 廖純瑜：「所以這跟客家人，比較保守的個性有關係，因為他 像我感覺我們客家人，尤其上一代的客家人，因為顛沛流離慣了，所以他感覺他要安定，什麼時候都要存糧嘛，你不可能說我有錢，我就全部拿去投資，要是輸了怎麼辦，要是賠了怎麼辦。」

民國 48 年，來自新竹關西的黃正敏，跟著爸爸北上到大稻埕開茶行，有了家鄉的製茶工廠供應貨源，農民的利益不必再遭受層層剝削。

台灣製茶公會前理事長 黃正敏：「我記得他說的一句話啦，我們工廠跟茶農買茶做茶，做好的茶就賺一次了喔，賣給台北又賺一次喔，台北賣給洋行又賺一次喔，這全部自己賺不是比較好。」

但想要打入發展已久的市場可不是那麼簡單，除了龐大的競爭壓力，甚至連一開始要找公司地點，都遇到重重困難，房東對一個離鄉背井的客家人，相當不信任，怕到時候會收不到房租，經過再三拜託，好不容易才有了安身之地。

台灣製茶公會前理事長 黃正敏：「其實喔，他表面不會怎麼樣，在後面都是翹客仔

啦，你這句話如果你懂的話，河洛人說的戇客仔，戇就是笨嘛，笨客家啦，你知道嗎，那你認為是不是看不起人。」

80 年代之後，茶農自己開設茶行已成常態，大稻埕的茶業，不敵顧客的流失逐漸凋零，但黃正敏卻以精準的外銷策略，將父親的事業經營得有聲有色，走進這間，隱身在台北市的老茶行，從陣陣的茶香中，感受得到客家人不怕艱辛，努力打拚開創未來的精神。（2014-03-26）

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>

## 土地公庇佑地方 信眾整建千坪新廟

【文／轉載自客家電視台／黃文焄 新竹新豐】

新竹縣新豐鄉員山村的土地公廟，迄今已有超過 280 年歷史，當初客家先民來台開墾時，只是一座石頭堆形式的土地公廟，經過歷年來的修建才漸具規模，在民國 99 年時，再由善心地主捐地，加上村民們募捐 3 千萬元，將廟整建成占地千坪的廟宇，在去年底落成後，廟方未來也有意規畫一座土地公博物館，希望在地方發展出獨樹一格的土地公文化。

每天有許多虔誠的民眾，準備金紙和水果等物品，到新豐鄉員山村土地公廟拜拜，廟方表示這間土地公廟，最初只是 3 塊石頭堆疊的露天小廟而已，在民國 56 年時，改建為約有 15 坪的鐵皮屋福德亭，4 年前才由當地傅姓家族提供千坪土地，村民們籌募 3 千萬元重建，去年底落成後，就成為村民新的聚會場所。

文財福德宮管理委員會常務監事 何啟正：「(民國)99 年時，大家說這鐵皮屋要改建，來興建伯公廟，基礎建設後，大家就絡繹的樂捐，約在半年後開工，由於伯公的靈驗，因此經過 3 年後，在去年落成建醮。」

新豐鄉員山村村長 陳錦灶：「原先員山村人口數 9 千多，現在分為 3 村，(土地公廟)這裡還是員山村，還有山崎村和忠孝村等 3 村，這 3 村信眾，還是以這間土地公廟祭拜。」

當地村長表示，許多村民不論個人或是家中大小事，都會到廟裡擲筊詢問，就連附近各行各業的上班族，也會到廟裡參拜，祈求事業順利。

民眾 王小姐：「因為我們在附近上班，我們是做業績的服務業，所以說我們都會祈求祂，保佑我們業績長紅，所以祂都有保佑我們，我們今年特別來答謝祂的。」

起初石頭堆，最後發展成占地千坪的廟宇，造就客家人堅定不移的信仰，更代表村民們與土地公的深切情感，共苦共榮的經驗，廟方有意未來藉由蒐集與土地公相關資料，成立土地公博物館，希望讓土地公的文化，能夠成為員山村的代表文化，並繼續傳承下去。(2014-03-26)

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>



## 六堆忠義祠 入圍 2014 年建築園冶獎

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東六堆】

今年初整修完成的六堆忠義祠，入圍了 2014 年建築園冶獎公共景觀組，評選委員 25 日前往忠義祠複評，了解建築的概念以及實用性，對於忠義祠成為屏東縣第一座，入圍建築園冶獎的廟宇管委會相當高興。

「蔣中正是總統，行政院長在這裡陳誠，這個司法院院長，那是立法院，這個是監察院。」

園冶獎的評選委員來到了竹田西勢，對於忠義祠所懸掛的匾額，相當感興趣。

忠義祠管委會總幹事 傅民雄：「我們這個是台灣唯一，有蔣中正贈送的牌匾，然後這邊有我們復刻的，康熙帝賜給我們的懷忠牌匾，那這邊有那個乾隆帝，賜給我們的褒忠的牌匾。」

修復完工的忠義祠在今年 1 月 13 日，重新開廟門之後，增加了無障礙設施，並且綠美化周邊環境，獲得了今年的園冶獎入選肯定。

建築園冶獎評審委員 張啟英：「我們用設計的方式，用人文藝術的方式去作表現，或是做推薦。」

忠義祠管委會副總幹事 曾明鐘：「我們忠義亭在翻修之後，有得到園冶獎(入圍)，在建築物中是十分光榮的事情。」

評審委員表示，建築園冶獎的設立，就是希望建築業界興建具有特色的建築產品，六堆忠義祠是屏東縣第一座入圍的廟宇建築，忠義祠管委會希望這棟代表六堆的建築，所呈現出來的客家人文特色，能獲得評審的青睞。(2014-03-26)

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>

## 鍾理和文學作品研討會 17 論文發表

【文 / 轉載自客家電視台 / 陳文霖 屏東高樹】

學術界有很多對，鍾理和文學作品的研究，但卻很少有以，鍾理和文學為主題的，學術研討會，因此屏東縣客家事務處，就在高樹鄉大路關地區，舉辦為期兩天的「鍾理和文學作品學術研討會」，總共徵集了 17 篇論文發表，成果相當豐碩。

「他文本的本身，其實結合了行動跟文學兩個要素。」

因為同姓之婚，而遠走他鄉的鍾理和，在他的文學作品當中，有許多關於滿州生活的描寫，由於此時的他，正處於人生最顛沛、複雜的階段，因此文學表現充滿了多重文化的視野。

政治大學台文所博士生 羅詩雲：「包括他怎麼去再現他的地景，還有交通路線，跟文明建物還有文化接觸等等。」

「可以看到，鍾理和老師的文學作品，是有非常強烈的社會意識。」

回到故鄉美濃的鍾理和，對於家鄉的土地與人物有相當深入的觀察，以及細微的描寫，像是短篇小說「山火」當中，他用了很多修辭的寫作技巧，也表現出濃烈自傳性作家的特色。

屏東教育大學文創所研究生 林柏瑩：「告訴我們在最壞最壞的時候，我們依舊還是要保持著心中，那一絲絲的希望。」

總共 17 篇的研究論文，全都以鍾理和的文學作品，為探討內容，投稿對象有大學的教授、博士生以及研究生等等，堪稱是一次成果非凡的研討會。 (2014-03-24)

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>

## 林仔內河婆客家人 施放竹竿炮迎媽祖

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東】

住在屏東市林仔內社區的揭陽河婆客家人，傳承全台唯一的元宵節竹竿炮舉老爺儀式，今年屏東市媽祖廟遶境活動，來到林仔內的三山國王廟，河婆客家人，第一次在元宵節以外，施放竹竿炮迎神，也藉這個機會，介紹客家特殊的民俗祭祀活動。

報馬仔敲鑼宣告，屏東市媽祖廟遶境活動，來到屏東市林仔內社區，河婆客家人施放竹竿炮歡迎。在竹竿炮陣裡頭穿梭的，是林仔內三山國王廟的指揮大使以及木坑公王的神轎，50 枝竹竿炮同時燃放，讓第一次看到以及體驗的民眾，都覺得很特別。

體驗民眾 張永明：「不會怕、不會怕，很好玩。」

民眾 林先生：「這是個很好的經驗，我在新埤服務，感覺這邊的客家文化，也是個很特別的經驗。」

除了林仔內的神轎，能夠在竹竿炮陣當中穿梭之外，第一次見識到竹竿炮的神轎，只有等鞭炮放完再通過，今年屏東市媽祖遶境活動，林仔內的河婆客家人，要用竹竿炮打響知名度。

林仔內三山國王廟主委 蔡政雄：「我們這竹竿炮迎媽祖，這也是委員會通過同意的，藉這會來凸顯竹竿炮的特色。」

全新的竹竿，綁上鞭炮，在旌旗上寫下進貢者的姓名，再和其他的竹竿炮，建構成炮陣施放，最後竹竿還可以掛在門楣上或晒衣服用來辟邪，透過媽祖廟遶境的活動機會，讓鄉親看見河婆客家人的文化與存在。(2014-03-23)

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>

## 客家信仰文化活動 北市客公園登場

【文／轉載自客家電視台／吳詩禹 賴冠諭 台北】

本週末台北市客委會，在台北市客家文化主題公園，舉行「三山國王信仰暨客家成年禮」活動，22 日特別迎請，新竹新埔廣和宮三山國王，北上出巡遶境，除了帶動城鄉間，客家文化的交流，讓更多人了解客家人的三山國王信仰。

由新竹縣新埔鎮廣和宮，神轎班成員組成的出巡遶境隊伍，迎請三山國王北上，依照古禮舉行，莊嚴的安座大典，讓民眾假日來到台北市客家文化主題公園，了解客家人的三山國王信仰。

台北市客委會主委 劉佳鈞：「今年特別請到，新竹新埔的三山國王上來，去年是請，宜蘭員山的三山國王，所以每年用不同地方，要讓大家還有台北市民認識到，有三山國王的地方，表示那裡是有客家人。」

許多虔誠的信眾，都來參加活動，也跟著遶境隊伍，繞公園一圈。

信眾 蘇肇晃：「三山國王是我們客家鄉親的一種守護神，所以每一年，我都非常高興來參加三山國王的(活動)。」

除了出巡遶境活動，台北市客委會安排學生表演布馬舞、客家歌謠演唱表演，23 日還會有客家成年禮的活動，希望藉由年輕學子的參與，讓更多人了解客家人的信仰，認識客家文化。(2014-03-23)

## 週末北客公園 熱鬧傳揚客文化信仰

【文／轉載自客家電視台／陳沿佐 林敬祐 台北】

為了讓民眾了解客家傳統信仰，及展現客家人的青春活力，台北市客委會 22 日起連續兩天，將在台北市客家文化主題公園，舉辦「三山國王信仰及客家成年禮」，活動當天安排了健跑、挑擔等一連串的闖關活動，將請來新竹新埔的三山國王，舉辦莊嚴的祭典儀式，希望藉此讓年輕人了解客家人過去辛勤開墾家園，努力傳承文化的精神。

身穿可愛的花布舞衣，隨著音樂舞動身體，用挑著扁擔，來象徵成年之後，要具有擔當的精神。

皇家舞集舞者 曾佳芬：「從小朋友轉換成大人，我覺得最主要，最重要的就是責任的問題，可能小時候爸爸媽媽，都會幫你東拉拉西拉拉，可是我覺得現在變成大人了，就是很多東西，你要自己能夠控制，自己能夠掌管自己這樣，然後自己要替自己做決定，然後為自己，所做的所有決定負責。」

皇家舞集舞者 曲霖達：「我覺得年輕人要有熱情跟活力，因為這是基本的，然後像他現在就是，比如說他們有一個活動，比如說挑擔啊，我覺得他們都可以來參加，不要害怕或是什麼之類的，因為畢竟我們是熱血的青年。」

跟著健身教練，一下跳躍一下揮拳，年輕人們用快節奏的韻律體操，展現出青春活力，台北市客委會 22 日將準備健跑、挑擔及扛穀包等闖關活動，並準備了全新研發的志氣糕，象徵吃了能夠志氣滿滿。

台北市客委會主委 劉佳鈞：「扁擔其實就是表現擔當一個最好的方式，尤其扁擔跟客家人的關係和生活方式很深，比如說我們用挑擔這件事情，讓大家來了解就是說，要一肩扛起天下事。」

活動當天還將邀請新竹新埔廣和宮的三山國王，到園區進行遶園儀式，希望讓民眾了解，客家人的傳統信仰及成年禮背後，所蘊含的，不只有滿滿長輩的期許，更有勇於面對挑戰、承擔責任的精神意涵。 (2014-03-19)

## 廣和宮神轎班北上遶境 為文化祭助陣

【文／轉載自客家電視台／黃文焄 新竹新埔】

新竹縣新埔廣和宮的神轎班，在今年元宵節出巡遶境重現後，受到鄉親們的好評，因此臺北市客家事務委員會特地邀請神轎班北上，參與 23 日三山國王信仰活動，為了首次參與外縣市的活動，神轎班不敢懈怠，以每週一次集訓，希望能有最好的展現。

新埔廣和宮神轎班人員參加出巡遶境，將信仰營造為地方特色，獲得許多鄉親們的好評，因此抬神轎的人員更積極求創新，要帶給活動更多樣的風貌。

新竹縣花燈文創協會幹事長 劉保志：「表演的方式除了三進三退之外，我們還要發展多幾種，不讓王爺出門這樣單調，若開一台車也有許多種的開法，所以說還有很大改進的空間。」

在元宵節出巡過後，神轎班人員還是利用下班時間，每星期練習一次，這次台北市三山國王信仰活動，將動員 80 位志工參與。

新竹縣花燈文創協會幹事長 劉保志：「40 名旗手還有鼓手 20 名，還有神轎組 20 名，總共有 80 名到 100 位的陣容，北上參加他們的文化祭。」

廣和宮神轎班，是早年配合地方的元宵活動設立，但民國 49 年因參與人員，發生嚴重肢體衝突而停辦，現今因新埔花燈活動，神轎班又再度運作，地方鄉親樂見，以地方特色文化來經營，讓新埔地方民間信仰，藉此打響名氣。 (2014-03-22)



## 客家背景 台北大安.花蓮市結友好城市

【文／轉載自客家電視台／張國興 花蓮】

擁有 30 多萬人口的台北市大安區，客家鄉親就占了約 5 萬多人，而花蓮市 11 萬人口中，客家鄉親也占了近 3 萬人，二者都具有都市化和客家隱性的特性，20 日雙方特地簽署成為友好城市，未來將相互交流，推動文化觀光事業。

花蓮市公所特地安排迎賓舞，歡迎台北市大安區的造訪，大安區可說是台北市菁華中的菁華，區內大學密集，都市發展快速，高樓林立，但這幾年，也積極在推動客家文化。

台北市政府客家事務委員會委員 沈鳳雲：「(大安區)有 30 多萬人口，客家人大約有 5 萬人，(陸續舉辦)客家早期的趣味運動會，客家美食品嚐大會，還有客家山歌比賽等等的活動，時常來舉辦。」

花蓮市人口有 11 萬，雖然只有大安區的 3 分之 1，但客家鄉親也有近 3 萬人和大安區因為都市化，客家呈現隱性的狀況雷同，未來雙方將透過交流，彼此交換，推廣客家文化的成果。

台北市大安區區長 蘇素珍：「我們透過取經，然後回去的時候，無論在對於客家文化的一個特色方面的推動，我們希望無論在深度或廣度，都能夠更具有特色跟創意。」

花蓮市長 田智宣：「將舉辦不同的各項的，不管是客家母語或是客家文化系列的活動，包括最重要的客家產業的部分，可以在花蓮跟大安區，我們共同來辦理。」

花蓮市公所將今年定為文化觀光啟動年，大安區公所，也極力在推廣文化大安，透過雙方締結為友好城市，除了相互學習市政上的推動，未來將以文化觀光產業帶動地區發展。(2014-03-21)

## 信仰中心出錢買地 埔里客園區終動工

【文／轉載自客家電視台／李鴻祺 南投埔里】

南投縣埔里鎮的居民，4 年前提出了客庄環境營造構想，經過評估和規畫，去年獲得客委會的經費補助，加上埔里鎮公所的自籌款，要興建埔里鎮客家文化園區，但是鎮公所原本得到無償使用的土地卻生變，讓園區進度一度受阻，所幸最後由當地信仰中心覺靈寺出面處理，讓園區工程得以進行，並預計在 6 月中旬完工啟用。

挖土機正在進行整地，要將展演平台打好地基，而板模工也忙著進行，特色花架的基礎工程，這讓埔里鄉親期待已久的客家文化園區，經過多年規畫之後，終於開始動工。

埔里鎮公所民政課長 吳元明：「這一塊土地，大概有將近 700 坪，我們希望說在這個園區營造好了以後，我們在地客家朋友，可以利用這個園區，在假日或者平常時候來這邊做一個展演活動。」

埔里鎮廣成里長表示，雖然目前工程都順利，但原本客委會補助經費與鎮公所自籌款到位之後，當初允諾提供土地的民眾，突然要用地而收回承諾，最後是由居民的信仰中心覺靈寺出面買下土地，才讓工程順利進行。

覺靈寺管委會主委 吳德義：「覺靈寺本著回饋地方，來購買那塊土地給地方來使用，像我們那個叫懷舊公園，那裡也是一樣。」

埔里鎮廣成里長 羅寅雄：「非常的感謝覺靈寺是中庄的信仰中心，這麼誠意來捐助這塊地。」

埔里鎮公所表示，埔里鎮客家文化園區工程預計 6 月 15 日完成，這段時間，公也會協助地目變更，讓當初設計的園區能逐漸落實，鎮公所也規畫客家園區未來也會結合鄰近的小埔社火車公園，讓遊客可以有更多元的體驗。（2014-03-21）

## 4 月全中運開幕 中平國小布馬舞上陣

【文／轉載自客家電視台／羅安達 桃園】

全國中等學校運動會，4 月將在桃園縣舉辦，桃園縣政府特別邀請中壢市中平國小，安排具有特色的，布馬舞 舞龍等客家民俗活動，為開幕的表演節目，學校在桃園縣，客家事務局協助之下，完成了表演用的「雷射好客寶馬」，希望在地饒平布馬文化能讓全台驚豔。

中平國小學生，在即將完成的好客寶馬旁邊，上著一堂有趣的客家在地文化課程，授課的桃園縣，客務局長賴俊宏表示，饒平布馬是相當特殊的在地客家文化，希望藉由課程的展現，讓中平學子愛上自己家鄉的饒平文化。

桃園縣客家事務局局長 賴俊宏：「這就是說我們客家人，主要我們慶典活動的時候，用這樣的開口獅之外，我們桃園不一樣的部分，就是布馬的部分。」

中平國小學生：「我今天上課，然後我想去表演(布馬)，然後感覺很驕傲。」

學校表示饒平布馬，一直是過嶺里的驕傲與文化，今年的全國中等學校運動會，中平國小就受邀表演，客家布馬舞等地方文化，校方也特別與客務局及社區合作，希望聲光俱佳的客家布馬，能讓全台民眾都能驚豔。

中平國小校長 陳新平：「高雄，他們大型的表演活動是三太子，那我們客家人有什麼，我們客家人有布馬文化，大家全國的共同來瘋布馬，大家來喜愛布馬。」

中壢市過嶺里里長 陳增昌：「我想我們呢！桃園縣中壢市過嶺里，饒平的文化這布馬，布馬舞來推廣出去，能夠讓我們推廣到全省，了解我們的文化。」

將於 4 月 19 日，在桃園巨蛋開幕的全運會，中平國小為開場表演，設計了一匹高 2.5 米、長 3 米、寬 1.5 米，雷射發光的好客寶馬，學校希望這匹寶馬，加上 103 位學生共同表演，將饒平布馬的歷史意義，以及過嶺里振興布馬文化的努力與成果傳揚出去。(2014-03-19)

## 鼓勵年輕人返鄉 重振流東里製茶業

【文／轉載自客家電視台／鍾志明 苗栗】

苗栗縣頭份鎮流東里，早期是茶葉的大宗產地，極盛時期，每天可產茶超過 1 萬公斤，只是隨著人口老化與外流，民國 60 年左右，流東的製茶產業就開始沒落，直到最近幾年，頭份鎮的東方美人茶，重新獲得市場青睞，流東社區也將成立品牌，透過網路銷售，並鼓勵年輕人返鄉，要重振流東里的茶產業。

這裡是頭份鎮的流東里，放眼望去都是起起伏伏的丘陵地，只是看過去，種的不是水稻就是柑橘，很難聯想過去的流東里，是頭份的茶葉重要產地。

頭份鎮流東里居民 譚華旺：「流東里最產茶的時候，一天差不多有 1 萬公斤茶，4、5 個茶販，載茶就駛牛車。」

當地耆老表示，流東里製茶最興盛的時候，有超過 5 家的大製茶廠，產季時每天的產量都上萬公斤，不過隨著產業轉型，現在流東里，茶園都變成了柑橘園，幾乎不見茶樹蹤跡，社區發展協會認為這樣相當可惜，於是透過水保局的協助，開設了製茶課程，希望鼓勵老茶農傳承技術，讓流東里的年輕人願意返鄉種茶。

頭份鎮流東社區總幹事 吳梅蘭：「現代的人對茶的喜好品味，也是都提高了，那我們希望說年輕人，能夠回到這個社區，做這個茶葉、茶園方面的，一些經濟的部分，給它向上提升，品質的部分我們可以提升，讓這些土地不再荒廢，讓年輕人也可以回鄉，照顧到自己的鄉村，還有自己的家庭。」

日前社區協會也種下了茶樹苗，儘管數量不多，也至少要 3 年後才能實際採收，但是流東社區協會，仍規畫了遠景，將以「流東社區」當成自有品牌，同時透過網路建立銷售管道，茶葉也會以小容量，文創風格包裝為主，並鎖定年輕族群銷售，希望以優質的流東社區茶葉，能為流東里的農業注入新契機。 (2014-03-19)

## 鄧雨賢紀念展 感受歌謠大師音樂魅力

【文／轉載自客家電視台／吳詩禹 賴冠諭 台北】

為了感念客籍音樂大師鄧雨賢，對台灣音樂的貢獻，國立台灣師範大學特別舉辦鄧雨賢紀念特展，鄧雨賢先生的嫡孫鄧泰超先生更提供珍貴創作手稿、原版蟲膠唱片，讓大家一睹台灣歌謠大師的音樂魅力。

蟲膠唱片收藏家徐登芳醫生手搖留聲機，播放著台灣歌謠之父鄧雨賢先生，80年前首版「望春風」的蟲膠唱片，帶著大家走入時光隧道。

國立台灣師範大學音樂系教授 李和甫：「那我覺得鄧雨賢老師的東西，他真的就是寫到，我們人最純真的一面，這種東西就是我們人類，在音樂上面所謂的昇華境界，不管是老中青，不管什麼年代，大家聽了都喜歡，這是為什麼他會被譽為我們台灣歌謠之父。」

由於鄧雨賢先生創作許多膾炙人口的台灣民謠，台師大音樂系成立後，培育不少國內音樂師資與人才，因此希望透過展覽，感念鄧雨賢先生對台灣歌謠的貢獻。

國立台灣師範大學音樂系教授 李和甫：「整理的過程裡面，他(鄧泰超)又發現幾首，像這次蕃社姑娘，就是他從他祖父的遺物裡面，再整理出來最新的手稿的原件，那我剛才說還有像唱片，雨夜花這個，大概是台灣僅存的一張唱片，他阿公鄧雨賢用過的這張唱片，他也拿出來展。」

這次台師大與鄧雨賢的嫡孫鄧泰超合作，策畫「三月迎春 四月望雨」，紀念台灣歌謠之父鄧雨賢先生特展，除了展出珍貴的作曲手稿、原版蟲膠唱片以及老照片、舊書籍等文物，還有動態影像，帶領民眾了解鄧雨賢的音樂魅力與故事。(2014-03-17)

## 客家開口獅錦標賽 參賽人數創新高

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林斗六】

第 10 屆全國教育傳承盃客家開口獅民俗體育錦標賽，今天雲林斗六的南仁寺舉行，有來自全國 13 個縣市，180 支隊伍參加，是歷屆人數最多的一次，而且大多是國小學生，他們展現平日所學，吸引許多民眾前往觀賽。

獅子因動作靈敏力量強大，有萬獸之王的稱號，所以廟會表演舞獅，一定要動靜皆美，但小朋友的比賽卻帶點俏皮的動作在裡面。

參賽者 吳同學：「第一開始會累，可是我還是很想練，(為什麼?)因為興趣。」

裁判 張岸誠：「小朋友有這樣心來練很好，因為練習這個傳統客家獅，手臂力量要很大，不過他們做了很多俏皮的動作，這是一般能得分的競技動作。」

為了延續傳統民俗技藝，中華布家開口獅藝陣協會舉辦，客家開口獅民俗體育錦標賽，由於今年增加獨輪車及扯鈴等項目，所以參賽隊伍特別多，人數比去年多了將近一倍。

中華布家開口獅藝陣協會理事長 黃清浩：「來自我們全國 13 縣市，總共將近 50 個單位，分成將近 180 組的競賽，除了客家開口獅以外，還有台灣獅、廣東獅，還有舞龍、獨輪車還有鼓藝。」

雲林縣副縣長 施克和：「透過社團的傳承，讓小朋友能夠接觸，因為我們的文化要深根，要從小讓小朋友接觸，有感情、有感覺、有認同，這樣子之後才能發揚光大。」

主辦單位表示，台灣的民俗藝陣非常多，而且南北各有不同，藉由每年舉辦錦標賽，讓大家來相互學習，將傳統民俗文化能一代一代傳承下去。(2014-03-17)



## 中壢市陂塘公園動工 朝低碳觀光發展

【文／轉載自客家電視台／羅安達 桃園】

去年底的桃園地景藝術節，給了桃園許多鄉鎮公所啟發，原來經過設計規畫，平凡的陂塘，也可轉型發展觀光，位在中壢市 6.2 公頃的陂塘「青塘園」，便將改善陂塘設施及景觀橋，中壢市公所要發展低碳觀光，讓更多人親近陂塘，了解桃園的陂塘文化。

中壢市「青塘園」陂塘公園景觀橋建設正式動工，預計 300 個工作天就可以完成，這以低密度的規畫，不會破壞原有景觀，還會有一座橫跨南北兩岸的新橋，讓附近居民是相當期待。

中壢市洽溪里里長 謝煥珍：「因為這個景觀橋來，來使所有的來這邊的里民，都能夠知道這生態，可以看到這生態。」

中壢市民 陳月秀：「讓更多人知道，高鐵特區有這樣漂亮的風景，這個地方。」

中壢市長魯明哲表示，去年在新屋鄉舉辦的桃園地景藝術節，給了各鄉鎮市很大的啟發，原來利用陂塘發展觀光的效益，是如此之大，在思考陂塘蓄水以及觀光兼具的情況之下，中壢市公所會以低碳發展為主，希望讓陂塘景觀煥然一新，民眾更能親近自然。

中壢市市長 魯明哲：「低碳的一個旅遊，低碳的一個生活，現在是大家一個倡導的目標，未來結合這個橋梁，地方的一個景點，未來加上周邊一個農村的一個旅遊，我相信能夠串接我們中壢市，一個低碳生活旅遊的一個方式。」

中壢市公所的青塘園陂塘公園占地 6.2 公頃，原本只有蓄水功能，周邊缺乏管理，讓地方詬病許久，桃園縣城鄉局 8 年前花費了 4800 萬元整頓，而這次為了連結附近景點，市公所重新設計周邊設施及景觀橋，預計 103 年底前完工，而鋼構斜張橋全長 140 公尺，湖中還會設置兩座教學平台，工程經費 6150 萬元，皆由市公所自籌，未來將作為水環境教育以及民眾休憩之用。 (2014-03-15)

## 孫中山、羅福星 革命先烈後人追思

【文 / 轉載自客家電視台 / 陳鴻偉 賴冠諭 台北】

12 日是國父孫中山先生逝世 89 週年紀念日，由於今年也是抗日烈士羅福星逝世百週年，國父紀念館也舉辦研討會，追思其無畏強權，為民奉獻的精神。

1886 年出生於印尼雅加達的抗日烈士羅福星，雖身為華僑家境寬裕，從小卻目睹西方殖民統治，對亞洲人民的剝削，並曾隨祖父到苗栗求學，深感台灣人民受日本高壓統治之苦，隨著民國成立，景仰國父革命理念的羅福星，便投入台灣抗日革命。

羅福星孫女 羅秋昭：「中華民國誕生了，大家都過比較好的生活，台灣同胞讓日本人統治，過得比較辛苦，所以他有很強烈的民族觀念。」

和國父相差 20 歲的羅福星，雖自願來台帶領革命，1913 年計畫大舉起義，推翻殖民政權，雖然當時中國各地百廢待舉，無暇支援台灣人，羅福星也在日本政府嚴密追緝下被捕就義，行動雖宣告失敗，卻令後世感念其忠勇精神。

文史作家 楊蓮福：「透過很多民間宗教組織，來鼓吹孫中山要革命這樣子，擺脫日本人一個統治，回歸到中華漢族這樣的統治，羅福星在這裡是起了很大的作用。」

台灣大學社會科學院副院長 邱榮舉：「他們兩位可以說有外國的經驗，知道外國的民主政治很好，一方面是反對帝國主義的壓迫。」

同樣是廣東客家人，同樣曾於海外求學，國父孫中山與羅福星因此看見時代的進步與民族的衰敗，不眷戀寬裕的生活，將身家投入大時代的革命，希望引領百姓擺脫帝國統治，也為後人展現無我犧牲精神。 (2014-03-13)

## 定「掛紙紀念日」 吳宜臻提案宣揚客文化

【文／轉載自客家電視台／陳沿佐 林敬祐 台北】

元宵節過後，許多客家人便開始掃墓，立委吳宜臻日前在立法院臨時提案，希望在正月 16 到清明節之間，選定一天為「掛紙紀念日」，藉此傳揚客家文化，也正好因應，明年放假天數較少的情況，但有些客家鄉親認為，各地區或各家族的掃墓時間，並不統一，若要選定一天作為代表，可能會有推行上的難度。

客家人的傳統習俗，農曆正月 16 開始，便會紛紛回到故鄉集合掃墓祭拜祖先，立委吳宜臻提案，希望行政院訂定一日為「掛紙紀念日」，讓民眾藉由國定假日了解客家傳統風俗。

民進黨立委 吳宜臻：「大部分的客家人，是用農曆的正月 16，正月 16 有時候，不是禮拜六禮拜日，所以我希望說，要是政府要訂，要是不要放假，也還可以把正月 16 作掛紙日。」

客籍作家李喬指出，客家人提早在元宵後開始掃墓，只是考量其便利性，並不像清明節，具有傳統歷史文化意義，況且各地的客家鄉親，掃墓時間並不統一，意見難以整合。

作家 李喬：「我們說，用清明掃墓是自古以來就這樣，客家族群若是說提早，從正月 16 過後或是當天，或者說，元宵節過完之後的某一天，規定的一天要放假 不可能，這樣行政機構不可能，特別訂一天說，客家人掃墓的日子 不可能。」

台中客家鄉親 劉祥三：「我們清明之前的春分，這天可能比較適當，剛剛好在清明之前，這從元宵節過完後，我們客家人，一直從元宵節到清明之前，掃墓的人特別多。」

客家鄉親雖然覺得立意良善，有助於帶動地方經濟，但同時也認為，要在全國推行實屬困難，客委會指出，未來若要訂定一天為，客家族群專屬的「掛紙紀念日」，必須審慎考量。

屏東西勢國小校長 林廣文：「全國統一的節日一起放假的話，有幾點 第一點就是說，加強我們小朋友，慎終追遠的觀念，第二個說可以北部的，北部的親戚朋友回來，我們南部的也上去，這樣可以促進經濟的發展，促進我們地方產業的發展。」

客委會副主委 鍾萬梅：「我們掃墓啊！各地不一樣，正月 16 到新曆就國曆啊，4 月到清明，隨便就選一天就可以，我們尊重各姓氏、各宗族、各地方的風俗啊！」

該如何訂定「掛紙紀念日」，目前尚無法獲得各界共識，有部分客家鄉親認為，文化差異是政府部門，首要克服的難題，若要傳揚客家文化，從寓教於樂的活動開始著手，或許較為可行。（2014-03-12）

資料來源：<http://web.pts.org.tw/hakka/>

# 閱覽者意見回饋

**閱覽者意見回饋**

【文／客家學院電子報編輯組】

如果您對客家學院電子報有任何意見，歡迎來信。

[ncuhakka@gmail.com](mailto:ncuhakka@gmail.com)

我們也在進行「閱覽者滿意度調查」，如果您願意表達對客家學院電子報的滿意度，歡迎來信。

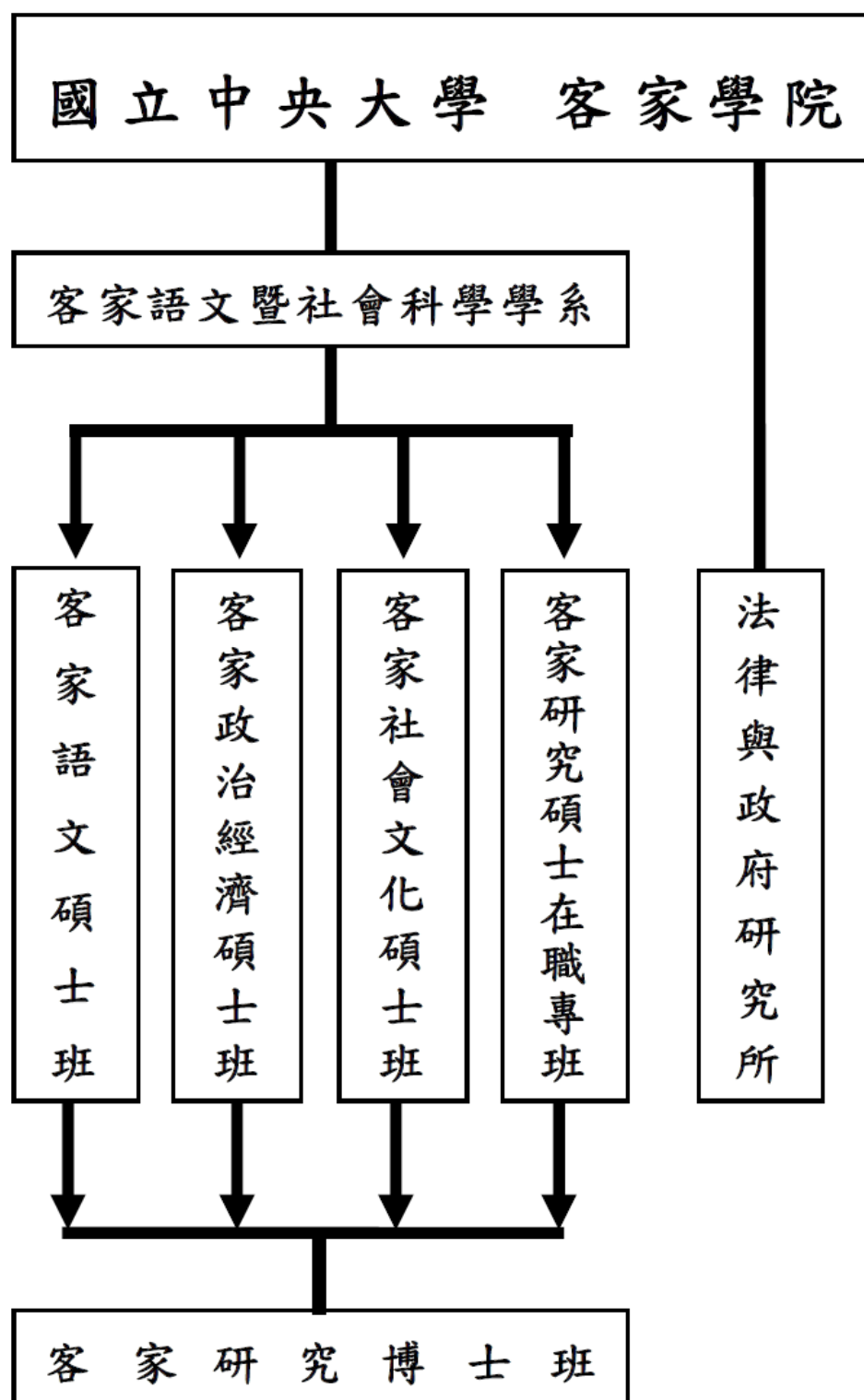
[ncuhakka@gmail.com](mailto:ncuhakka@gmail.com)

謝謝您



# 國立中央大學 客家學院組織架構

本院於2013年8月成立  
「客家語文暨社會科學學系」，  
客家學院的組織架構如下：



## 大學部

### 客家語文暨社會科學學系：

2013 年 8 月設立，培養學生具備客家語言文化與社會科學學科基本能力，以培植具備多元文化、公共視野與國際觀之客家人才。大學部的課程規劃在提供學生跨學科的基礎訓練，教學方式強調創新、多元、實用，為投入就業市場做準備，並重視學科理論的奠基，為從事客家研究做鋪路。

<http://hakka.ncu.edu.tw/HakkaUndergraduate/>

## 碩士班

### 客家社會文化碩士班：

2003 年 8 月設立，培養客家學術研究與教學的人才，和深化客家社會文化研究為目標。發展方向兼涉本土與國際，以國內及東南亞客家社會文化相關議題為研究重點，並致力於推動平等和諧的族群關係，進而達成多元社會文化議題的論述能力。

<http://140.115.170.1/Hakkaculture/index.html>

### 客家語文碩士班：

2004 年 8 月設立，為全國首間標榜以客家語文為主要研究範疇的學術單位，且客家語文研究是客家研究中不可或缺的一環。本班分為客家語言與客家文學研究兩個取向，客家語言研究鑽研客家話之語音、詞彙、文字及語法，客家文學研究則探索客家之傳統文書、現代文學與民間文學。

<http://140.115.170.1/Hakkalanguage/>

### 客家政治經濟碩士班：

2004 年 8 月設立，強調從政治經濟角度來推動客家議題之研究，以族群政經關係、第三部門（非營利組織）、客家文化產業為三大重點發展方向，期盼為臺灣社會培養優質的客家事務管理人才、創造多元和諧的族群政治環境、引領客家文化產業的創新發展。

<http://140.115.170.1/Hakkapolieco/main/index.php>

### 客家研究碩士在職專班：

2006 年 8 月設立，是在提供不同學科領域與經驗取向，且對客家事務有高度熱忱人士的在職進修管道，課程設計多元，強調科際整合，培養理論與實務兼具之客家研究與行動實踐人才，以符合客家社會對客家社群發展與發揚客家文化之需求。

<http://140.115.170.1/Hakkapolitical/web/index.php>

### 法律與政府研究所：

本所於民國 95 年 8 月正式成立，為國立中央大學在台復校之後，第一個專業的法政研究所，也是北台灣唯一強調「法律」與「政府」兩個領域結合的研究所。將兩者結合在一起，不是走傳統的法律路徑，亦不是無所不包的政治議題，而是面對全球化的時代，公共事務必須要有全盤的思維、全盤的配套措施，始能提昇政府的施政品質與效能，並落實法治國家理念。

<http://www.lawgov.ncu.edu.tw/>

## 博士班

### 客家研究博士班：

2011 年 8 月設立，為全國第一個以客家研究為名的博士班，其目標在提升和深化客家研究學術人才的養成教育，建構以客家為主體性的研究論述，以及拓展客家研究的多元族群關係與公共事務關懷之視野，進而強化本學系及臺灣人文社會科學研究的國際能見度。

<http://hakka.ncu.edu.tw/DPAES/news.php>